

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

Inglés para Agencias de Viajes (Nivel Oficial Marco Común Europeo A1)

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

El inglés es el idioma del turismo y la hostelería, ya que en nuestro país la venida de turistas extranjeros es creciente año a año. Igualmente los turistas españoles viajan cada vez más a otros países. Las Agencias de Viajes están en primera línea de atención al público de todas las procedencias. Por ello, es importante adquirir conocimientos necesarios para comunicarse en inglés con un nivel de usuario independiente en actividades turísticas.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. INGLÉS BÁSICO NIVEL A1

1. UNIT 1. NICE TO MEET YOU
2. Listening
3. - Los pronombres personales de sujeto
4. - El verbo to be
5. Reading
6. - Los demostrativos: this, that, these, those
7. - Los posesivos
8. - Uso de la mayúscula

9. Speaking: Conociendo la fonética inglesa
10. - El alfabeto
11. - Presentarse
12. Vocabulario
13. - Saludos
14. - Datos personales
15. - Países
16. - Nacionalidades
17. - Profesiones
18. - Números
19. - Colores
20. UNIT 2: EVERYDAY LIFE
21. Listening
22. - La fecha
23. - La hora
24. Reading
25. - Presente simple
26. - Adverbios de frecuencia
27. Speaking: The letters and the sounds
28. Vocabulario
29. - Verbos comunes
30. - Días de la semana
31. - Meses
32. UNIT 3. HAPPY FAMILY
33. Listening
34. - A, an, the or no article
35. - Plural
36. Reading
37. - El verbo to have
38. - Genitivo sajón
39. Speaking: Word stress and intonation
40. Vocabulario
41. - Familia
42. - Físico

- 43. UNIT 4. ALL ABOUT THE FOOD
- 44. Listening
- 45. - Sustantivos contables y no contables
- 46. - There is, there are
- 47. Reading
- 48. - A, an, some, any
- 49. - Expresar gusto: like, dislike
- 50. - La expresión: Would you like...? y I'd like..
- 51. Speaking: Sonidos vocálicos
- 52. Vocabulario
- 53. - Supermercado
- 54. - Comidas del día
- 55. - Adjetivos referentes a la comida
- 56. - Verbos referidos a la comida
- 57. - Envases
- 58. UNIT 5. ARE YOU LOST?
- 59. Listening
- 60. - El verbo can
- 61. - Dar direcciones
- 62. Reading
- 63. - Preposiciones de lugar
- 64. - Here, there
- 65. - Let's
- 66. Speaking: Vocales largas y cortas
- 67. Vocabulario
- 68. - Direcciones
- 69. - La ciudad
- 70. - Medios de transporte
- 71. - Verbos referidos a las direcciones
- 72. UNIT 6. FREE TIME ACTIVITIES
- 73. Listening
- 74. - Pronombres personales de objeto
- 75. - Pasado simple
- 76. Reading

- 77. - Interrogativos
- 78. - Question tags
- 79. Speaking: Diptongos
- 80. Vocabulario
- 81. - Tiempo
- 82. - Verbos relacionados con el tiempo atmosférico
- 83. - Verbos irregulares

MÓDULO 2. INGLÉS PARA RECEPCIONISTA-CONSERJE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ATENCIÓN AL CLIENTE EN LA AGENCIA DE VIAJES

1. Terminología específica en las relaciones con clientes
2. Saludos, prestaciones y fórmulas de cortesía habituales
3. Estilos, formal e informal
4. Tratamiento de reclamaciones o quejas de los clientes
5. Ejemplos de atención al cliente y resolución de reclamaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DAR INFORMACIÓN TURÍSTICA EN INGLÉS

1. Comunicación entre centros de información turística
2. Proveedores de servicios, precios y tarifas
3. Informar sobre destinos, rutas, condiciones meteorológicas y posibilidades de ocio
4. Informar sobre recursos naturales de la zona y actividades deportivas
5. Informar sobre la protección medioambiental
6. Evaluación de la satisfacción del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS AGENCIAS DE VIAJES EN LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

1. Los servicios turísticos

2. Gestión de reservas de destinos o servicios turísticos
3. Billetes, bonos y otros documentos turísticos
4. Negociación con proveedores de servicios turísticos
5. Gestión de reservas de habitaciones y otros servicios del establecimiento hotelero
6. Cumplimentación de documentos propios de la gestión y comercialización de un establecimiento hotelero



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es