



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Especialista Profesional en Psicología Política

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Si le interesa y quiere dedicarse al ámbito de la psicología además de conocer los aspectos fundamentales de la psicología política este es su momento, con el Curso de Especialista Profesional en Psicología Política podrá adquirir los conocimientos necesarios para realizar esta función de la mejor manera posible. Uno de los elementos que más se destacan de la Psicología Política es su carácter interdisciplinar tan marcado por la enorme variedad de problemáticas que en ella se tratan. Se deben tener actitudes, dotes de liderazgo. Gracias a la realización de este Curso de Especialista Profesional en Psicología Política adquirirá estas características y conocerá todo lo referente a política en este ámbito.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA POLÍTICA

1. ¿Qué es la Psicología?
2. - Historia de la Psicología
3. - Conceptos básicos de Psicología
4. - Escuelas psicológicas actuales. Enfoques
5. ¿Qué es la política?
6. - Cargos de los partidos políticos
7. La Psicología política

8. - ¿Por qué necesita la política la psicología?
9. - La personalidad política
10. - Modelos y niveles de Análisis de la Psicología Política

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA DE LA PSICOLOGÍA POLÍTICA

1. Historia de la Psicología Política
2. Desarrollo Histórico e Institucional
3. La aparición de las ciencias sociales y los antecedentes inmediatos de la psicología política
4. - Primeras Contribuciones desde las Ciencias Sociales
5. Marcos teóricos y técnicas de investigación
6. La psicología política y su institucionalización
7. Primeros trabajos en la Psicología Política
8. La psicología Política en España y Latinoamérica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN VERBAL EN POLÍTICA. ORATORIA

1. Introducción a la comunicación
2. Comunicación verbal
3. - Habilidades de comunicación y expresión: el lenguaje
4. - Las actitudes para el diálogo entre personas
5. - Claves para la comprensión de la información verbal
6. - Problemas psicológicos de la comunicación verbal
7. La oratoria
8. - Funciones de la oratoria
9. - Cualidades esenciales de la oratoria
10. El discurso

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN NO VERBAL EN POLÍTICA

1. Comunicación no verbal
2. - Componentes de la comunicación no verbal

3. - El lenguaje corporal
4. Influencia de la comunicación no verbal en política

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y LIDERAZGO

1. Liderazgo
2. Enfoques en la teoría del liderazgo
3. Estilos de liderazgo
4. El papel del líder
5. - Habilidades del líder
6. - Funciones administrativas del liderazgo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y PARTICIPACIÓN ELECTORAL

1. Evolución y cambios en la participación política
2. ¿Cómo promover la participación electoral?
3. Psicología política del voto
4. Campañas electorales y el voto
5. - Factores que mitigan los efectos de las campañas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y LA SOCIALIZACIÓN

1. Socialización Política
2. - Desarrollo y evolución
3. Agentes de la socialización política
4. Orientaciones y cambios en la socialización
5. La inserción en el ámbito político
6. La política en su contexto social
7. - La multidimensionalidad de la relación sociedad-política

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

1. Los orígenes de los movimientos sociales y la conducta colectiva
2. - Teoría de la movilización de recursos
3. Tipos de movimientos sociales
4. - El Marxismo
5. - Movimiento feminista
6. - Movimiento ecologista
7. - Movimientos étnicos
8. - Movimiento sindical
9. La Psicología en los movimientos sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA IMPORTANCIA DE LA OPINIÓN PÚBLICA

1. Concepto y valor de la opinión pública en la modernidad
2. - Los orígenes de la opinión pública en la modernidad
3. - Como se convierte la opinión pública en objeto de estudio para las ciencias sociales
4. - Problemas de la opinión pública en el siglo XX
5. La idea de lo público en la teoría social. Multitud y Masas
6. - El concepto de multitud
7. - El concepto de público
8. - El concepto de masa
9. El público: formación, composición y variación
10. Opinión pública y medios de comunicación de masas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. MARKETING POLÍTICO

1. Introducción
2. - El Marketing y la Política
3. El estudio del mercado electoral
4. - Las actitudes políticas de los electores

5. - Las actitudes políticas coyunturales
6. - Actitudes del electorado hacia candidatos y partidos
7. Semiología Política
8. - El discurso
9. - El contexto
10. - Sujetos de la acción
11. - La narración
12. - Las técnicas de presentación
13. - El comportamiento y la comunicación no verbal
14. - Los medios de difusión
15. - Televisión



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es