



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## Curso Superior en Promoción de la Salud

---

Modalidad de realización del curso: [A distancia](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

La oficina de farmacia está integrada en el sistema de Atención Primaria y favorece la orientación hacia otros posibles servicios, cumpliendo su papel de agente de salud. La atención que se presta implica también una relación emocional en la cual la comunicación es una herramienta para promover la salud de los que acuden a ella. Conocer los perfiles psicológicos de las personas que demandan sus servicios y analizar posibles estrategias para relacionarse con ellas favorece la calidad de la prestación que se ofrece.

### CONTENIDOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROMOCIÓN DE LA SALUD

1. Concepto histórico-social de la salud
2. Factores determinantes de la salud
3. La promoción de la salud

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. SALUD BUCODENTAL

1. Introducción
2. Enfermedades dentales
3. Enfermedades periodontales

4. Tratamiento
5. Actividades de promoción de salud bucodental

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ENTORNO ESCOLAR

1. Promoción de salud en los escolares
2. Programas de salud en la escuela

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EMBARAZO Y SALUD

1. Promoción de la salud en la mujer
2. Promoción de salud en el niño

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. TABAQUISMO

1. Tabaquismo
2. El tabaco y sus componentes
3. Consecuencias del tabaco para la salud
4. Beneficios de la deshabituación tabáquica
5. Promoción de la salud y tabaquismo

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. INMIGRACIÓN

1. Movimientos poblacionales y salud
2. Principales determinantes de salud asociados a la inmigración
3. Problemas de salud derivados de la inmigración
4. Sistemas sanitarios
5. Promoción de la salud en los inmigrantes

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. DESIGUALDADES SOCIALES EN SALUD

1. Concepto y determinantes de desigualdades sociales en salud
2. Políticas para disminuir las desigualdades en salud
3. Promoción de la salud en las desigualdades sociales

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROMOCIÓN DE LA SALUD EN LOS LUGARES DE TRABAJO

1. Promoción de la salud en los lugares de trabajo
2. Implementación de un programa de promoción de la salud en un centro de trabajo
3. Acciones para promocionar la salud en los lugares de trabajo

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. ACTIVIDAD FÍSICA

1. Conceptos de actividad física
2. La práctica de actividad física en las distintas etapas de la vida
3. Plan integral para la actividad física y el deporte

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. DIETA EQUILIBRADA

1. Definición y generalidades
2. Dieta equilibrada
3. Perfil calórico y recomendaciones dietéticas
4. Guías alimentarias: pirámide nutricional
5. Mitos en nutrición y dietética

## UNIDAD DIDÁCTICA 11. SALUD CARDIOVASCULAR

1. Introducción
2. Estrategias de salud
3. Conclusiones

## UNIDAD DIDÁCTICA 12. DIABETES

1. Introducción
2. Riesgos de desarrollar diabetes
3. Plan Mundial contra la Diabetes



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)