



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Técnico en Escaparatismo en Establecimientos de Salud

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

El escaparatismo en establecimientos de salud favorece la afluencia de clientes y con esto las ventas y las ganancias. A través de este curso el alumnado podrá adquirir las competencias profesionales necesarias para profundizar en el concepto de escaparatismo, sus fundamentos, sus técnicas y sus metodologías.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DEL ESCAPARATISMO

1. Introducción
2. La evolución del escaparate y la imagen del comercio en España
3. El escaparatismo y la imagen en el siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y DECORACIÓN

1. Nociones sobre el diseño y decoración
2. El color
3. - Círculo cromático

4. - Colores cálidos y fríos
5. - Características del color
6. - Armonía y contraste
7. - La psicología del color
8. - El color en el espacio
9. La iluminación
10. - Fuentes de luz
11. - Sistemas de iluminación
12. El espacio

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNDAMENTOS DEL MONTAJE DE UNA PRESENTACIÓN VISUAL

1. Introducción
2. La composición
3. Peso visual
4. Formas de iluminación
5. Sombras y colores
6. Decoración
7. Presentación en escaparates
8. - Organización de los elementos en el escaparate

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL ESCAPARATE

1. Aspectos generales del escaparate
2. El escaparate como elemento comunicador
3. - La memoria selectiva y la percepción
4. Características fundamentales de un escaparate

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELEMENTOS DE ANIMACIÓN DE UN ESCAPARATE

1. Elementos estructurales del escaparate
2. Materiales

3. - Elementos Fijos
4. Soportes y maniquíes
5. Cartelería
6. - Selección de textos y palabras para carteles
7. - Rotulación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REALIZACIÓN DE BOCETOS DE ESCAPARATES

1. Mensaje
2. La composición y el diseño
3. - Conceptos y combinaciones generales
4. - La marca y el logotipo
5. - Efectos visuales: las tres dimensiones
6. - El método del diseño
7. Dibujo artístico y dibujo técnico
8. Utilización de programas informáticos de dibujo, diseño y distribución del escaparate

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ADECUACIÓN DE LA IMAGEN DEL ESCAPARATE

1. Fase de análisis
2. Ámbito de influencia y público objetivo
3. Escaparatismo y competencia
4. Escaparatismo y segmentación del público objetivo
5. - El ciclo de la vida de la familia

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESCAPARATISMO: PRESUPUESTO Y PROGRAMACIÓN

1. Presupuestos
2. - Tipos de presupuestos
3. Elaboración de presupuestos
4. - Puntos importantes que deben tenerse en cuenta al elaborar un presupuesto

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SEGURIDAD E HIGIENE EN EL MONTAJE DEL

ESCAPARATE

1. Trabajo y salud
2. Condiciones de trabajo
3. Ley General de la Seguridad Social
4. Factores de riesgo y patologías derivadas
5. Seguridad en trabajos de Escaparatismo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ESCAPARATES EN ESTABLECIMIENTOS DE SALUD

1. Farmacias
2. - Arquitectura de los locales destinados a oficina de farmacia
3. Ópticas
4. Dietética y nutrición
5. Cosmética y estética



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es