



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Desarrollo de un Plan de Igualdad y Registro en Regcon

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

¿Qué es un Plan de Igualdad? Conceptos relacionados como brecha salarial, registro retributivo, legislación vigente el objetivo de este curso es ofrecer los conocimientos suficientes para ser capaz de desarrollar un Plan de Igualdad de Empresa basado en el RD 901/2020, y tomando como referencia la propia Guía para la elaboración de Planes de Igualdad en las Empresas publicada por el Ministerio de Igualdad. El itinerario formativo incluye todos los anexos necesarios en el desarrollo de un Plan de Igualdad incluyendo en su fase final, la formación necesaria y guía paso a paso sobre como registrar dicho Plan en el Registro y depósito de Convenios Colectivos, Acuerdos Colectivos de Trabajo y Planes de Igualdad conocido profesionalmente como REGCON. Todo desde un punto de vista pedagógico muy práctico, huyendo de excesivos conceptos teóricos. El alumno igualmente tiene acceso a un Plan de Igualdad real (obviando datos personales), ya presentado y registrado en el REGCON para comparar

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO SOBRE PLAN DE IGUALDAD

1. Qué es un plan de igualdad

2. Normativa aplicable
3. Obligaciones de las empresas y entidades según legislación vigente en planes de igualdad
4. La obligación de registro de los planes de igualdad
5. Registro salarial obligatorio y auditoría retributiva
6. Obligación de las empresas a implantar un Plan de igualdad
7. Características de un Plan de Igualdad
8. Fases del Plan de igualdad
9. Requisitos y pasos a seguir para implantar un plan de igualdad
10. Plazos para realizar el plan de igualdad
11. Plazos del plan de igualdad y vigencia
12. Ámbito de aplicación del Plan de Igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MERCADO DE TRABAJO Y BRECHA DE GÉNERO

1. Mercado de trabajo. Conceptos
2. Población en edad de trabajar, activa, inactiva, ocupada y desempleada
3. Tipos de contratos y jornadas laborales
4. Contratos y jornadas laborales de las mujeres en el mercado laboral
5. Concepto de Brecha de género
6. Mercado laboral en el año de la pandemia COVID 19

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BRECHA SALARIAL DE GÉNERO - ROLES Y ESTEREOTIPOS

1. Roles y estereotipos de género
2. Concepto de Brecha salarial de género
3. Factores que contribuyen a la existencia de la brecha salarial de género
4. Discriminación salarial de género
5. Cálculo de la brecha salarial
6. Combatir la brecha salarial
7. Segregación ocupacional de género
8. Concepto de techo de cristal, acantilado de cristal y suelo pegajoso
9. La diversidad de género en puestos directivos

10. El liderazgo femenino

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISCRIMINACIONES LABORALES POR RAZÓN DE SEXO

1. Discriminaciones laborales por razón de sexo
2. Discriminación directa e indirecta por razón de sexo
3. Discriminación por embarazo y maternidad
4. Discriminación interseccional o múltiple
5. Indemnidad contra represalias

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL FAMILIAR Y LABORAL

1. El trabajo del hogar y de cuidados de las mujeres
2. La feminización de la pobreza
3. El trabajo reproductivo
4. La conciliación, la corresponsabilidad y doble jornada
5. Conceptualización y marco normativo
6. Derechos laborales para hacer compatible la vida laboral, familiar y personal
7. Protección laboral
8. Medidas de conciliación de la vida laboral, familiar y personal de las propias empresas
9. Propuestas de mejora laboral en materia de conciliación y de corresponsabilidad
10. Planes de conciliación en empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD NO SEXISTA - LENGUAJE INCLUSIVO

1. El cambio hacia políticas y protocolos no sexistas
2. El lenguaje inclusivo
3. El masculino genérico en la comunicación
4. Aplicación de recursos lingüísticos para un uso no sexista
5. Efectos del plan estratégico de comunicación con perspectiva de género

6. La comunicación en empresas y organizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ACOSO SEXUAL Y ACOSO POR RAZÓN DE SEXO

1. Mujer, acoso y violencia de género
2. La situación del acoso sexual en el trabajo según la ITSS y otras fuentes
3. Mitos del acoso sexual en el ámbito laboral
4. Acoso sexual o por razón de sexo en el entorno laboral
5. Secuencia del acoso sexual
6. El acoso sexual laboral en sectores masculinizados
7. Acoso por razón de sexo
8. La denuncia del acoso - el procedimiento formal

UNIDAD DIDÁCTICA 8. REGISTRO RETRIBUTIVO

1. Conceptos sobre Registro Retributivo y Auditoría Retributiva
2. Qué dice el Real Decreto-Ley 6-2019, de 1 de marzo
3. Qué dice Real Decreto 902-2020, de 13 de octubre
4. Qué dice el artículo 28 del Estatuto de los trabajadores
5. Qué dice meta 8.5 de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible
6. Qué se entiende por Registro Retributivo
7. Empresas que están obligadas a realizar registro retributivo - Entrada en vigor
8. Quién puede solicitar o exigir este registro retributivo
9. Qué debe contener el registro retributivo
10. Cómo se realizar el registro retributivo
11. Qué es el salario base, los complementos salariales y las percepciones extrasalariales
12. Qué significa distribuidos por grupos profesionales, categorías profesionales o puestos de trabajo iguales o de igual valor
13. Concepto sobre media aritmética y mediana
14. Calcular la brecha salarial de género
15. Registro retributivo de las empresas con auditoría retributiva

UNIDAD DIDÁCTICA 9. AUDITORÍA RETRIBUTIVA

1. Qué es una Auditoría Retributiva
2. Empresas que están obligadas a realizar auditoría retributiva - Entrada en vigor
3. Relación Plan de Igualdad - Auditoría Retributiva
4. Puntos que debe contener una Auditoría Retributiva

UNIDAD DIDÁCTICA 10. FASES DE UN PLAN DE IGUALDAD

1. Proceso para la elaboración e implantación del Plan de Igualdad
2. Fase 1 - Compromiso de la empresa y Comisión Negociadora del plan Igualdad
3. Fase 2 - Elaboración del diagnóstico
4. Fase 3 - Elaboración del Plan de Igualdad
5. Fase 4 - Implantación y seguimiento del plan de igualdad
6. Fase 5 - Evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

1. La ley de igualdad y los planes de igualdad en la empresa
2. Plan de igualdad de oportunidades
3. Medidas de igualdad en las empresas
4. Características del Plan de Igualdad en las empresas
5. Personas y organismos que intervienen en un Plan de igualdad
6. Agentes de igualdad - una profesión en auge
7. La igualdad como calidad en la empresa
8. Sellos nacionales de igualdad
9. Distintivo Igualdad en la Empresa DIE
10. Presupuesto para un del Plan de Igualdad en la empresa
11. Cronograma o programa de trabajo y presupuesto
12. Registro del Plan de Igualdad
13. Beneficios de un Plan de Igualdad en la Empresa
14. Financiación pública para implantar un Plan de Igualdad
15. Ayudas y Subvenciones Plan de Igualdad

16. Plan Municipal de Igualdad de oportunidades
17. Plan de Igualdad en las Administraciones Públicas

UNIDAD DIDÁCTICA 12. COMISIÓN NEGOCIADORA PLAN DE IGUALDAD

1. Fase 1 Compromiso de la empresa y Comisión Negociadora del Plan de igualdad
2. Compromiso de la dirección de la empresa en implantar un plan de igualdad
3. Obligación de negociación y de constitución de la comisión negociadora
4. Qué personas intervienen en la Comisión Negociadora
5. Proceso de actuaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 13. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD

1. Fase 2 Elaboración del diagnóstico
2. Objetivos y finalidad del diagnóstico
3. Quiénes intervienen en la realización del diagnóstico
4. Metodología y proceso de desarrollo del diagnóstico
5. Condiciones generales relativas al diagnóstico
6. Información básica de la empresa
7. Información cuantitativa de la plantilla
8. Proceso de selección, contratación, formación y promoción profesional
9. Clasificación profesional, retribuciones y auditorías retributivas
10. Condiciones de trabajo
11. Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral
12. Infrarrepresentación femenina
13. Prevención del acoso sexual y por razón de sexo
14. Otras materias de análisis
15. Redacción del informe diagnóstico

UNIDAD DIDÁCTICA 14. ELABORACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD

1. Fase 3 Elaboración del Plan de igualdad

2. Quién interviene en la elaboración del plan de igualdad
3. Metodología y proceso de desarrollo de la elaboración
4. Determinación de áreas de actuación - Acciones y medidas
5. Medidas dirigidas a equilibrar la participación de mujeres y hombres en las organizaciones
6. Medidas dirigidas a fomentar una cultura basada en la Igualdad
7. Ámbito de aplicación y periodo de vigencia
8. Sistema de seguimiento
9. Sistema de evaluación y revisión
10. Redacción del Plan de Igualdad
11. Aprobación del plan de igualdad
12. Registro del plan de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 15. IMPLANTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN DE IGUALDAD

1. Fase 4 Implantación y seguimiento del plan de igualdad
2. Quién interviene en la realización de la implantación y el seguimiento
3. Implantación del plan de igualdad
4. Seguimiento del plan de igualdad
5. Revisión del plan de igualdad
6. Redacción del informe de seguimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 16. EVALUACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD

1. Fase 5 Evaluación del plan de igualdad
2. Objetivos y finalidad de la evaluación
3. Quiénes intervienen en la realización de la evaluación
4. Metodología y proceso de desarrollo de la evaluación
5. Redacción del informe de evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 17. REGISTRO DE PLANES DE IGUALDAD DE LAS EMPRESAS REGCON

1. Normativa
2. Empresas obligadas a registrar el plan de igualdad
3. Requisitos de los planes de igualdad para su registro
4. Registro y depósito de un Plan de igualdad
5. Registro del Plan de Igualdad en el REGCON
6. Paso 2 Inicio del proceso
7. Paso 3 Datos Básicos 1
8. Paso 4 Datos básico 2
9. Paso 5 Enviar registro

UNIDAD DIDÁCTICA 18. CASO PRÁCTICO

1. Plan de igualdad real y registrado y validado en REGCON



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es