

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

Curso de Técnico en Floristería: Florista Profesional

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

En el ámbito del mundo empresarial, es necesario conocer los diferentes campos del arte floral y gestión de las actividades de floristería, dentro del área profesional de jardinería. Así, con el presente Curso de Técnico en Floristería: Florista Profesional se pretende aportar los conocimientos necesarios para la realización de composiciones y ornamentaciones especiales de arte floral y la gestión de una floristería.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. UTILIZACIÓN DE MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES EN LA ELABORACIÓN DE COMPOSICIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FLORES, VERDES DE CORTE Y PLANTAS UTILIZADAS EN COMPOSICIONES

1. Clasificación taxonómica:
2. - Familias
3. - Géneros
4. - Especies

5. - Variedades
6. Clasificación según características:
7. - Color
8. - Temporada
9. - Utilización (interior, exterior, flor cortada y/o verde de corte)
10. - Origen (zona climática)
11. Elaboración de calendarios de flores, verdes de corte y plantas comercializadas a lo largo del año
12. Morfología y fisiología de flores, verdes de corte y plantas
13. Técnicas de mantenimiento de flores, verdes de corte y plantas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MATERIALES PARA COMPOSICIONES FLORALES Y/O CON PLANTAS

1. Recipientes y bases: características de fabricación, estilo y aplicación
2. - Barro y cerámica
3. - Porcelana
4. - Vidrio
5. - Plástico
6. - Materiales vegetales
7. - Metales
8. - Materiales alternativos
9. Materiales técnicos: características y uso
10. - Alambres
11. - Materiales para atar (tradicionales e innovadores)
12. - Materiales para introducir tallos
13. - Otros materiales de sujeción y protección
14. Materiales decorativos: características de fabricación, aplicación y efecto
15. - Cintas
16. - Velas
17. - Papeles y otros envoltorios
18. - Telas y tejidos
19. - Materiales alternativos

20. Flores y plantas secas y artificiales:
21. - Flores secas (especies, características específicas y técnicas de secado)
22. - Flores y plantas artificiales (materiales de fabricación)
23. - Flores y plantas liofilizadas o preservadas (características)
24. - Utilización de flores y plantas no naturales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ENSEÑANZA GENERAL DE CREACIÓN EN ARTE FLORAL

CONCEPTOS ARTÍSTICOS EN ARTE FLORAL

1. Formas de Orden
2. Formas de Creación
3. Movimientos
4. Formas Físicas
5. Texturas
6. Filas
7. Escalonamiento
8. Formas geométricas y libres
9. Líneas:
10. - Paralelas
11. - Radiales
12. - Diagonales
13. - Enroscadas
14. - Entrecruzadas
15. Proporciones:
16. - Clásicas
17. - Contemporáneas
18. Agrupación
19. Teoría del Color:
20. - Contrastes
21. - Armonías
22. - Proporción
23. - Luminosidad
24. - Otros factores

25. Posición del punto de crecimiento o punto vegetativo
26. Número de puntos de crecimiento

MÓDULO 2. ELABORACIÓN DE COMPOSICIONES EN FLORISTERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS DE MONTAJE Y EJECUCIÓN DE COMPOSICIONES Y ORNAMENTACIONES

1. Técnicas de confección
2. - Introducción de tallos (esponjas, kenzan, estructuras libres, entre otros)
3. - Atados (radial, paralelo, entrecruzado, entre otros)
4. - Técnicas alternativas e innovadoras
5. - Técnicas de pegado
6. - Técnicas de alambrado y forrado
7. - Técnicas y medios para la conservación de composiciones florales
8. Utilización y confección de soportes y estructuras convencionales e innovadores (florales y no florales):
9. - Soportes (metal, madera, entre otros)
10. - Estilo de composición
11. - Funcionalidad
12. - Técnicas de construcción y sujeción de estructuras
13. - Confeccionar soportes y estructuras con diferentes materiales y medios

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE COMPOSICIONES CLÁSICAS Y CONTEMPORÁNEAS Y ORNAMENTACIONES ESPECIALES

1. Composiciones en recipientes, soportes y/o estructuras:
2. - Estilos, formas de creación, color, proporción, dinámica y estática, entre otros
3. - Organización de los materiales y materias primas
4. - Realización de composiciones en recipientes y otros soportes, aplicando las diferentes técnicas y conceptos de composición floral
5. Composiciones atadas:

6. - Técnicas, estilos, formas de creación, proporción, entre otros
7. - Preparación y realización de composiciones atadas, aplicando las diferentes técnicas y conceptos de composición floral y utilizando los materiales específicos
8. Composiciones mortuorias:
 9. - Coronas de diferentes formas de creación y técnicas y otros trabajos florales mortuorios y conmemorativos (cruz, pala, entre otros)
10. - Diseño de trabajos mortuorios clásicos y contemporáneos
11. - Estructuración y realización de coronas mortuorias y conmemorativas y otros trabajos mortuorios de diferentes tipos y estilos, aplicando diferentes técnicas y conceptos de la enseñanza general de creación
12. Composiciones nupciales:
 13. - Ramos de novia clásicos de nuevas tendencias y otros acompañamientos florales para las bodas
 14. - Creación y realización de ramos de novia clásicos y de nuevas tendencias y composiciones nupciales complementarias, complementos para acompañantes y de ambientación, aplicando las diferentes técnicas y conceptos establecidos
15. Composiciones con plantas enraizadas:
 16. - Nuevas tendencias en la composición con plantas enraizadas
 17. - Elección de materiales y materias primas según las exigencias ambientales o de diseño
 18. - Aplicación de técnicas y conceptos de creación floral
 19. - Diseño y realización de composiciones con plantas enraizadas
20. Ornamentaciones especiales y/o temáticas:
 21. - Espacios y ocasiones de diferentes características
 22. - Necesidades técnicas, estilísticas y culturales en la ornamentación de espacios especiales
 23. - Interpretación de un boceto para una ornamentación
 24. - Aplicación de la enseñanza general de creación los conceptos artísticos en arte floral y en el diseño y previsión de materiales y recursos humanos para la planificación de una ornamentación temática (iglesias, salones de celebración, eventos, entre otros)
 25. - Organización y realización de composiciones para espacios especiales, aplicando las diferentes técnicas y conceptos de composición floral
26. Aplicación de normas de prevención de riesgos laborales y protección del medio ambiente relacionadas con el montaje y ejecución de composiciones

MÓDULO 3. GESTIÓN DE LA VENTA Y DEL SERVICIO DE ATENCIÓN AL PÚBLICO EN FLORISTERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ATENCIÓN AL PÚBLICO EN FLORISTERÍA

1. Concepto de cliente
2. Tipologías de clientes y consumidores
3. Comportamientos de compra y vías de comunicación (presencial, telefónica, entre otros)
4. Técnicas de venta y atención al público:
 5. - Recepción del cliente
 6. - Análisis de las necesidades del cliente
 7. - Técnicas de argumentación
 8. - Técnicas de presentación de precios
 9. - Formas de cierre de venta
10. - Técnicas de despedida
11. Comportamiento e imagen personal del vendedor
12. Técnicas de motivación del cliente
13. Estrategias para la atención telefónica
14. Métodos y sistemas de fidelización de clientes
15. Entrevista comercial
16. Gestión de quejas y reclamaciones:
 17. - Tipos de quejas y reclamaciones (respecto a las mercancías o servicios adquiridos, el personal de venta o la política de la tienda)
 18. - Técnicas de resolución de conflictos
 19. - Hojas de reclamaciones
 20. - Sistema arbitral de consumo
 21. - Derechos de los consumidores
 22. - Asistencia post-venta
 23. - Gestión y cumplimentación de garantías comerciales
24. Simulación del proceso de atención al cliente
25. Realización de entrevistas comerciales

26. Resolución de una reclamación o queja

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNCIONAMIENTO DEL DEPARTAMENTO COMERCIAL

1. Técnicas utilizadas en los procesos del departamento comercial
2. Técnicas de gestión de pedidos (elaboración de formularios de pedidos y hojas de trabajo)
3. Métodos de arqueo de caja y cierre
4. Sistemas de pago (contado, venta aplazada, crédito, entre otros)
5. Modalidades de financiación de compras
6. Valoración de artículos y productos:
 7. - Tipos de costes asociados
 8. - Cálculo de costes
 9. - Cálculo del margen bruto
10. - Cálculo de costes unitarios
11. - Cálculo de rentabilidades
12. Control del funcionamiento del departamento comercial de la floristería:
 13. - Dotación de caja y documentación necesaria
 14. - Revisar precios y actualizar catálogos
 15. - Supervisar hojas de pedido y hojas de trabajo
 16. - Aprovisionar sala de exposición y zona de ventas
 17. - Efectuar arqueo y cierre de caja
18. Redes de transmisión floral:
 19. - Funcionamiento del sistema
 20. - Tipos de agentes
 21. - Mecanismos utilizados
 22. - Normativa aplicable
23. Elaboración y estructuración de un catálogo de floristería, estableciendo las tarifas de precios de los artículos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN Y CONTROL DE LA ACTIVIDAD

COMERCIAL

1. Gestión de la actividad de floristería: cálculo de costes
2. Contabilidad básica:
 3. - Conceptos básicos de contabilidad (masas patrimoniales, cuentas, entre otros)
 4. - Interpretar balances y cuentas de pérdidas y ganancias
 5. - Programas informáticos de gestión
6. Relaciones Laborales:
 7. - Conceptos retributivos del personal
 8. - Nóminas
 9. - Seguridad Social
10. - Tipos de contratos laborales
11. Contratación de seguros
12. Conceptos impositivos básicos
13. - Clases de tributos
14. - Impuestos indirectos (tipos de IVA, IGIC, entre otros)
15. Financiación de la actividad:
 16. - Fuentes de financiación
 17. - Negociación con entidades financieras
 18. - Tipos de créditos
 19. - Gestión financiera de la empresa
 20. - Gestión de subvenciones
21. Creación de una empresa:
 22. - Tipos de empresas (autónomo, sociedades limitadas, sociedades laborales, entre otros)
 23. - Formas de asociación empresarial y asociacionismo empresarial
 24. - Tipos de trámites ante administraciones públicas (Hacienda, Seguridad Social, administraciones locales, entre otros)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LEGISLACIÓN APLICABLE A LA ACTIVIDAD DE FLORISTERÍA

1. Normativa sobre protección de datos de carácter personal

2. Normativa sobre defensa de los consumidores y usuarios
3. Normativa sobre prevención de riesgos laborales
4. Normativa sobre protección del medio ambiente



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es