

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

Wordpress - Posicionamiento Web y Optimización en Buscadores

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este curso persigue iniciarse en el software WordPress. El usuario aprenderá el manejo de sus herramientas principales para poder crear un sitio web o crea un blog fácilmente. Wordpress es un programa que se basa en el uso de plantillas, trabajando sobre ellas, obtendrá sitios web actuales y dinámicos. Conozca la manera de posicionar correctamente una web. De cómo optimizar su búsqueda a través de los mejores buscadores, conociendo el funcionamiento de los robots rastreadores. Evitar técnicas penalizables y cómo salir de ellas. Enfoque SEO para blogs, wordpress, videos, geoposicionamiento, web móvil y pdfs. Así como el manejo de herramientas. Curso apto para todos los niveles.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. WORDPRESS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A WORDPRESS

1. Qué es Wordpress
2. Qué necesita para trabajar con Wordpress

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INSTALACIÓN DE WORDPRESS EN UN SERVIDOR LOCAL

1. Instalación de XAMPP
2. Dentro del Panel de control de XAMPP
3. Crear una base de datos para WordPress
4. Instalación de WordPress en local con XAMPP
5. Migrar WordPress de remoto a local
6. Práctica - Instalar XAMMP en su equipo
7. Práctica - Crear una base de datos
8. Práctica - Instalar Wordpress en local

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENTORNO DE WORDPRESS

1. Iniciar sesión al modo editor
2. Escritorio
3. Barra superior de opciones
4. Zona central del Escritorio
5. Menú lateral de opciones principales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ENTRADAS

1. Entradas
2. Añadir nueva Entrada
3. Editar Entrada existente
4. Eliminar Entradas
5. Gestionar las Categorías
6. Etiquetas
7. Práctica - Crear mi primer blog

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PÁGINAS

1. Páginas

2. Añadir nuevas páginas
3. Trabajar con páginas ya creadas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TRABAJAR CON IMÁGENES, VIDEOS, AUDIOS

1. La Biblioteca de medios
2. Agregar archivos a la Biblioteca
3. Insertar imagen a una entrada o página
4. Borrar o editar imágenes
5. Insertar una galería de imágenes
6. Insertar o incrustar video, audio u otros

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ENLACES HTML

1. Insertar un enlace HTML
2. Editar un enlace HTML
3. Eliminar un enlace HTML

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DISEÑAR UNA PÁGINA WEB DESDE CERO CON WORDPRESS

1. Toma de contacto con WordPress
2. Creación de las páginas
3. Menú Ajustes
4. Eliminar Widgets predeterminados
5. Como seleccionar el Tema
6. Crear un menú
7. Personalizar
8. Diseñar la página de Inicio
9. Crear una página nueva
10. Crear el Pie de página (Footer)
11. Crear página Contacto
12. Crear Nuevo Menú
13. Blog

14. Conclusión Final

UNIDAD DIDÁCTICA 10. POSICIONAMIENTO WEB Y OPTIMIZACIÓN EN BUSCADORES

UNIDAD DIDÁCTICA 11. INTRODUCCIÓN A INTERNET

1. Introducción
2. Un poco de historia
3. Qué es un buscador y su funcionamiento
4. Modos de búsqueda en Internet
5. Práctica - Diferencia entre un buscador y un directorio

UNIDAD DIDÁCTICA 12. CÓMO FUNCIONA EL POSICIONAMIENTO

1. Qué es el SEO y cómo funciona
2. Cómo rastrea internet
3. Cómo hacer para que se indexen mis páginas
4. Como lee un buscador un sitio Web
5. Organización de un SERP
6. Elementos para fomentar la entrada de un robot en nuestra Web
7. Puedo evitar ser rastreado
8. Práctica - Diferencia existe entre los resultados organicos y de pago

UNIDAD DIDÁCTICA 13. IMPORTANCIA DEL DOMINIO Y ELECCIÓN DE PALABRAS CLAVES

1. El dominio
2. Cómo crear palabras claves
3. El concepto de popularidad
4. Elección de los términos clave o Keywords
5. Elección del hosting y el efecto sobre el posicionamiento
6. Práctica - Comprobar la antigüedad de un dominio

UNIDAD DIDÁCTICA 14. FACTORES INTERNOS

1. Dominio
2. Programación
3. La cabecera de la página web
4. Los Enlaces
5. Cabeceras, Negritas, Cursivas, Listados
6. Las imágenes
7. Flash
8. Los contenidos
9. Estructura del sitio
10. Mapa del Sitio
11. Dirección URL
12. robots txt
13. Página no encontrada
14. Hosting - Alojamiento Web
15. SEO On-Page

UNIDAD DIDÁCTICA 15. HERRAMIENTAS DE OPTIMIZACIÓN Y EVALUACIÓN

1. Primer paso
2. Herramientas de analítica Web
3. Práctica - Análisis de una Web

UNIDAD DIDÁCTICA 16. HERRAMIENTAS

1. Los buscadores
2. Palabras Clave
3. Ranking en Internet
4. Seguimiento del usuario
5. Notas de prensa

UNIDAD DIDÁCTICA 17. OPTIMIZA EL DISEÑO Y LA PROGRAMACIÓN DE SU WEB

1. Rastreo de un sitio Web
2. Elementos On-Page
3. Robots, nofollows y otros
4. Mapa del sitio
5. URL amigable
6. Linking interno
7. Programación en CSS
8. Práctica - Análisis de una Web según criterios de SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 18. FACTORES EXTERNOS

1. Introducción
2. La fuerza de la IP
3. Conseguir enlaces de sitios con autoridad
4. Directorios
5. Intercambio de Enlaces
6. No follow
7. La Competencia
8. Envíos Automáticos

UNIDAD DIDÁCTICA 19. LOS CONTENIDOS DE SU WEB

1. Contenidos
2. Elementos externos - link building
3. Elementos no reconocidos en el contenido
4. Lo que no hay que hacer
5. El efecto Sandbox
6. Optimización para varios buscadores
7. Práctica - Posicionamiento de un texto en la Web

UNIDAD DIDÁCTICA 20. TÉCNICAS PENALIZABLES

1. Cloaking
2. Texto Oculto
3. Granja de Enlaces
4. Páginas Puerta
5. Contenido Duplicado
6. Redireccionamientos ocultos
7. Sobrecarga de Keywords
8. Pasos para no ser penalizado por Black Hat SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 21. SALIR DE UNA PENALIZACIÓN

1. Introducción
2. Salir de una penalización
3. Prevenir una penalización

UNIDAD DIDÁCTICA 22. SEM O MARKETING EN BUSCADORES

1. SEM
2. Qué diferencia hay entre SEO y SEM
3. Adwords
4. Publicidad contextual - Adsense
5. Cómo elegir la palabra clave
6. Como averiguar que términos de búsqueda utiliza el público
7. Google AdWords
8. Organizar una campaña
9. Práctica - Campaña de Adwords

UNIDAD DIDÁCTICA 23. LOS PEQUEÑOS DETALLES

1. Densidad de Palabras
2. Alta en motores de búsqueda

3. Sitemaps
4. Aumentar la velocidad de indexación
5. Enlaces y Pagerank
6. Tiempo de permanencia
7. Cuando saldré posicionado

UNIDAD DIDÁCTICA 24. WEB 2.0

1. Características principales de la Web 2.0
2. Los blogs
3. Microblogs
4. Práctica - Creación de un blog
5. Práctica - Facebook - Twitter

UNIDAD DIDÁCTICA 25. SEO PARA BLOGS

1. Dominio y alojamiento
2. Los contenidos
3. Categorías o Etiquetas
4. Enlaces
5. Socialización

UNIDAD DIDÁCTICA 26. SEO PARA WORDPRESS

1. El hosting o alojamiento web
2. La plantilla o theme de WordPress
3. Los plugins
4. Actualizado WordPress
5. Revisar ajustes generales
6. Ajustes de los enlaces permanentes
7. No abusar de las categorías y etiquetas
8. Instalar el plugin Google Analytics para WordPress por MonsterInsights
9. No subir imágenes pesadas
10. Yoast SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 27. GEOSEO - SEO LOCAL

1. Beneficios del SEO local
2. Cómo optimizar mi página web
3. Densidad de la palabra clave
4. GEOSEO

UNIDAD DIDÁCTICA 28. SERM - SEARCH ENGINE REPUTATION MANAGEMENT

1. Gestión de la reputación del motor de búsqueda (SERM)
2. Detección
3. Qué hacer una vez detectados los resultados negativos

UNIDAD DIDÁCTICA 29. SMO - SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION

1. Qué es el SMO o Social Media Optimization
2. Algunos detalles
3. Marcadores sociales
4. AJAX

UNIDAD DIDÁCTICA 30. SEO PARA VIDEOS

1. Tipos de buscadores
2. MetaDatos
3. Promoción

UNIDAD DIDÁCTICA 31. SEO PARA MÓVIL

1. Introducción
2. Búsquedas por voz

UNIDAD DIDÁCTICA 32. SEO PARA PPC - PAGO POR CLIC

1. SEO para PPC

UNIDAD DIDÁCTICA 33. SEO PARA PDF - PORTABLE DOCUMENT FORMAT

1. SEO para PDF

UNIDAD DIDÁCTICA 34. RESUMIENDO CLAVES DE SEO

1. Experiencia del usuario
2. Contenidos
3. Indexación
4. Potencia para nuestro sitio Web
5. Captación de tráfico para nuestra Web



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es