ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE DEL ÉXITO

Guía del Curso
Máster en Dirección y Gestión de Instalaciones Deportivas

Modalidad de realización del curso: A distancia
Titulación: Diploma acreditativo con las horas del curso, avalada por ENFES.

OBJETIVOS

Gestionar de forma eficaz los recursos de las instalaciones deportivas. Conocer la normativa vigente en materia de infraestructura deportiva. Desarrollar el marketing y publicidad más acorde con este sector de actividad. Organizar eventos deportivos exitosos y rentables. Administrar correctamente los recursos humanos de la instalación deportiva.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DEPORTE EN LA ACTUALIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INSTALACIÓN DEPORTIVA EN BASE AL CENSO NACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LEY ESTATAL DEL DEPORTE I

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LEY ESTATAL DEL DEPORTE II

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA PLANIFICACIÓN DEPORTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE UNA INSTALACIÓN DEPORTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLANIFICACIÓN EN LA GESTIÓN DEPORTIVA MUNICIPAL

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DE INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. DECRETO DE PISCINAS

ANEXO 1: GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS

ANEXO 2: GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS

ANEXO 3: FUNCIONES DEL DIRECTOR DE UN CENTRO DEPORTIVO

ANEXO 4: EJEMPLO DE PLANIFICACIÓN DEPORTIVA PARA UNA ENTIDAD LOCAL

MÓDUO II: MARKETING DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING EN LA GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING Y MERCADO DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA EN EL ENTORNO DEL MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIRECCIÓN DE MARKETING EN LA INSTALACIONES DEPORTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TEORÍAS DE LA VENTA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA PLATAFORMA COMERCIAL

MÓDULO 3. ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE EVENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORGANIZACIÓN DE REUNIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL ORGANIZADOR DE EVENTOS (RELACIONES PÚBLICAS)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROTOCOLO EMPRESARIAL PARA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA COMUNICACIÓN EN EL PROTOCOLO EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CLASIFICACIÓN DE EVENTOS EMPRESARIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS (I)

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS FERIALES (II)

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS (I)

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS (II)

UNIDAD DIDÁCTICA 12. DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE UN EVENTO DEPORTIVO (I)

UNIDAD DIDÁCTICA 13. DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE UN EVENTO DEPORTIVO (II)

UNIDAD DIDÁCTICA 14. BENEFICIOS DE LA ORGANIZACIÓN DE UN EVENTO DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 15. PATROCINIO DE EVENTOS: EL PATROCINIO DE UN EVENTO DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 16. HABILIDADES Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 17. PUBLICIDAD, MARKETING Y LA IDENTIDAD CORPORATIVA

MÓDULO 4. INTRODUCCIÓN AL COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL COACHING?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DEL COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING (I)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING (II)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÉTICA Y COACHING

MÓDULO 5. EL PROCESO DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COACHING, CAMBIO Y APRENDIZAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROCESO DE COACHING: ASPECTOS GENERALES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HABILIDADES RELACIONADAS CON EL PROCESO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FASES EN EL PROCESO DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN (I)

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVALUACIÓN (II)

MÓDULO 6. COACH Y COACHEE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL COACH

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETENCIAS DEL COACH

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA PREPARACIÓN DE UN BUEN COACH

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA FIGURA DEL COACHEE

MÓDULO 7. COACHING Y DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COACHING Y DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. VALORES DEL DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL ENTRENADOR: COACH

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL ENTRENAMIENTO

MÓDULO 8. ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA PRÁCTICA DEPORTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCIENCIA PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCIENCIA GRUPAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE LAS EMOCIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL CUERPO, LA MENTE Y EL DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LÍDER Y LIDERAZGO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DEPORTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE EQUIPO

MÓDULO 9. ESTABLECIMIENTO DE METAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS METAS EN EL DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTABLECER OBJETIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PREPARACIÓN PARA ALCANZAR LA META

MÓDULO 10. COACHING DEPORTIVO Y OTRAS DISCIPLINAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COACHING, PSICOLOGÍA DEL DEPORTE Y DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COACHING, MENTORING Y DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COACHING, INTELIGENCIA EMOCIONAL Y DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COACHING, PNL Y DEPORTE

MÓDULO 11. LA PSICOLOGÍA DEL DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PSICOLOGÍA DEL DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PSICÓLOGO DEL DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BASES NEUROLÓGICAS BÁSICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BASES NEUROLÓGICAS DEL MOVIMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HABILIDADES Y APRENDIZAJE MOTRIZ

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLANIFICACIÓN DEL ENTRENAMIENTO PSICOLÓGICO

MÓDULO 12. TÉCNICAS Y HABILIDADES SOCIALES EN PSICOLOGÍA DEL DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS EMOCIONES EN EL DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA MOTIVACIÓN Y AUTOCONFIANZA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTABLECIMIENTO DE METAS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTABLECER OBJETIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ACTIVACIÓN, ESTRÉS Y ANSIEDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA AUTOESTIMA: CONCEPTOS PARA LUCHAR CONTRA EL ESTRÉS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL LIDERAZGO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga

Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941

www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es

ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS