



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Curso en Fintech

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Con el presente curso recibirá una formación especializada en materia de tecnología financiera. En el mundo financiero es de vital importancia conocer todas las variables posibles y optimizar los procesos para poder lograr la mayor rentabilidad, así como realizar mejores inversiones. Gracias a las últimas tecnologías se abren nuevos horizontes que nos proporcionarán nuevos productos digitales, tales como monedas virtuales o nuevos procesos de transferencia encriptados.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN: FINTECH

1. Definición de Fintech
2. Origen de las Fintech
3. Tipos de Fintech
4. Actualidad de las Fintech
5. - La mejora del servicio bajo demanda

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA TECNOLOGÍA EN EL SECTOR DE LA BANCA

1. La tecnología en la industria financiera

2. El auge de la digitalización de la industria bancaria
3. Tecnología y banca
4. - Inteligencia artificial (AI)
5. - El internet de las cosas (IoT)
6. Inclusión financiera e impacto de la tecnología en la banca

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BLOCKCHAIN: PRINCIPIOS TECNOLÓGICOS

1. ¿Qué es blockchain?
2. - Clasificaciones de blockchain
3. Las criptomonedas
4. Redes Blockchain
5. - Red blockchain pública
6. - Red blockchain privada
7. - Red blockchain híbrida
8. Aplicación de la tecnología blockchain en el ámbito financiero
9. Ventajas e inconvenientes de blockchain
10. - Ventajas de blockchain
11. - Inconvenientes de blockchain

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS DAPPS

1. Las aplicaciones descentralizadas, dApp
2. Proceso de desarrollo dApp
3. Tipos de dApp

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS ICO

1. La evolución de la financiación
2. - Financiación tradicional
3. - Crowdfunding
4. - Las ICO
5. Características específicas de las ICO
6. - Características y funciones de las ICO

7. - Ventajas y desventajas de una ICO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS STARTUPS

1. Startup o empresa emergente
2. - Características de las startups
3. - Ventajas e inconvenientes de las startups
4. La relación entre las startups y el marketing online
5. - Conceptualización y características del marketing online
6. - Fundamentos del marketing online
7. Startups exitosas en España

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LEGALIDAD Y REGULACIÓN DEL FINTECH

1. El contrato inteligente. Smart Contract
2. - Características de los contratos inteligentes
3. - Usos de los contratos inteligentes
4. La firma electrónica
5. - Régimen Jurídico Aplicable
6. - Tipos de firma electrónica
7. - Usos de la firma electrónica
8. El certificado electrónico



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es