



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Máster Executive en Fotografía Periodística y Publicitaria

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

El Fotógrafo Periodístico y Publicitaria es un especialista en el área de las comunicaciones visuales, capaz de trabajar los aspectos expresivos desde una perspectiva artística, a través de la utilización de herramientas técnicas con las cuales pueden generar proyectos publicitarios y periodísticos. Este curso ofrece una formación especializada en fotografía periodística y publicitaria, conociendo todos los aspectos más importantes de la fotografía para poder desempeñar la labor y como no, acercándose al mundo del periodismo y la publicidad.

CONTENIDOS

PARTE 1. EXPERTO EN PROYECTOS FOTOGRÁFICOS: ESPECIALIDAD EN FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA Y PUBLICITARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INDUSTRIA FOTOGRÁFICA

1. Industria Fotográfica
2. Empresas y servicios de la producción fotográfica

3. Empresas asociadas en los procesos de producción fotográfica
4. Profesionales
5. Promoción de productos fotográficos
6. Marco legal de la profesión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GÉNEROS Y ESTILOS FOTOGRÁFICOS

1. Géneros y aplicaciones fotográficas
2. Estilos y criterios fotográficos
3. Funciones expresivas y estéticas de cada género
4. Medios técnicos y su relación con los géneros

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMAS TÉCNICOS DE FOTOGRAFÍA APLICADA

1. Sistemas de captación fotográfica
2. Sistemas y accesorios ópticos fotográficos
3. Estudio fotográfico
4. Procesado y tratamiento fotográfico analógico y digital
5. Procesos finales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NARRATIVA Y COMPOSICIÓN DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA

1. Composición fotográfica y elaboración de la imagen
2. Intencionalidad en la fotografía
3. Funcionalidad expresiva y usos de la tecnología fotográfica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESCENOGRAFÍA Y AMBIENTACIÓN FOTOGRÁFICA

1. Definición de la puesta en escena
2. Estilos de iluminación fotográfica
3. Documentación técnica y esquemas de iluminación
4. Planificación de los efectos especiales para la toma
5. Técnicas y tipos de iluminación
6. Técnicas y elementos auxiliares de iluminación
7. Combinación de diferentes tipos de luz
8. Técnicas de iluminación de sujetos especiales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO FOTOGRAFICO

1. Preparación y gestión de proyectos fotográficos
2. Procedimientos de gestión y planificación del encargo fotográfico
3. Información del proyecto (briefing)
4. Definición de aspectos formales y estilo visual
5. Técnicas de determinación de recursos humanos, técnicos y artísticos implicados en la producción cinematográfica
6. Elaboración de un plan de trabajo
7. Gestión de seguros, permisos y autorizaciones
8. Documentación en la resolución de los proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS

1. Técnicas de elaboración de presupuestos
2. Sistemas de facturación de proyectos fotográficos
3. Técnicas de realización de la oferta al cliente
4. Herramientas informáticas para la elaboración de presupuestos
5. Formas de pagos y cobros

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONTRATACIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y

MATERIALES

1. Compra, fabricación o alquiler de equipos y decorados
2. Selección del equipo técnico
3. Selección del equipo artístico
4. Compras en la Unión Europea
5. Contratación de servicios y equipamiento
6. Contratación laboral
7. Gestión de contratos y derechos en la profesión

PARTE 2. EXPERTO EN REALIZACIÓN DE LA TOMA FOTOGRÁFICA: ESCENOGRAFÍA E ILUMINACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESCENOGRAFÍA Y DIRECCIÓN ARTÍSTICA APLICADA A LA TOMA FOTOGRÁFICA

1. Recursos para la puesta en escena.
2. Elementos escénicos.
3. Localizaciones.
4. Proceso de caracterización.
5. Efectos especiales aplicados a la toma.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ÓPTICA APLICADA A LA FOTOGRAFÍA

1. Formación de la imagen fotográfica.
2. Distancia focal y profundidad de campo.
3. Objetivos para fotografía.
4. Aberraciones, luminosidad, cobertura.
5. Accesorios ópticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EQUIPOS DE ILUMINACIÓN FOTOGRÁFICA

1. Fuentes de luz continua fotográficas.
2. Flash electrónico.
3. Control de la iluminación fotográfica.
4. Elementos y accesorios de control de luz.
5. Soportes para fuentes luminosas.
6. Montaje y desmontaje de los equipos de iluminación.
7. Electricidad aplicada a la iluminación fotográfica.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN FOTOGRÁFICA

1. Dirección de la luz.
2. Esquema de iluminación.
3. Técnicas de iluminación en exteriores.
4. Luz ambiente.
5. Aplicación del control de la temperatura de color a la toma fotográfica.
6. Efectos y ambiente luminoso.
7. Filtros para fotografía.
8. Técnicas de iluminación con flash.
9. Técnicas de iluminación de objetos de cristal, metal, y otros materiales.
10. Técnicas de iluminación de modelos.

PARTE 3. EXPERTO EN TÉCNICAS DE CAPTACIÓN FOTOGRÁFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CÁMARA FOTOGRÁFICA

1. Formatos.
2. Tipos.
3. Prestaciones.
4. Características.

5. Componentes.
6. Complementos.
7. Accesorios.
8. Controles.
9. Manejo.
10. Aplicaciones.
11. Funciones y controles operativos de la cámara fotográfica.
12. Sincronismos entre cámara y equipo de iluminación.
13. Equipos y elementos auxiliares de captación.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PELÍCULA FOTOGRÁFICA

1. Tipos de película.
2. Formatos.
3. Composición técnica.
4. Características.
5. Normas de conservación y manipulación de las emulsiones fotográficas.
6. Procesado de películas.
7. Proceso de positivado y ampliación de materiales fotosensibles.
8. Técnicas de control de calidad de películas y copias fotográficas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REGISTRO DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA

1. Digitalización de la imagen.
2. Características técnicas de la imagen digital.
3. Proceso de registro de la imagen analógica.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE CAPTACIÓN POR MEDIO DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA

1. Técnica de enfoque y de control de la profundidad de campo.
2. Técnica de encuadre, seguimiento y enfoque de motivos en movimiento.

3. Cámara técnica.
4. Gestión del material sensible y de los soportes digitales de registro de imagen.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEDIDA DE LA EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA

1. Medición de la luz en la toma fotográfica.
2. Sistemas y equipos de medición de la intensidad y la calidad de la luz.
3. Intervalo de luminancias en la toma.
4. Equilibrio de blancos.
5. Sensibilidad y latitud de exposición de la emulsión.
6. Control y cálculo de la exposición.

PARTE 4. CONTROL Y CALIDAD DE LA TOMA FOTOGRÁFICA EN FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA Y PUBLICITARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESADO DE PELÍCULAS Y COPIAS

1. Análisis de la película.
2. Procesado de películas.
3. Proceso de positivado.
4. Proceso de ampliación de materiales fotosensibles.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTROL DE CALIDAD DE PELÍCULAS Y COPIAS

1. Análisis de la imagen tratada.
2. Imagen de control y carta de color.
3. Señalización de defectos.
4. Definición de medidas correctoras y modificaciones.
5. Documentación de características de las tomas y validación.

PARTE 5. LA IMPORTANCIA DEL TRATAMIENTO PROFESIONAL DE IMÁGENES EN LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA Y PUBLICITARIA: LA GESTIÓN DEL COLOR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REPRODUCCIÓN DEL COLOR

1. Sistema visual humano
2. Interpretación del color
3. Espacios cromáticos y modelos de color
4. Sistemas de ordenación de los colores
5. Técnicas de reproducción del color

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCEDIMIENTOS DE MANTENIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL COLOR

1. Gestión del color
2. Administración del color en sistemas operativos y en las distintas aplicaciones
3. Flujos de trabajo para la administración de color
4. Instrumentos de medición y control de calidad
5. Calibración y generación de perfiles de monitor
6. Métodos de calidad de los valores cromáticos en los procedimientos de gestión del color
7. Recomendaciones para la especificación y gestión del color
8. Luz normalizada

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRUEBAS DE PREIMPRESIÓN

1. Tipos de pruebas
2. Sistemas de pruebas
3. Pruebas de color en pantalla

4. Calibración y perfilado de los sistemas de pruebas
5. Control de calidad de pruebas de preimpresión
6. Mediciones densitométricas y colorimétricas
7. Normas y recomendaciones para obtención de pruebas (UNE e ISO)
8. Sistemas de impresión
9. Características del tramado
10. Técnicas de tramado

PARTE 6. EXPERTO EN DIGITALIZACIÓN Y CAPTURA PROFESIONAL DE IMÁGENES FOTOGRAFICAS Y PUBLICITARIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREPARACIÓN DE ORIGINALES FOTOGRAFICOS

1. Tipos de originales
2. Biblioteca de imágenes
3. Evaluación técnica de la imagen
4. Técnicas de marcaje de imágenes
5. Ajustes de archivos digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIGITALIZACIÓN DE IMÁGENES

1. Principios de captura de la imagen
2. Características de la captura de imágenes
3. Resolución
4. Tipos de escáneres y funcionamiento
5. Principios, características y manejo de aplicaciones de digitalización
6. Configuración de la administración del color en aplicaciones de digitalización
7. Técnica de corrección y ajuste de la imagen en la captura y digitalización
8. Calidad de la imagen

PARTE 7. TRATAMIENTO DIGITAL DE IMÁGENES FOTOGRAFICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RETOQUE DE IMÁGENES MEDIANTE APLICACIONES INFORMÁTICAS

1. Características de la imagen digital
2. Limitaciones de resolución e interpolación
3. Ajustes
4. Filtros
5. Efectos
6. Formatos de archivo de imagen
7. Aplicaciones de tratamiento digital de la imagen
8. Configuración de la administración del color en aplicaciones de tratamiento digital de la imagen
9. Técnicas de selección y enmascaramiento
10. Técnicas y herramientas de corrección de color
11. Métodos y herramientas de retoque fotográfico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MONTAJE DIGITAL DE IMÁGENES

1. Preparación de imágenes
2. Técnicas de montaje digital de imágenes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GRÁFICOS VECTORIALES

1. Características de los gráficos vectoriales
2. Curvas Beziere
3. Procedimientos para el dibujo vectorial
4. Aplicaciones de dibujo vectorial
5. Configuración de la administración del color en aplicaciones de dibujo vectorial
6. Conversión de color en gráficos vectoriales
7. Formatos de archivo vectorial
8. Características y aplicación

9. Verificación de calidad

PARTE 8. EXPERTO EN RETOQUE FOTOGRÁFICO POR LOTES CON PHOTOSHOP LIGHTROOM + PHOTOSHOP ELEMENTS

MODULO 1. PHOTOSHOP LIGHTROOM

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESPACIO DE TRABAJO

1. Espacio de trabajo
2. Barra de herramientas
3. Preferencias
4. Ajustes y módulo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTAR Y VISUALIZAR FOTOGRAFÍAS

1. Formatos de archivo
2. Organizar carpetas
3. Importar fotos
4. Opciones de importación
5. Diferentes importaciones
6. Importación automática
7. Visualización de fotografías
8. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE CATÁLOGO Y FOTOGRAFÍAS

1. Creación y gestión de catálogo
2. Creación y gestión de carpetas
3. Gestión de fotografías
4. Organización de fotografías I

5. Organización de fotografías II
6. Palabras clave y Metadatos
7. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REVELADO DE FOTOGRAFÍAS

1. Modulo revelado
2. Herramientas
3. Ajustes de color
4. Retoque de fotos
5. Aplicar efectos
6. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROYECCIONES

1. Modulo Proyección
2. Diseño de la diapositiva
3. Plantillas a medida
4. Superposiciones en plantillas
5. Reproducción y exportación de proyecciones
6. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPRIMIR

1. Modulo Imprimir
2. Configuración e impresión de gráficos I
3. Configuración e impresión de gráficos II
4. Plantillas de impresión
5. Resolución y gestión del color
6. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. WEB

1. Modulo Web
2. Configurar una galería web I
3. Configurar una galería web II
4. Exportar una galería web
5. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EXPORTAR

1. Opciones de exportación I
2. Opciones de exportación II
3. Ajustes preestablecidos y plugins
4. Servicios de publicación
5. Prácticas

MODULO FORMATIVO 2. PHOTOSHOP ELEMENTS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESPACIO DE TRABAJO

1. Espacio de trabajo del Organizador
2. Espacio de trabajo del Editor
3. Herramientas
4. Paletas y cestas
5. Memoria virtual y plugins
6. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. IMPORTAR Y VISUALIZAR FOTOS Y VIDEO

1. Importar fotografía y vídeo

2. Visualización en el organizador
3. Visualización por fecha
4. Corrección de fotografías en el Organizador
5. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ORGANIZACIÓN DE FOTOS

1. Etiquetado de fotos
2. Álbumes
3. Búsqueda de fotos
4. Gestión de catálogos
5. Gestión de archivos
6. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 12. CAPAS

1. Capas
2. Organizar capas
3. Opacidad y modos de fusión
4. Capas de ajuste y relleno
5. Estilos de capa
6. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 13. SELECCIONES FILTROS Y EFECTOS

1. Herramientas de selección I
2. Herramientas de selección II
3. Modificación de selecciones
4. Filtros
5. Efectos
6. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 14. PINTURA TEXTO Y FORMAS

1. Herramientas de pintura I
2. Herramientas de pintura II
3. Rellenos, trazos y tampón
4. Formas y degradados
5. Otras Herramientas
6. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 15. TRABAJAR CON IMÁGENES Y TEXTO

1. Trabajar con el color I
2. Trabajar con el color II
3. Transformar imágenes I
4. Transformar imágenes II
5. Texto
6. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 16. PROYECCIONES Y PROYECTOS

1. Proyección de diapositivas I
2. Proyección de diapositivas II
3. Proyectos I
4. Proyectos II
5. Composición de panoramas
6. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 17. GUARDAR PARA WEB

1. Guardar para web
2. Compartir fotografías

3. Imprimir fotografías
4. Exportar fotografías
5. Prácticas

PARTE 9. CURSO PRÁCTICO DE PERIODISMO DIGITAL, MARKETING Y PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS MEDIOS DIGITALES Y EL PERIODISMO DIGITAL

1. Introducción
2. El Hipertexto
3. La imagen digital
4. Trabajar con imágenes digitales
5. La convergencia digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DEL PERIÓDICO ELECTRÓNICO INTRODUCCIÓN

1. Introducción
2. Pautas Previas
3. Fases de la edición
4. Usabilidad y satisfacción
5. Tipografía y legibilidad
6. Textos y navegación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS LEGALES DEL PERIODISMO DIGITAL

1. Introducción
2. La propiedad intelectual
3. Derechos morales y patrimoniales

4. Derechos de autor en Internet
5. Marketing, publicidad y comercio en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUENTES DEL PERIODISMO DIGITAL

1. Introducción
2. Agencias de noticias
3. Medios tradicionales
4. Medios on-line
5. Buscadores
6. Weblogs y confidenciales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRATAMIENTO DE CONTENIDOS

1. Trabajar la información
2. Los sujetos de la información
3. La noticia en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS DEL PERIODISMO DIGITAL

1. Herramientas al servicio del periodista digital
2. Editores de noticias y textos
3. Editores de imágenes
4. Editor de páginas Web
5. Animación digital

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

1. Teoría de la información
2. Información y conocimiento
3. La gestión del conocimiento
4. El medio digital

5. El proceso de gestión del conocimiento
6. Calidad y normalización

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MARKETING Y PUBLICIDAD ONLINE

1. Introducción
2. Identificar a la audiencia
3. Marketing interactivo
4. Captar clientes
5. Tipos de publicidad
6. Problemas del Marketing en Internet



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es