



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Máster Europeo en Orientación Laboral

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso, avalada por ENFES.](#)

OBJETIVOS

- Aportar todos aquellos conocimientos relativos al perfil profesional del técnico en orientación laboral, desde un acercamiento a la legislación de referencia y situando su figura en el corazón del mercado laboral, describir las grandes líneas que determinan su identidad y esbozar los principios y ámbitos de su intervención orientadora. - Facilitar las herramientas para la aplicación de los métodos de análisis del entorno laboral y la evaluación de las potencialidades, aspiraciones y necesidades personales del usuario. - Exponer las pautas para el diseño de itinerarios formativos y laborales adaptados a las características específicas del usuario y acordes a las oportunidades que ofrezca el contexto. - Conocer qué son las redes sociales y sus diferentes tipologías. - Analizar cómo buscar talento y cuál es la forma óptima de hacerlo a través de las redes sociales. - Reflexionar sobre las ventajas y los inconvenientes del reclutamiento y selección en red. - Reconocer las herramientas, los canales y las aplicaciones con los que contamos, y la mejor forma de aprovecharlos.

CONTENIDOS

PARTE 1:ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ORIENTACIÓN LABORAL

1. Primer acercamiento al concepto de orientación laboral
2. Evolución histórica del concepto de orientación
3. La Orientación Vocacional, Orientación Profesional y Orientación Laboral
4. Características de la orientación laboral
5. La Orientación Laboral como proceso individualizado
6. Orientación laboral y empleabilidad
7. Marco de actuación: La orientación laboral
8. Características del perfil profesional
9. Ámbito propio de actuación
10. Niveles de intervención
11. Funciones
12. Los itinerarios de inserción laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 2. USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

1. Los jóvenes y el mercado de trabajo
2. Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años
3. La mujer y el empleo
4. Inmigrantes y empleo
5. Discapacidad y empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCO DE REFERENCIA DE LA ORIENTACIÓN: LOS SERVICIOS DE EMPLEO PÚBLICO EN ESPAÑA

1. Los Servicios Públicos de Empleo: estructura y competencias
2. Marco normativo del Empleo
3. Las Políticas Activas de Empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN LA UNIÓN EUROPEA

1. Instituciones y organismos comunitarios para el Empleo
2. El Marco de Referencia de la Unión Europea: empleo y diálogo interprofesional

3. La estrategia europea para el empleo (EEE)
4. La movilidad de los trabajadores
5. Fondos para las financiaciones de las políticas de empleo: los fondos estructurales
6. Políticas activas y pasivas de empleo: España en la UE

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MERCADO DE TRABAJO

1. Introducción
2. El Mercado de Trabajo actual
3. Yacimientos de empleo
4. Demanda y gestión de la demanda
5. Perfiles profesionales del mundo laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

1. Definición
2. Demanda y gestión de la demanda
3. Oferta y gestión de la oferta
4. La red EURES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO

1. El Curriculum Vitae
2. Canales de reclutamiento
3. Las Nuevas Tecnologías en la búsqueda de trabajo
4. Empleabilidad 2.0
5. Características del mercado laboral actual
6. Herramientas para la búsqueda de empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PRUEBAS DE SELECCIÓN DE PERSONAL

1. Las Pruebas Psicotécnicas
2. Dinámicas de grupo

3. Pruebas de trabajo o pruebas profesionales
4. Entrevista de selección
5. Reconocimiento médico

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EMPLEO PÚBLICO

1. El empleo público
2. Acceso al Empleo Público
3. Clases de puestos en la función pública española
4. Sistemas de selección
5. Proceso de selección
6. Dónde trabajar
7. Dónde encontrar información

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EMPLEO PRIVADO

1. Introducción
2. Evolución histórica
3. Acceso al Empleo Privado. Dónde encontrar información
4. Requisitos de acceso a un Empleo Privado

UNIDAD DIDÁCTICA 11. AUTOEMPLEO Y EMPRESA

1. Concepto de autoempleo
2. El emprendedor y la empresa
3. Tipos de empresas
4. El plan de empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 12. CONTRATOS I. LA RELACIÓN LABORAL

1. El contrato de trabajo
2. Las empresas de trabajo temporal (ETT)
3. Tiempo de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 13. CONTRATOS II. MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

1. Tipologías y modalidades de contratos de trabajo
2. Contratos indefinidos
3. Contratos temporales
4. Contratos para personas con discapacidad
5. Transformación en indefinidos de los contratos en prácticas, de relevo y de sustitución por anticipación de la edad de jubilación
6. Otros tipos de contratos
7. Modificaciones sustanciales del contrato de trabajo
8. Ineficacia, suspensión y extinción del contrato de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LOS ITINERARIOS DE INSERCIÓN LABORAL

1. La necesidad de un modelo de orientación basado en los itinerarios
2. Características de los itinerarios de inserción laboral
3. Esquema base para la elaboración de un itinerario de inserción laboral
4. Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral

PARTE 2: TECNICO Y USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL Y ORIENTACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NATURALEZA DE LA ORIENTACIÓN LABORAL. SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL

1. La Orientación Laboral como herramienta
2. - Principios fundamentales
3. La orientación profesional para la igualdad de oportunidades

4. La intermediación
5. Los Agentes de Intermediación
6. - Los Servicios Públicos de Empleo
7. - Centros colaboradores de Orientación Profesional para el Empleo (OPEA)
8. - Entidades colaboradoras: corporaciones locales
9. - Entidades colaboradoras: instituciones y organismos
10. - Agencias de Empleo
11. - Servicios que reglamentariamente se determinan para los trabajadores en el exterior

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS SISTEMAS DE PROSPECCIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

1. Evolución y características del Mercado de Trabajo
2. Funciones y metodologías de prospección
3. - La oferta Pública de Empleo
4. - La Oferta Privada de Empleo
5. - El Autoempleo
6. El Observatorio Ocupacional
7. Nuevos yacimientos de empleo
8. - Servicios de la vida diaria
9. - Servicios de mejora del marco de la vida
10. - Servicios culturales y de ocio
11. - Servicios del medio ambiente
12. - Otros nuevos yacimientos de empleo
13. - Obstáculos de los yacimientos de empleo

MÓDULO 2. FIGURA DEL TECNICO DE ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPETENCIAS PROFESIONALES

1. La Conceptualización del Término "Competencia"
2. La adquisición y desarrollo de las competencias profesionales

3. Cualificaciones profesionales
4. - Conceptos Previos
5. - Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

1. Definición de relación de ayuda
2. Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
3. Diferentes estilos de relación de ayuda
4. Concepto de empatía
5. - Fases de la empatía
6. - Dificultades de la empatía
7. - Escuchar
8. La respuesta
9. La reformulación
10. - La aceptación incondicional
11. - La destreza de personalizar
12. - La confrontación
13. La relación de ayuda como proceso
14. - Fases en el proceso de la relación de ayuda
15. La destreza de iniciar

MÓDULO 3. USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS JÓVENES

1. Los jóvenes y el mercado de trabajo. Situación general
2. La inserción laboral de los jóvenes
3. - Circunstancias, orígenes y consecuencias de los problemas de inserción laboral de los jóvenes
4. - Tensiones en la inserción laboral de los jóvenes

5. - Inserción de jóvenes con escasa formación
6. - Inserción de jóvenes universitarios
7. La formación para el trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MUJERES

1. La segregación ocupacional
2. - Consecuencias de la segregación ocupacional
3. - La segregación ocupacional en España
4. La discriminación vertical
5. La discriminación salarial
6. La nueva dimensión sexual
7. Acoso sexual
8. - Consecuencias del acoso sexual
9. - Combatir el acoso sexual
10. Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INMIGRANTES

1. El proceso de orientación laboral: peculiaridades del colectivo inmigrante
2. - Acogida del inmigrante. Entrevista inicial
3. - Entrevista en profundidad
4. - Plan personal de orientación
5. Diferenciación según la situación del inmigrante: regular o irregular
6. - El inmigrante sin permiso de trabajo
7. Acceso al mercado laboral
8. - Tipos de mercados laborales a los que acceden
9. - Barreras a la empleabilidad de los inmigrantes.
10. - Inscripción de los inmigrantes a los servicios públicos de empleo y a las prestaciones por desempleo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

1. La investigación social
2. Requisitos de la investigación social
3. Funciones de la investigación social
4. El Proceso
5. - Construcción del problema de investigación
6. - Diseño metodológico
7. - Trabajo de campo
8. - Organización, análisis e interpretación de la información
9. - Comunicación de los hallazgos

MÓDULO 4. ORIENTACIONES PARA LA EMPLEABILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EMPLEO PÚBLICO

1. El empleo público
2. - Ventajas e inconvenientes del Empleo Público
3. Acceso al Empleo Público
4. - Administración Española
5. - Personal de las Instituciones Comunitarias
6. Clases de puestos en la función pública española
7. Sistemas de selección
8. Proceso de selección
9. Dónde trabajar
10. Dónde encontrar información

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EMPLEO PRIVADO

1. Introducción
2. - Ventajas e inconvenientes del Empleo Privado

3. Evolución histórica
4. Acceso al Empleo Privado. Dónde encontrar información
5. - Servicios Públicos de Empleo
6. - Medios de comunicación
7. - Bolsas de trabajo
8. - Consultoras o empresas de selección
9. - Las empresas de trabajo temporal
10. Requisitos de acceso a un Empleo Privado

UNIDAD DIDÁCTICA 11. AUTOEMPLEO Y EMPRESA

1. Concepto de autoempleo
2. El emprendedor y la empresa
3. - El perfil del emprendedor
4. Tipos de empresas
5. - Empresario individual
6. - Comunidad de bienes
7. - Sociedad civil
8. - Sociedad de responsabilidad limitada
9. - Sociedad anónima
10. - Sociedad Laboral (S.A.L. y S.L.L.)
11. - Cooperativas
12. - Sociedad limitada nueva empresa
13. El plan de empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 12 . LA IDEA EMPRESARIAL

1. Introducción
2. Generación de ideas de negocio
3. - Fuentes y orígenes de ideas de negocios
4. - Análisis DAFO
5. - Herramientas para generar ideas
6. Evaluación de la idea

7. - La Prueba del Tres
8. Factores de fracaso y factores de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 13. LA AGENCIA DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

1. Su origen
2. Objetivos de las AEDL
3. Tipología de las AEDL
4. Funciones de las AEDL
5. - Estructura organizativa de la agencia
6. - Organigrama por funciones
7. - Requisitos y formas de intervención
8. - Problemas y limitaciones
9. - El papel de las universidades
10. La empresa como agente de desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LA EMPRESA DE INSERCIÓN LABORAL

1. Qué son las Empresas de Inserción
2. - Características de las Empresas de Inserción
3. Tipos de Empresas de Inserción
4. Los problemas de la Empresa de Inserción
5. Origen, evolución y consolidación de las empresas de inserción
6. Situación normativa de las empresas de inserción
7. Necesidades y demandas de la empresa de inserción
8. - El apoyo a la gestión empresarial y a la estructuración de mercados
9. - Las ayudas a la contratación
10. - La creación de redes
11. - La responsabilidad social de las empresas
12. - Las ayudas para la labor de intervención social
13. - El apoyo para la profesionalización

PARTE 3: TÉCNICO EN SELECCIÓN DE PERSONAL 2.0: EXPERTO@ EN BÚSQUEDA Y GESTIÓN DEL TALENTO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA SOCIEDAD 3.0

1. Filosofía Web 3.0 y su impacto en el mundo empresarial
2. Socialización de la Web
3. Adaptación del mundo empresarial a las Nuevas tecnologías

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PORTALES DE EMPLEO

1. Introducción a los portales de empleo
2. Portales de empleo Generalistas: Infojobs, Infoempleo e Indeed
3. Portales de Primer Empleo: Primer Empleo, Student Job y Experteer
4. Portales por profesión o sector
5. Portales Internacionales

UNIDAD 3. ESTRATEGIA DE RECLUTAMIENTO 3.0 Y EMPLOYER BRANDING

1. El uso de las nuevas tecnologías en la búsqueda de trabajo
2. Aspectos básicos para el Employer Branding
3. Atracción y retención de talento
4. Pilares para la atracción y retención de talento
5. Desarrollo del talento
6. Atracción y retención de talento en la era digital
7. Canal de empleo corporativo o Career Site
8. Casos prácticos reales de EB

UNIDAD 4. INBOUND RECRUITMENT

1. Atracción
2. Conversión
3. Contratación
4. Fidelización

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MOBILE RECRUITMENT

1. Conceptualización del reclutamiento móvil
2. Beneficios del mobile recruitment
3. Estrategias Mobile Hunting
4. Software de Reclutamiento y/o ATS (Applicant Tracking System)
5. Apps para la captación, selección y retención del talento

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SOCIAL MEDIA RECRUITING

1. Redes sociales y búsqueda de empleo
2. Huella digital
3. E- Recruitment
4. Job Posting
5. Blogging

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SELECCIÓN DE PERSONAL A TRAVÉS DE LINKEDIN

1. Introducción a LinkedIn Business
2. Perfil de empresa
3. LinkedIn Recruiter
4. Anuncios "Trabaja con nosotros" de LinkedIn
5. Talent Pipeline
6. Recruiter Mobile
7. Talent Insights e Inteligencia Artificial

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SELECCIÓN DE PERSONAL A TRAVÉS DE

FACEBOOK

1. Introducción a Facebook Business
2. Página de empresas
3. Estrategia de contenido
4. Grupos e interacción
5. Reputación Online
6. Publicar ofertas de empleo
7. Chatbots y atención al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SELECCIÓN PERSONAL A TRAVÉS DE TWITTER

1. Introducción a Twitter Business
2. Perfil de empresa
3. Búsqueda del talento
4. Twitter Ads: ofertas de empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ASPECTOS LEGALES

1. Reglamento General de Protección de Datos (UE) y Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales
2. Consentimiento para el tratamiento de datos personales de posibles candidatos
3. Derechos de los candidatos en la protección de sus datos personales
4. Plazo de conservación de los datos personales
5. Destrucción de los datos personales en tratamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 11. DERECHOS DIGITALES INHERENTES A LOS TRABAJADORES

1. Derecho a la intimidad y uso de dispositivos digitales en el ámbito laboral
2. Derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral
3. Derecho a la intimidad frente al uso de dispositivos de video-vigilancia y de grabación de sonido en el lugar de trabajo
4. Derecho a la intimidad ante la utilización de sistemas de geolocalización en el ámbito

laboral

5. Ejercicio resuelto: Geolocalización acorde con la AEPD
6. Derechos digitales en la negociación colectiva



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es