ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE DEL ÉXITO

Guía del Curso

Curso de Interpretación para Actores y Actrices

Modalidad de realización del curso: Online

Titulación: Diploma acreditativo con las horas del curso

OBJETIVOS

Con el presente Curso de Interpretación para Actores y Actrices recibirá una formación especializada en la materia. Un actor debe de estar preparado para cualquier situación que exija el guion, por eso es importante recibir una formación adecuada que le ayude en su interpretación de cara al contacto con la cámara.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA INTERPRETACIÓN

1. El cine como arte universal
2. Antecedentes históricos
3. Arte y sociedad
4. Cine y cultura
5. La nueva mitología
6. Concepto de interpretación
7. - Elementos que conforman la dramatización

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS PERSONAJES

1. El personaje y sus acciones

2. Tipos de personajes
3. - El Héroe
4. - La Sombra
5. - El Tutor
6. - El Guardián
7. - El Camaleón
8. - El Bufón
9. Cómo crear un personaje
10. Tabla de descripción
11. El arco de transformación
12. - El resultado final del arco

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA TÉCNICA DE CHÉJOV

1. Las técnicas de actuación
2. - El sistema de Stanislavsky
3. - El Método de Lee Strasberg
4. - El teatro ritual de Antonin Artaud
5. - El teatro pobre de Jerzy Grotowski
6. - La técnica Meisner
7. - La biomecánica teatral de Meyerhold
8. Biografía de Mijaíl Chéjov
9. - Primeros años en Rusia
10. - Etapa de trabajo en Europa
11. - Años en Estados Unidos y Hollywood
12. Aspectos básicos de la técnica de Chéjov
13. - La imaginación creativa
14. - La atmósfera
15. - El gesto psicológico
16. - El cuerpo y el centro imaginario
17. - Los movimientos básicos
18. - Las cualidades psicofísicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL ACTOR Y LA CÁMARA

1. Diferencias entre el actor de cine y el actor de teatro
2. Tipos de planos
3. - Tamaño de encuadre
4. - Angulación con respecto al objeto a fotografiar
5. - Por altura
6. - Por movimiento de cámara
7. Partes de la cámara
8. - Partes fundamentales de la cámara de cine
9. - Diferentes tipos de objetivos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EXPRESIÓN FACIAL

1. La expresión facial en la actuación
2. Morfología del rostro
3. - El cráneo
4. - Musculatura facial
5. - El rostro
6. Las emociones
7. - Funciones de las emociones
8. - Emociones básicas
9. Concepto de caracterización
10. - El caracterizador
11. - Pasos a seguir en la caracterización
12. La caracterización para el cine
13. - Aspectos a tener en cuenta a la hora de realizar una caracterización para cine

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EXPRESIÓN CORPORAL

1. La complexión física
2. Estudio de la morfología corporal
3. - Eje de división del cuerpo humano

4. - El esqueleto humano
5. - Los músculos del cuerpo humano
6. Expresión y comunicación corporal
7. El esquema corporal
8. La comunicación no verbal
9. - Kinésica
10. - Proxémica

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA VOZ

1. La voz humana y la producción de la voz
2. Los parámetros sonoros
3. La respiración en la producción de la voz
4. - Las vías respiratorias
5. - Tipos de respiración
6. Postura corporal adecuada para la articulación de los sonidos
7. Factores de riesgo que dañan la voz profesional
8. Adquisición de hábitos vocales adecuados
9. Ejercicios para preparar la voz

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA DANZA

1. Las emociones y la danza
2. - Improvisación en la danza
3. La danza
4. - El concepto de la danza
5. - Tipos de danza
6. - Elementos que trabaja la danza
7. Definición y estilos de coreografías
8. Tipos de coreografía
9. Elementos coreográficos
10. Metodología de la composición coreográfica

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LUCHA ESCÉNICA

1. Introducción a la lucha escénica
2. La representación del combate a lo largo de la historia
3. El cine de acción
4. - Los elementos fundamentales de las películas de acción
5. Las coreografías de lucha escénica
6. - La preparación y grabación de las coreografías de lucha
7. La figura del especialista en el mundo del cine

UNIDAD DIDÁCTICA 10. IMAGEN PROMOCIONAL

1. La publicidad
2. - Técnicas de comunicación publicitaria
3. El canal de comunicación en la publicidad
4. - Los soportes publicitarios
5. La marca personal
6. - Definición de marca personal
7. - Elementos necesarios para construir una marca personal
8. - Herramientas que ayudan a la construcción de la marca personal
9. Books para actores y actrices
10. - La importancia del book fotográfico
11. - La fotogenia
12. - ¿Qué debe y qué no debe contener un book?

C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga

Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941

www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es

ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS