

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

Wordpress. Cómo elaborar páginas web para pequeñas y medianas empresas

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Conocer la herramienta Wordpress para la creación de sitios web en la pequeña y mediana empresa. Estos sitios web se crearán sin necesidad de conocimientos técnicos específicos, sino con la intuitiva herramienta Wordpress, que, originalmente, se creó como un potente gestor de contenidos y que en la actualidad está implementado para hacer un sitio web con muchas posibilidades. Conocer Wordpress a fondo, sus posibilidades y los numerosos procesos posibles para crear una página web o un blog corporativo, y añadir otras utilidades, como tienda virtual, relación con las redes sociales, estadísticas, encuestas, etc.

CONTENIDOS

CREACIÓN DE WEBS CON GESTORES DE CONTENIDOS

1. Introducción
2. ¿Qué es un gestor de contenidos?
3. Tipos de gestores de contenidos
4. Características y utilidades de WordPress
5. ¿Blog corporativo o página web?
6. Evolución de WordPress

7. Resumen

EMPEZAR A UTILIZAR WORDPRESS

1. Introducción
2. Alojamiento en Wordpress.com
3. Instalación de WordPress en un servidor propio
4. Resumen

INTRODUCCIÓN A LA INTERFAZ DE WORDPRESS

1. Introducción
2. Panel de administración de WordPress
3. Perfil personal y gestión de usuarios
4. Resumen

APARIENCIA Y SECCIONES DE UNA WEB BASADA EN WORDPRESS

1. Introducción
2. Elementos de la página principal
3. Otras secciones de la web: entradas y páginas
4. Resumen

PUBLICACIÓN Y GESTIÓN BÁSICA DE CONTENIDOS

1. Introducción
2. Contenido dinámico: entradas
3. Contenido estático: páginas
4. Resumen

RECURSOS Y OTROS CONTENIDOS

1. Introducción
2. Biblioteca multimedia

3. Otros recursos: encuestas, formularios y ubicaciones
4. Categorías y etiquetas
5. Comentarios de los usuarios externos
6. Enlaces
7. Resumen

INTRODUCCIÓN A LAS PLANTILLAS DE WORDPRESS

1. Introducción
2. Elección de plantillas
3. Opciones básicas de personalización
4. Widgets
5. Resumen

PLANTILLAS PERSONALIZADAS Y CONTENIDOS AVANZADOS

1. Introducción
2. Descarga e instalación de plantillas
3. Gestión avanzada de contenidos
4. Resumen

PLUGINS Y FUNCIONALIDADES AVANZADAS

1. Introducción
2. Descarga e instalación de plugins
3. Algunos plugins útiles para la web
4. Resumen

HERRAMIENTAS DE MARKETING Y POSICIONAMIENTO WEB

1. Introducción
2. La visibilidad de la web en Internet
3. E-comercio: vender a través de la web
4. Resumen

LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA WEB

1. Introducción
2. El blog corporativo
3. Perfiles en redes sociales
4. Resumen

GLOSARIO



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es