

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

Curso en Ecodiseño de Productos y Servicios

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Cada vez más se demandan productos y servicios sostenibles e innovadores integrados en los procesos de producción. Este curso aporta los conocimientos requeridos para desenvolverse de manera profesional en el entorno del ecodiseño, útil en la rama de la ingeniería y el medio ambiente, que está en constante cambio y crecimiento ya que afecta a más sectores y requiere de profesionales que conozcan los aspectos legales aplicables al mundo de las auditorías, el diseño eco y la mejora continua. Con INESEM conocerás los aspectos fundamentales del entorno del ecodiseño. Además, permitirá el análisis e implementación práctica de la normativa aplicable. Por otro lado, estudiaremos el contexto de su aplicación y cómo adquirir con ello un valor añadido, en pro del compromiso con el medio ambiente.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INICIACIÓN AL ECODISEÑO

1. Concepto e importancia del ecodiseño
2. Principales ventajas: reducción del impacto ambiental
3. Implantación de un sistema de ecodiseño en la empresa. La ecoeficiencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ECODISEÑO COMO METODOLOGÍA PARA

EL DISEÑO DE PRODUCTOS

1. Análisis del ciclo de vida del producto
2. Indicadores de incidencia ambiental de los materiales y procesos: Ecoindicadores
3. Ideas de mejora en el diseño del producto
4. Metodología del ecodiseño: fases
5. El plan de acción
6. Evaluación de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NORMATIVA UNE-EN ISO 14006: 2020

1. Introducción de la norma. Objeto
2. Beneficios internos para la organización
3. Beneficios para los clientes
4. Garantías por cumplimiento
5. Complementariedad con ISO 9001
6. Complementariedad con ISO 14001
7. Complementariedad con otras normas
8. Sectores relacionados
9. Estrategias para reducir el impacto ambiental
10. Ecodiseño, huella de carbono y etiquetas ecológicas
11. Ecodiseño y economía circular
12. El rol de la alta dirección

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SECTOR RETAIL Y ECODISEÑO

1. Introducción al ecodiseño en el sector retail
2. El impacto ambiental de los envases en el ciclo de vida
3. El producto como sistema. La mejora ambiental
4. Marketing verde del producto/servicio
5. Influencia de los consumidores en el ecodiseño retail
6. Moda sostenible
7. Comparativa con otros países
8. Normativa aplicable

9. Caso práctico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ARQUITECTURA BIOCLIMÁTICA Y ECODISEÑO

1. Introducción al ecodiseño en la construcción
2. El impacto ambiental de la construcción
3. Eficiencia energética de edificios en relación al ecodiseño
4. Normativa aplicable
5. Caso práctico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EDUCACIÓN AMBIENTAL Y ECODISEÑO

1. Objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030
2. El consumo responsable de productos y servicios
3. Las 10 reglas de oro del ecodiseño
4. Compromiso con el Medio Ambiente
5. Comercio, residuos, contaminación, cambio climático y educación
6. Taller práctico: Influencia de la educación ambiental en el rediseño de juguetes



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es