



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Especialista en Dirección y Gestión de Empresas de Agua

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

El presente CURSO DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE AGUA ofrece una formación especializada en la materia. Hoy en día, la mayoría de las empresas que gestionan el acceso y el uso del agua para el consumo, como derecho humano fundamental, tienen una serie de particularidades que hacen que su gestión y dirección tenga una serie de condiciones especiales. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para gestionar y dirigir eficazmente este tipo de empresas.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS DE AGUA

1. La empresa y su organización
2. La organización empresarial
3. Relaciones de interacción entre dirección y asistencia a la dirección

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA DIRECCIÓN EN EMPRESAS DE AGUA

1. Niveles de mando
2. Personalidad y comportamiento del directivo
3. Tipos de autoridad
4. Funciones de la dirección
5. Estilos de mando
6. Dirección por objetivos
7. Adaptación de la asistencia de mando

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

1. Importancia de la comunicación en la empresa
2. Función estratégica de la comunicación
3. Tipos de comunicación existentes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL LIDERAZGO

1. Perfil competencial del líder
2. Funciones esenciales del líder
3. Funciones complementarias del líder

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL TRABAJO EN EQUIPO

1. Concepto de trabajo en equipo
2. Ventajas del trabajo en equipo
3. Técnicas y habilidades personales y sociales necesarias para el trabajo en equipo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA MOTIVACIÓN EN LA EMPRESA

1. Teorías de la motivación
2. Tipos de motivación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ORGANIZACIÓN Y CONTROL DE LA ACTIVIDAD EN EMPRESAS DE AGUA

1. Variables que intervienen en la optimización de recursos
2. Indicadores cuantitativos de control a través del Cuadro de Mando Integral
3. Otros indicadores internos
4. La mejora continua de procesos como estrategia competitiva

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

1. Introducción a la contabilidad
2. La dualidad de la contabilidad
3. Valoración contable
4. Anotación contable
5. Los estados contables
6. El patrimonio de la empresa
7. Normativa: Plan General Contable

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN DE NÓMINAS

1. Concepto de salario
2. Composición y elementos del salario
3. El salario mínimo interprofesional
4. Las pagas extraordinarias
5. El recibo del salario
6. Garantías del salario

UNIDAD DIDÁCTICA 10. GESTIÓN DE COTIZACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL

1. Cotización a la seguridad social
2. Retención por IRPF



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es