



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Especialista en Aplicaciones Móviles: APPs

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

La tecnología de los dispositivos móviles ha avanzado rápidamente en los últimos años, llegando a ser actualmente auténticos ordenadores de bolsillo. Esta evolución nos da cada vez más posibilidades para desarrollar aplicaciones que aprovechen las características de estos dispositivos. La gran demanda por este tipo de dispositivos móviles genera un gran interés por parte de los desarrolladores que desean crear aplicaciones para un mercado en pleno auge. Con la realización de este curso se aportarán los conocimientos necesarios para comprender la evolución y características fundamentales de las aplicaciones móviles tanto para Apple como para Android.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1: EL ENTORNO MÓVIL

1. Ecosistema de aplicaciones móviles
2. Desarrollo de aplicaciones móviles
3. Sistemas operativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2: INTEGRACIÓN DEL MÓVIL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. El teléfono móvil: herramienta de comunicación interactiva
2. El marketing móvil
3. Importancia del App Store Optimization (ASO) en las estrategias de Mobile Marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 3: APLICACIONES MÓVILES

1. ¿Qué es una APP?
2. Diseño y desarrollo de una APP
3. Tipos de aplicaciones móviles
4. Modelos de negocio

UNIDAD DIDÁCTICA 4: PRINCIPALES TIENDAS DE APPS

1. Introducción
2. Aplicaciones más descargadas
3. Coste de la creación de una aplicación para móvil

UNIDAD DIDÁCTICA 5: REDES SOCIALES EN LOS MÓVILES

1. Introducción a las redes sociales
2. Ventajas y desventajas de las redes sociales
3. Clasificación de las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 6: COMERCIO EN LOS MÓVILES

1. Introducción
2. Formas de pago
3. Ventajas del comercio electrónico

UNIDAD DIDÁCTICA 7: MOBILE E-LEARNING

1. Introducción al concepto de Mobile Learning
2. Características de Mobile Learning
3. Ventajas e inconvenientes del empleo de M-Learning
4. Adaptaciones necesarias en M-Learning

UNIDAD DIDÁCTICA 8: GEOLOCALIZACIÓN

1. Introducción a los sistemas de geolocalización
2. La geolocalización
3. Geolocalización: Foursquare
4. Aplicaciones de geolocalización

UNIDAD DIDÁCTICA 9: RIESGOS EN LA UTILIZACIÓN DE LAS APPS

1. Apropiación indebida de la información
2. Abuso del dispositivo
3. Incumplimiento legal y normativo
4. Virus en las Apps
5. Seguridad en los pagos a través del móvil
6. - Comercio móvil y los riesgos del robo de teléfono
7. - Riesgos de error del operador
8. - Los riesgos de hacking

UNIDAD DIDÁCTICA 10: TENDENCIAS EN MOVILIDAD

1. Introducción a la movilidad como tendencia tecnológica
2. Couponing: estrategia de fidelización
3. Evolución tecnológica actual
4. Emprendimiento e innovación



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es