

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

Especialista en Psicología del Color

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Con el presente curso de Especialista en Psicología del Color recibirá una formación especializada en la materia. En psicología, cada color tiene un significado asociado que contribuirá a nuestros estados de ánimo, o a la percepción que tenemos del entorno que nos rodea. Conocer los colores es de gran ayuda si los aplicamos a terapias psicológicas o a otros elementos tales como logos comerciales o productos. La presente formación le otorgará los conocimientos necesarios para entender los colores desde un punto de vista psicológico.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA

1. Principales sistemas, movimientos y escuelas de psicología
2. - Estructuralismo
3. - Funcionalismo
4. - Conexionismo
5. - La escuela de Gestalt
6. - La perspectiva psicoanalítica
7. - El paradigma conductista
8. - El paradigma cognitivo
9. - La psicología humanista

10. Áreas de especialización en psicología
11. El concepto de psicología
12. - Las aportaciones de Brunswik, Bunge y Ardila
13. - Geldard, Fraisse, Petrovski, Hilgard y Taylor et alli
14. - Declaux, Sánchez-Cánovas, Fernández Trespalacios y Mayor
15. Aplicaciones de la psicología
16. Investigación en psicología
17. - Método científico
18. - Métodos de investigación en psicología

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERCEPCIÓN

1. Introducción y aproximación al concepto
2. - Aproximaciones al concepto de percepción
3. - Definiciones
4. - Tipos de percepción
5. Componentes de la percepción
6. Factores que influyen en la percepción
7. - Características de los estímulos
8. - Características de la persona
9. Teorías sobre los mecanismos de la percepción
10. Organización Perceptiva
11. Procesamiento ascendente/descendente
12. Trastornos de la percepción
13. - Agnosias
14. - Pseudopercepciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ATENCIÓN Y CONCIENCIA

1. Definición y desarrollo de la atención
2. - Acercamiento al concepto de atención
3. - Desarrollo de la atención
4. Características de la atención
5. Dimensiones atencionales

6. - La atención como mecanismo de selección de información
7. - La atención como mecanismo de control
8. Clasificación de la atención
9. Factores determinantes de la atención
10. - Características físicas de los objetos
11. - El nivel de activación fisiológica
12. - Intereses y expectativas
13. - Estados transitorios
14. Conciencia
15. - Características y funciones de la conciencia
16. - Construcción de la conciencia
17. - Alteraciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PENSAMIENTO Y LENGUAJE

1. Pensamiento
2. - Aproximación al concepto de pensamiento
3. - Razonamiento
4. - Resolución de problemas
5. Lenguaje
6. - Anatomía del lenguaje
7. - Evolución, cambio y crecimiento del lenguaje
8. - ¿El lenguaje es innato o adquirido?
9. - La naturaleza del lenguaje humano
10. - Tipos de lenguaje
11. - Adquisición del lenguaje
12. Relación entre aprendizaje y pensamiento
13. - ¿Primero está el lenguaje o el pensamiento?
14. - Las raíces genéticas del lenguaje y el pensamiento
15. - Comprender e interpretar

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORÍGENES Y BASES DE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR

1. Orígenes de la psicología del color
2. - Aristóteles
3. - Leonardo da Vinci
4. - Otras teorías
5. Bases de la psicología del color

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TEORÍAS DE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR

1. Teoría de Goethe sobre el color
2. La psicología del color según Eva Heller
3. Otras teorías

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TEST DE LÜSCHER

1. Aspectos generales
2. Componentes
3. Aplicación e interpretación

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PSICOLOGÍA: COLORES Y SIGNIFICADO

1. Psicología del Color Azul
2. - Asociaciones e influencias relacionadas con el color azul
3. - Curiosidades históricas relacionadas con el Color Azul
4. Psicología del Color Negro
5. - Asociaciones e influencias relacionadas con el color negro
6. - Curiosidades históricas relacionadas con el color negro
7. Psicología del Color Verde
8. - Asociaciones e influencias relacionadas con el color verde
9. - Curiosidades históricas relacionadas con el color verde
10. Psicología del Color Blanco
11. - Asociaciones e influencias relacionadas con el color blanco
12. - Curiosidades históricas relacionadas con el color blanco
13. Psicología del Color Morado

14. - Asociaciones e influencias relacionadas con el color morado
15. Psicología del Color Naranja
16. - Asociaciones e influencias relacionadas con el color naranja
17. - Curiosidades históricas relacionadas con el color naranja
18. Psicología del Color Rosa
19. - Asociaciones e influencias relacionadas con el color rosa
20. - Curiosidades históricas relacionadas con el color rosa
21. Psicología del Color Rojo
22. - Asociaciones e influencias relacionadas con el color rojo
23. - Curiosidades históricas relacionadas con el color rojo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. USO DE LOS COLORES DE MANERA EFICIENTE

1. La psicología del color en el marketing
2. - Colores en la decisión de compra
3. - Los colores y la personalidad
4. La psicología del color en el aprendizaje
5. La psicología del color en el arte
6. La psicología del color en el cine

UNIDAD DIDÁCTICA 10. USO DE LOS COLORES EN LOGOS COMERCIALES

1. Consideraciones generales
2. Diseño de un logotipo y elección de colores
3. - Preguntas antes de escoger los colores de un logotipo
4. La influencia de los colores en las marcas



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es