

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

Curso de Introducción: Conceptos de Sexo y Género, Estereotipos y Roles de Género

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

En esta sociedad, los individuos no tienen claro la distinción que existen entre género y sexo. Así mismo no son capaces de distinguir roles y estereotipos de género porque los ven como algo tradicional y típico. Con la realización de este curso de introducción de conceptos de sexo y género, estereotipos y roles de género se pretende aportar conocimientos, competencias multidisciplinares y las habilidades necesarias para llevar a cabo un correcto y exitoso desempeño dentro de la igualdad de género.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS DE GÉNERO Y SEXO

1. Conceptos de la teoría de sexo y género.
2. Construcción socio-cultural de las desigualdades de género.
3. Conceptos asociados a la discriminación por cuestiones de género.
4. Estancamiento de las políticas de cuotas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA

SOCIALIZACIÓN DEL GÉNERO, IDENTIFICANDO LA SOCIALIZACIÓN DIFERENCIADA Y LOS AGENTES SOCIALIZADORES

1. Conceptos relacionados con la socialización del género.
2. Socialización diferenciada.
3. - Proceso de socialización masculino.
4. - Proceso de socialización femenino.
5. - Agentes socializadores.
6. - Adquisición del rol femenino o masculino y los estereotipos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS ESTEREOTIPOS Y ROLES DE GÉNERO

1. Los estereotipos y roles de género.
2. La imagen de las mujeres en los medios de comunicación: estereotipos y roles de género.
3. - Las mujeres en la prensa escrita.
4. - Las mujeres en la radio.
5. - Las mujeres en televisión.
6. - Las mujeres en la red.
7. - Las mujeres en publicidad.



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es