



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Máster en Agente de Igualdad de Oportunidades para la Mujer

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso, avalada por ENFES.](#)

OBJETIVOS

- Elaborar Planes de Igualdad de Oportunidades en Empresas y Organismos Oficiales. - Ser el responsable de programas y planes de igualdad de acuerdo a la Legislación vigente. - Llevar a cabo tareas de consultoría legal en materia de Igualdad de Oportunidades. - Proporcionar conocimientos teórico-prácticos tanto para comprender el significado y la aplicación de la perspectiva de género en el ámbito de la intervención social, así como para definir, promover y ejecutar los programas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, dando respuesta a la creciente demanda de empleo surgida de forma paralela a la nueva Ley de Igualdad.

CONTENIDOS

**MÓDULO 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y LEGISLATIVA MASTER
IGUALDAD OPORTUNIDADES MUJER**

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PENSAMIENTO SOBRE LA IGUALDAD EN SUS ORÍGENES

1. Introducción
2. Concepto de feminismo
3. La historia primitiva del feminismo
4. La Revolución Francesa
5. La Vindicación de los derechos de la mujer de Mary Wollstonecraft
6. La polémica feminista en la España del XVIII
7. El siglo XIX

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD

1. Definición de Derechos Humanos
2. Clasificación de los Derechos Humanos
3. Derechos Humanos para las mujeres

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PENSAMIENTO DE LA IGUALDAD EN EL CONTEXTO ACTUAL

1. La transición entre los siglos XIX y XX
2. La primera ola del feminismo
3. El segundo sexo de Simone de Beauvoir
4. La segunda ola del feminismo
5. Posmodernidad y feminismo
6. El feminismo hoy: los retos del siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HISTORIA DE LAS RELACIONES DE GÉNERO EN LOS SIGLOS XIX Y XX EN ESPAÑA

1. Introducción
2. Las relaciones de género en el siglo XIX
3. Las relaciones de género en el siglo XX
4. Características de la vida femenina en el franquismo
5. Transición y democracia

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SOCIALIZACIÓN Y GÉNERO

1. La igualdad como horizonte
2. La teoría sexo - género
3. Sexismo y cultura
4. El proceso de socialización
5. Teorías sobre la adquisición de los roles masculino y femenino
6. Los estereotipos sexuales en nuestra cultura
7. La aportación de la perspectiva de género

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MARCO JURÍDICO EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

1. Contextualización del marco jurídico en igualdad de oportunidades para la mujer
2. Marco jurídico internacional
3. Marco jurídico comunitario
4. El Tratado Constitutivo de las Comunidades Europeas y el Tratado de Ámsterdam
5. Directivas comunitarias en materia de igualdad de género
6. Otros actos jurídicos en el seno de la Unión Europea a tener en cuenta
7. Marco jurídico estatal
8. Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
9. Otras normas de referencia

UNIDAD DIDÁCTICA 7. POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD

1. Origen de las políticas de igualdad
2. Políticas de igualdad en la Unión Europea
3. Políticas estatales de igualdad
4. Políticas autonómicas de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MAINSTREAMING

1. Origen del mainstreaming
2. ¿Qué es el mainstreaming? Dificultad definitoria
3. Elementos claves y principios del mainstreaming
4. Políticas específicas de Igualdad de Oportunidades y mainstreaming
5. Métodos de implantación del mainstreaming
6. Proyecto EQUAL Zurekin Sarean
7. Método de las tres erres (3Rs)
8. Otros métodos de implantación de mainstreaming

MÓDULO 2. DESCRIPCIÓN DE LA DESIGUALDAD DE LA MUJER MASTER IGUALDAD OPORTUNIDADES MUJER

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE EXCLUSIÓN SOCIAL Y SU IMPACTO EN LAS MUJERES

1. Concepto de Exclusión Social
2. Evolución del concepto
3. Proceso de exclusión social
4. Exclusión social y mujer
5. Hacia una sociedad inclusiva

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO COMO PRINCIPIO DE EXCLUSIÓN

1. Fundamentación
2. Estereotipos de género
3. Evolución de estereotipo hombre-mujer
4. Modelos que explican la importancia de ciertos factores cognitivos para la elección de un rol
5. Adquisición de estereotipos a través de los medios de comunicación
6. Influencia negativa en la adquisición de estereotipos de género
7. Influencia positiva en la adquisición de estereotipos de género
8. Los medios de comunicación clave para construir una sociedad más igualitaria y justa
9. El Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades

UNIDAD DIDÁCTICA 11. INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DIAGNÓSTICO DE LA DESIGUALDAD

1. La investigación social
2. Fases en el proceso de investigación
3. Fases del diseño de un cuestionario

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA APORTACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

1. La perspectiva de género
2. ¿Género igual a mujer? La teoría sexo-género
3. La perspectiva de género y los mitos fundantes
4. La visión de género feminista
5. La perspectiva de género en nuestra cultura

UNIDAD DIDÁCTICA 13. MUJER Y EDUCACIÓN

1. Breve historia de la coeducación
2. Evolución del término ¿coeducación?
3. Teorías y modelos coeducativos
4. Ley Orgánica de Educación (LOE)
5. Educación para la ciudadanía
6. Coeducación hoy
7. Escuela mixta y educación no sexista: resistencias a la coeducación
8. Perspectivas de futuro para la coeducación
9. Retos para la coeducación

UNIDAD DIDÁCTICA 14. MUJER Y SALUD

1. Descripción de la situación
2. Preocupaciones de las mujeres respecto a la salud
3. Objetivos y actuaciones
4. Anticoncepción
5. Enfermedades de transmisión sexual
6. Trastornos de la alimentación
7. Embarazo
8. Menopausia
9. Cáncer en la mujer

UNIDAD DIDÁCTICA 15. MUJER E INMIGRACIÓN, CULTURA Y RELIGIÓN

1. Mujer e inmigración
2. Mujer y religión
3. Religión y sociedad intercultural
4. Principales retos en el ámbito de la intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 16. MUJER Y VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Definición de violencia de género
2. Características de la violencia de género
3. Creencias relacionadas con el género
4. Tipologías de la violencia de género
5. Formas de Violencia en la Mujer
6. Derechos de las mujeres víctimas de violencia de género
7. Tipología de la mujer maltratada y datos estadísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 17. MUJER Y MUNDO LABORAL

1. Igualdad en el acceso al empleo
2. La segregación ocupacional
3. La discriminación
4. La nueva dimensión sexual
5. Acoso sexual
6. Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 18. MUJER Y MUNDO RURAL

1. Introducción
2. Mujer rural: el colectivo invisible
3. Retos y problemática de la mujer en el ámbito rural
4. Necesidades de las mujeres rurales
5. Las mujeres rurales jóvenes: su presente y su futuro
6. Buscando soluciones

MÓDULO 3. ASPECTOS GENERALES DE LA INTERVENCIÓN MASTER IGUALDAD OPORTUNIDADES MUJER

UNIDAD DIDÁCTICA 19. EL PERFIL DEL AGENTE DE IGUALDAD Y LAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN

1. Los profesionales de igualdad de oportunidades
2. El agente de igualdad de oportunidades
3. Competencias del agente de igualdad de oportunidades
4. Actuación y funciones del agente de igualdad
5. Funciones del agente de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 20. COMPETENCIAS TÉCNICAS

1. Las competencias técnicas del agente de igualdad de oportunidades
2. Técnicas de investigación
3. Técnicas de asesoramiento
4. Realidad y contexto
5. Técnicas de intervención
6. Formación continua

UNIDAD DIDÁCTICA 21. COMPETENCIAS METODOLÓGICAS

1. Las competencias metodológicas del agente de igualdad de oportunidades
2. Solución de problemas
3. Negociación y mediación
4. Toma de decisiones
5. Gestión de recursos
6. Gestión de reuniones
7. Gestión del tiempo
8. Instrumentos de gestión

UNIDAD DIDÁCTICA 22. COMPETENCIAS SOCIALES

1. Las competencias sociales del agente de igualdad de oportunidades
2. Comunicación
3. Escucha activa
4. Asertividad
5. Empatía
6. Creatividad
7. Disciplina
8. Autocrítica

UNIDAD DIDÁCTICA 23. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA

1. La investigación en el ámbito social
2. Divergencias entre las investigaciones cuantitativas y cualitativas
3. Conceptos clave en la investigación social cuantitativa y cualitativa
4. Investigación cuantitativa
5. Investigación cualitativa
6. Combinación de la investigación cualitativa y cuantitativa

UNIDAD DIDÁCTICA 24. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

1. La encuesta
2. El cuestionario
3. El test
4. La entrevista
5. Otros métodos
6. Los tipos de preguntas
7. La observación
8. La historia de vida

UNIDAD DIDÁCTICA 25. LA PLANIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

SOCIAL. DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE ACCIONES POSITIVAS

1. Planificación
2. La acción positiva

UNIDAD DIDÁCTICA 26. INSTRUMENTOS DE GESTIÓN

1. Nivel táctico de planificación: el programa
2. Nivel operativo de planificación: el proyecto
3. Inclusión de la perspectiva de género en la planificación de cualquier proyecto de intervención social

UNIDAD DIDÁCTICA 27. LA PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

1. Supuestos generales
2. Nuevos enfoques de la formación
3. La gestión pedagógica

UNIDAD DIDÁCTICA 28. EL PLAN DE FORMACIÓN

1. Supuestos generales
2. Niveles de Intervención
3. Fases de elaboración
4. Partes de un plan de formación
5. Recursos
6. Gestión y evaluación de planes formativos

UNIDAD DIDÁCTICA 29. EL DISEÑO DE PROYECTOS Y PROGRAMAS FORMATIVOS

1. Supuestos generales

2. Elementos del diseño
3. Metodología

UNIDAD DIDÁCTICA 30. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

1. Definición de relación de ayuda
2. Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
3. Diferentes estilos de relación de ayuda
4. La relación de ayuda como proceso
5. La respuesta
6. La reformulación
7. La destreza de iniciar
8. Estrategias de intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 31. EQUIPOS DE TRABAJO

1. La importancia de los equipos de trabajo
2. Tipos de equipos
3. Las reuniones en los equipos de trabajo
4. Causas por las que pueden fracasar los equipos de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 32. DINÁMICA DE GRUPOS

1. Concepto de grupo
2. La dinámica de grupos
3. Técnicas de dinámica de grupos

UNIDAD DIDÁCTICA 33. ORIENTACIÓN LABORAL

1. Concepto de orientación laboral

2. Principios de la orientación laboral
3. La orientación laboral para la igualdad de oportunidades
4. Los itinerarios de inserción
5. Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral

UNIDAD DIDÁCTICA 34. MEDIACIÓN Y NEGOCIACIÓN

1. Concepto de mediación
2. La negociación

UNIDAD DIDÁCTICA 35. INTERVENCIÓN EN COEDUCACIÓN

1. Bases pedagógicas para la coeducación
2. Elaboración de planes de intervención
3. Desarrollo de prácticas coeducativas
4. Acoso escolar y violencia de género

UNIDAD DIDÁCTICA 36. INTERVENCIÓN EN EL ÁMBITO SANITARIO

1. Observatorio de salud y mujer
2. Elementos y pautas comunes de un plan de intervención con mujeres
3. Intervención en el ámbito sanitario

UNIDAD DIDÁCTICA 37. INTERVENCIÓN CON MUJERES INMIGRANTES

I

1. Introducción
2. Bases de la intervención con mujeres inmigrantes
3. Elementos y pautas comunes de un plan de intervención con mujeres inmigrantes
4. Objetivos estratégicos
5. El papel de la investigación en la intervención con mujeres inmigrantes

6. Intervención directa sobre las mujeres inmigrantes

UNIDAD DIDÁCTICA 38. INTERVENCIÓN CON MUJERES INMIGRANTES

II

1. Compromisos de las Administraciones Públicas con la integración
2. Enfoque de género en las políticas de inmigración
3. Ámbitos de intervención
4. La violencia de género sobre la mujer extranjera

UNIDAD DIDÁCTICA 39. INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Cuestiones previas
2. Violencia contra las mujeres
3. Los delitos contra la libertad sexual
4. Prevención de la violencia

UNIDAD DIDÁCTICA 40. INTERVENCIÓN CON MUJERES EN EL MUNDO RURAL

1. Introducción
2. Objetivos
3. Análisis del contexto
4. Diagnóstico de necesidades
5. Medidas para la intervención
6. Detección de obstáculos
7. Mecanismos para la superación de obstáculos
8. Ejemplos de proyectos llevados a cabo

TEMA 41. LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

1. Lenguaje y el sexismo
2. Problemas entre lenguaje y género
3. Los oficios, profesiones y cargos de responsabilidad
4. Conclusiones y propuestas para evitar el sexismo lingüístico
5. Mujer y medios de comunicación

MÓDULO 4. LA IGUALDAD EN LAS RELACIONES LABORALES MASTER IGUALDAD OPORTUNIDADES MUJER

UNIDAD DIDÁCTICA 42. LA PRESENCIA EQUILIBRADA DE HOMBRES Y MUJERES

1. El principio de presencia equilibrada de hombres y mujeres
2. Ámbitos de aplicación del principio de presencia equilibrada

UNIDAD DIDÁCTICA 43. EL DISTINTIVO DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

1. El distintivo empresarial en materia de igualdad
2. Procedimiento para la concesión del distintivo de igualdad
3. Facultades y obligaciones derivadas de la obtención del distintivo de igualdad
4. Condiciones de vigencia, suspensión y finalización de la concesión del distintivo de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 44. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, LABORAL Y FAMILIAR, EN LA EMPRESA PRIVADA Y EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

1. Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
2. Conciliación en la empresa privada
3. Los derechos de conciliación en la empresa privada

4. Conciliación en la Administración pública
5. Derechos de conciliación en la Administración Pública

UNIDAD DIDÁCTICA 45. NEGOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN EL ÁMBITO LABORAL

1. Negociación colectiva como instrumento de promoción de la igualdad de oportunidades
2. La negociación colectiva desde la perspectiva de género
3. Deber de adoptar y de negociar medidas preventivas de la discriminación
4. Propuestas a incluir con carácter general en la negociación colectiva

MÓDULO 5. IGUALDAD Y SU APLICACIÓN MASTER IGUALDAD OPORTUNIDADES MUJER

UNIDAD DIDÁCTICA 46. LA IMPORTANCIA DE LA IGUALDAD Y DE SU APLICACIÓN: EL PLAN DE IGUALDAD

1. Los fundamentos de la igualdad
2. Decálogo para la igualdad
3. Los planes de igualdad
4. Ámbitos de aplicación de los planes de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 47. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA I

1. La Ley de Igualdad y los planes de igualdad
2. Características del Plan de Igualdad en la empresa
3. Medidas de igualdad en la empresa
4. Intervinientes en la elaboración y aplicación del Plan de Igualdad
5. La igualdad como calidad en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 48. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA II

1. Proceso de las 6 ?i?

UNIDAD DIDÁCTICA 49. HERRAMIENTAS ÚTILES PARA LA IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD

1. El diagnóstico como instrumento de trabajo
2. Herramientas de apoyo para el diagnóstico de igualdad
3. Herramientas para la elaboración del plan de igualdad
4. Herramientas para la ejecución del plan de igualdad
5. El análisis DAFO
6. Indicadores de igualdad
7. Instrumentos para la recogida de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 50. CÓMO IMPLANTAR UN PLAN DE IGUALDAD

1. Aplicación de un plan de igualdad empresarial



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es