

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

Curso Intensivo Inglés A2. Nivel Oficial Marco Común Europeo

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

El Inglés es una lengua que hablan alrededor de 400 millones de nativos y adicionalmente 500 millones de personas que tienen el inglés como segunda lengua. Hoy en día, el aprendizaje de este idioma es básico y esencial en cualquier ámbito profesional. A través de este curso, el alumno obtendrá la base teórico práctica necesaria para desenvolverse eficazmente en este idioma, además de reforzar las expectativas laborales comunicándose de manera fluida en inglés. Los contenidos están adaptados al Marco Europeo Común de Referencia, lo cual permite una mayor compatibilidad con otros sistemas de enseñanza de idiomas y facilita la movilidad geográfica de la persona que se acredita.

CONTENIDOS

1. UNIT 1. DESCRIBING OURSELVES
2. Listening
3. - Used to
4. - Linking words
5. Reading
6. - Comparative adjectives: superiority and inferiority
7. - Comparative adjectives: equality
8. Speaking: Semivowel sounds

9. Writing: An essay
10. Vocabulary
11. - Adjectives for personality
12. - Adjectives for physical appearance
13. - Hobbies
14. UNIT 2. THE MEDIA
15. Listening
16. - There was, there were
17. - A few, a little
18. Reading
19. - A lot of, much, many
20. - How much, how many
21. Speaking: The schwa
22. Writing: A news report
23. Vocabulary
24. - Journalism and media
25. - Verbs related to news
26. UNIT 3. ON HOLIDAYS
27. Listening
28. - Be going to
29. - Future simple: will
30. Reading
31. - Prepositions of time
32. - Adverb formation
33. Speaking: Voiced and voiceless consonants
34. Writing: A postcard
35. Vocabulary
36. - Holiday places
37. - Holiday objects
38. - Verbs related to holidays
39. UNIT 4. WHERE DO YOU LIVE?
40. Listening
41. - Present continuous
42. - Make vs. do

43. Reading
44. - Something, anything, nothing
45. - Someone, anyone, no one
46. Speaking: Sh vs. S
47. Writing: An invitation
48. Vocabulary
49. - Parts of the house
50. - Housework
51. UNIT 5. LET'S GO SHOPPING
52. Listening
53. - Past continuous
54. - Interrogative pronouns (what vs. which; who vs. whom; whom vs. whose)
55. Reading
56. - Imperative affirmative
57. - Make vs. let
58. Speaking: Sh vs. Ch
59. Writing: An email
60. Vocabulary
61. - Clothes
62. - Expressions related to clothes
63. - Types of shops
64. UNIT 6. AT THE DOCTOR'S
65. Listening
66. - Must, mustn't
67. - Should, shouldn't
68. Reading
69. - Infinitive of purpose
70. - Phrasal verbs
71. Speaking: The voiceless TH sound
72. Writing: A blog post
73. Vocabulary
74. - Parts of the body
75. - Illnesses

76. - Verbs related to health



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es