



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Inglés para Comerciantes

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Inglés para Comerciantes representa una opción pedagógica para aquellos profesionales del comercio que encuentran dificultad de comunicación con sus clientes en el uso del idioma inglés. No se pretende conseguir el dominio del idioma sino solo y exclusivamente tener los recursos idiomáticos suficientes para entenderse con los clientes de forma básica pero efectiva. El presente curso mediante un sistema multimedia intuitivo donde se pretende relacionar las frases más habituales que aparecen en la actividad profesional en cuestión con su fonética. Escuchar repetidamente esas frases y vocabulario específico es la clave para conseguir el objetivo propuesto: hablar y entender inglés en el propio puesto de trabajo. En inglés ninguna palabra se pronuncia igual que se escribe, es necesario aprender el sonido por un lado y por otro, como se escribe la palabra. La idea que se propone en este curso no es que se aprendan los símbolos del alfabeto fonético, sino aplicar las técnicas de pronunciación figurada, en definitiva que usted mismo cree su propio diccionario figurado con palabras y frases relacionadas con su sector profesional. Pongamos un ejemplo; la palabra Gracias en inglés se escribe Thanks you, al escucharla, su pronunciación no tiene nada que ver con lo escrito, a nuestro oído sonaría como zenquiú. Si queremos hacer el oído al inglés aunque sea en un curso sencillo como este, que se sale de las reglas idiomáticas por excelencia y que solo busca acostumbrar a nuestro oído a entender un número limitado de palabras y frases, tendremos que memorizar. En definitiva, le proponemos que realice las prácticas propuestas y que escuche detenidamente las palabras y frases del curso con el propósito de que repita reiteradamente el sonidos de las mismas, así como que las escriba utilizando el recurso de la

pronunciación figurada y así confeccionar su propio “diccionario figurado

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DEL CURSO

1. Introducción
2. Vocabulario
3. Gramática
4. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTINUACIÓN

1. Vocabulario
2. Gramática
3. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMULAR PREGUNTAS

1. Vocabulario
2. Gramática
3. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FORMACIÓN DE UNA FRASE COMPLETA

1. Vocabulario
2. Gramática
3. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EN LA CIUDAD

1. Vocabulario
2. Gramática

3. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DESCRIBIR BREVEMENTE

1. Vocabulario
2. Gramática
3. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DIRECCIONES EN LA CIUDAD

1. Vocabulario
2. Gramática
3. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TRANSPORTE PÚBLICO

1. Vocabulario
2. Gramática
3. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES

1. Vocabulario
2. Gramática
3. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. AEROPUERTO

1. Gramática
2. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ALOJAMIENTO

1. Vocabulario

2. Gramática
3. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EN LA TIENDA

1. Vocabulario
2. Gramática
3. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 13. ELIGIENDO ROPA

1. Vestuario
2. Vocabulario
3. Gramática
4. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 14. ELIGIENDO ZAPATOS

1. Vocabulario
2. Gramática

UNIDAD DIDÁCTICA 15. FARMACÍA

1. Droguería
2. Estanco
3. Fotografía
4. Vocabulario
5. Gramática
6. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 16. PELUQUERÍA

1. Vocabulario
2. Gramática

UNIDAD DIDÁCTICA 17. CORRIDA DE TOROS

1. Vocabulario
2. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 18. ESPECTÁCULOS

1. Vocabulario
2. Gramática
3. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 19. COMIDAS Y BEBIDAS

1. Vocabulario
2. Gramática
3. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 20. RECLAMACIONES

1. Vocabulario
2. Gramática
3. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 21. APÉNDICE



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es