



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Programa Superior de Certificación en Desarrollo Local

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

El presente curso ofrece una visión del desarrollo local como metodología de dinamización y crecimiento local, fomento del empleo, creación de empresas y desarrollo turístico, desde una perspectiva técnica que permitirá dinamizar proyectos de desarrollo local.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. DESARROLLO LOCAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DESARROLLO LOCAL. PRINCIPIOS TEÓRICOS

1. Aproximación histórica y evolución reciente
2. Concepto de Desarrollo Local
3. Características del Desarrollo Local
4. Claves para la concepción estratégica del desarrollo local
5. Objetivos del desarrollo local
6. Modelos de desarrollo
7. El valor añadido del desarrollo local

8. Campos de trabajo del desarrollo local
9. La globalización como cambio en el desarrollo local

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICAS DE DESARROLLO LOCAL

1. La política de desarrollo local
2. La política de cohesión territorial
3. La Agenda 21.
4. La iniciativa LEADER

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Recursos físicos. Infraestructuras
3. Recursos humanos. Formación
4. Recursos técnicos. La tecnología
5. Recursos socioculturales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Elementos del Desarrollo Local
3. La Planificación del Desarrollo Local
4. Las fases y contenidos de la planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS AGENTES DEL DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Agentes intervinientes en el desarrollo local
3. El perfil del agente de desarrollo local

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL MERCADO DE TRABAJO

1. El mercado de trabajo actual
2. El mercado de trabajo en España
3. Yacimientos de empleo
4. Nuevos yacimientos de empleo
5. Nuevas políticas de fomento de empleo
6. Mercados locales de trabajo
7. Demanda y gestión de la demanda
8. Perfiles profesionales del mundo laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA AGENCIA DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

1. Origen
2. Objetivos de las AEDL
3. Tipología de las AEDL
4. Funciones de las AEDL
5. La empresa como agente de desarrollo local

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ORIENTACIÓN LABORAL

1. Definición, concepto evolución y principios
2. Orientación laboral, orientación profesional y orientación vocacional
3. La orientación laboral para la igualdad de oportunidades: los programas de orientación laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INSERCIÓN LABORAL

1. La necesidad de un modelo de orientación basado en itinerarios
2. Características de los itinerarios de inserción laboral
3. Aspectos que favorecen un modelo de orientación basado en itinerarios
4. Esquema base para la elaboración de un itinerario de orientación laboral
5. Metodologías para la elaboración de un programa de inserción laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 10. DESARROLLO LOCAL Y PROMOCIÓN EMPRESARIAL EMPRESA

1. Creación de Empresa
2. Consolidación de empresas
3. Nueva economía social y redes empresariales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. AUTOEMPLEO Y EMPRESA

1. Concepto de autoempleo
2. El emprendedor y la empresa
3. Tipos de empresas
4. El plan de empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA IDEA EMPRESARIAL

1. Introducción
2. Generación de ideas de negocio
3. Evaluación de la idea
4. Factores de fracaso y factores de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 13. EL PLAN DE EMPRESA I.

1. Introducción
2. Utilidad del Plan de Empresa
3. La Introducción del Plan de Empresa
4. Estudio de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 14. EL PLAN DE EMPRESA II.

1. Plan de Marketing
2. Plan de Producción

UNIDAD DIDÁCTICA 15. EL PLAN DE EMPRESA III

1. Infraestructuras
2. Recursos Humanos
3. Plan Financiero
4. Valoración del riesgo. Valoración del proyecto
5. Estructura legal. Forma jurídica

UNIDAD DIDÁCTICA 16. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

1. Características de un plan de desarrollo turístico
2. Fases de un plan de desarrollo turístico
3. El proyecto de desarrollo turístico

UNIDAD DIDÁCTICA 17. INVENTARIO DE RECURSOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

1. Las fuentes de información

2. Los recursos para el desarrollo turístico

UNIDAD DIDÁCTICA 18. LA INVESTIGACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO

1. Las fases de la investigación
2. Los indicadores turísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 19. EL TURISMO RURAL

1. Aproximación al turismo rural y turismo activo
2. El entorno
3. Estrategias de marketing para el turismo rural

ANEXO 1. POLÍTICA DE DESARROLLO LOCAL



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es