

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

Curso Superior de Inglés Proficiency C2

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

La adquisición de las competencias comunicativas de segundas lenguas es una necesidad en los tiempos que corren. Poder acreditar el dominio de lenguas extranjeras es fundamental para poder optar a cualquier puesto de trabajo, a nivel nacional e internacional, así como para desenvolverte en tu vida personal. Este Curso Superior es una excelente opción para afianzar los conocimientos que ya tenía sobre la lengua inglesa, adquiriendo, al mismo tiempo, nuevo vocabulario y expresiones, con el fin de mejorar tanto su habilidad comunicativa como la comprensión oral y escrita.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ATTITUDES AND BELIEFS

1. Video lesson: Daily dilemmas
2. Definite, indefinite and zero article
3. Reading: Morals in society
4. Nouns and noun suffixes
5. Collocations: say, speak, talk and tell
6. Vocabulary: lifestyles
7. Speaking
8. Phrasal verbs

9. Idioms: emotions
10. Writing an essay

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SCIENCE AND PROGRESS

1. Listening: Building development
2. Pronouns and determiners
3. Reading: New IT's
4. Position of adjectives and adverbs
5. Collocations: intensifying and softening adverbs
6. Vocabulary: development and technology
7. Speaking
8. Phrasal verbs
9. Idioms: similes
10. Writing an article

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PUBLICITY

1. Listening: English as a foreign national language
2. Verbs and objects
3. Reading: Innovation in advertising
4. Advanced verb tenses
5. Collocations: make
6. Vocabulary: media and marketing
7. Speaking
8. Phrasal verbs
9. Idioms: Headlines
10. Writing a review

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OCCUPATIONS

1. Video lesson: Happiness at work
2. Use of modal verbs
3. Reading: The annoying routine

4. Conditional and subjunctive tenses
5. Collocations: work
6. Vocabulary: Career and work
7. Speaking
8. Phrasal verbs
9. Idioms: jokes
10. Writing a report

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ECONOMY AND MARKETS

1. Listening: Shopaholics
2. Contrast and concession connectors
3. Reading: Family resources
4. Relative clauses
5. Collocations: finances
6. Vocabulary: business and finance
7. Speaking
8. Phrasal verbs
9. Idioms: binomial pairs
10. Writing an article

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ETHICS AND REGULATIONS

1. Video lesson: Sources of law
2. Reported speech
3. Reading: Best advisor in town
4. Passive voice
5. Collocations: authority
6. Vocabulary: crime and punishment
7. Speaking
8. Phrasal verbs
9. Idioms: proverbs
10. Writing a letter



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es