



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Agente de Desarrollo Local

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Material didáctico orientado al desarrollo de las competencias profesionales como agente de desarrollo local requeridas para diseñar, implantar y evaluar planes y estrategias de dinamización, crecimiento y competitividad de las zonas rurales desfavorecidas. Todo ello mediante, por ejemplo, agencias de desarrollo local que faciliten la orientación laboral, la elaboración de planes de empresa o la planificación turística.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS AGENTES DEL DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Agentes intervinientes en el desarrollo local
3. El perfil del agente de desarrollo local

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO LOCAL. PRINCIPIOS TEÓRICOS

1. Aproximación histórica y evolución reciente
2. Concepto de Desarrollo Local
3. Características del Desarrollo Local
4. Claves para la concepción estratégica del desarrollo local

5. Objetivos del desarrollo local
6. Modelos de desarrollo
7. El valor añadido del desarrollo local
8. Campos de trabajo del desarrollo local
9. La globalización como cambio en el desarrollo local

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POLÍTICAS DE DESARROLLO LOCAL

1. La política de desarrollo local
2. La política de cohesión territorial
3. La Agenda 21.
4. La iniciativa LEADER

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Recursos físicos. Infraestructuras
3. Recursos humanos. Formación
4. Recursos técnicos. La tecnología
5. Recursos socioculturales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Elementos del Desarrollo Local
3. La Planificación del Desarrollo Local
4. Las fases y contenidos de la planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA AGENCIA DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

1. Origen
2. Objetivos de las AEDL

3. Tipología de las AEDL
4. Funciones de las AEDL
5. La empresa como agente de desarrollo local

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DESARROLLO LOCAL Y PROMOCIÓN EMPRESARIAL EMPRESA

1. Creación de Empresa
2. Consolidación de empresas
3. Nueva economía social y redes empresariales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA E INVENTARIO DE RECURSOS

1. Planificación turística
2. Inventario de recursos para el desarrollo turístico



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es