



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Técnico en Redes Sociales: Especialista en Twitter

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Twitter se trata de una de las redes sociales más populares y con un número de usuarios cada vez mayor, por lo que se convierte en una herramienta de comunicación de vital importancia para todo tipo de empresas y profesionales de cualquier ámbito. Por medio del presente curso sobre Twitter el alumnado aprenderá los conocimientos y habilidades más importantes para aprender a gestionar de forma profesional todo tipo de cuentas de Twitter, ya sean personales o corporativas.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES

1. Origen de las redes sociales
2. Definición de las redes sociales
3. - Teorías sobre redes sociales
4. - Nuevas formas de interpretar las redes sociales
5. Ventajas y desventajas de las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 EN LA SOCIEDAD

1. El usuario 2.0

2. - Perfil del usuario/a de Internet
3. - Tendencias de uso
4. Arquitectura de la participación
5. Usabilidad y accesibilidad
6. - Principios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

1. Diccionario básico de las redes sociales
2. Servicios de redes sociales
3. - Tecnología de los servicios de redes sociales
4. - Funcionamiento de los sitios web de redes sociales
5. - Plataformas para crear redes sociales
6. Importancia e impacto social de las redes sociales
7. Profesiones de las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. USO RESPONSABLE DE LAS REDES SOCIALES

1. Introducción al uso responsable de las redes sociales
2. Aspectos a tener en cuenta ante una conexión en red
3. Menores e incapaces en las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ASPECTOS LEGALES EN REDES SOCIALES

1. Servicios en las redes sociales
2. Protección de Datos de Carácter Personal
3. Protección de la Privacidad, Honor, Intimidad y Propia Imágen
4. - Derecho al olvido en servicios de redes sociales y servicios equivalentes
5. Protección de la Propiedad Intelectual
6. Protección de los consumidores y usuarios
7. Delitos en las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER

1. ¿Qué es un community manager y qué no es?
2. Las tareas de un community manager
3. Habilidades, Aptitudes y Actitudes del Community Manager
4. El día a día de un Community Manager
5. Evaluación de las funciones y responsabilidades actuales de un Community Manager
6. Definir las metas de un Community Manager
7. Tipos de Community Manager

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OPTIMIZACIÓN DE REDES SOCIALES

1. Promoción en las redes sociales
2. Cuidar la relación con los fans
3. La red social adecuada para su marca
4. Sacar el máximo partido a las redes sociales
5. Tomar la iniciativa

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TWITTER

1. Introducción a Twitter
2. Elementos básicos de Twitter
3. Twitter para empresas
4. Contenidos
5. Uso de Hashtags y Trending Topic
6. Servicio de atención al cliente a través de Twitter

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TWITTER ADS. CREAR Y GESTIONAR ANUNCIOS EN TWITTER

1. Objetivos publicitarios
2. Audiencias en Twitter
3. Tipos de anuncios
4. Administrador de anuncios
5. Creación de campañas y optimización

6. Twitter Cards
7. Instalación código de seguimiento
8. Listas de remarketing

UNIDAD DIDÁCTICA 10. TWITTER ANALYTICS

1. Introducción a la analítica en redes sociales
2. Twitter Analytics
3. La utilización de Twitter Analytics
4. - La página de inicio de la cuenta
5. - El panel de actividad de tweets
6. La medición de campañas publicitarias en Twitter

UNIDAD DIDÁCTICA 11. INTEGRAR TWITTER CON LAS PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE RRSS

1. Herramientas de gestión de redes sociales
2. TweetDeck
3. Buffer
4. Audiense
5. Hootsuite
6. Bitly



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es