

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

Francés de negocios y hostelería

Modalidad de realización del curso: -

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Conocer el lenguaje empresarial, el léxico, aprender a formar el género y número de las palabras, la formación y posición de los adjetivos, preposiciones y adverbios. Conocer y usar los verbos en sus distintos tiempos y aprender a preguntar por las actividades profesionales, hablar de vuestra empresa, hacer invitaciones y pedir información sobre un servicio determinado.

CONTENIDOS

ENTREZ EN CONTACT!

1. Objetivos funcionales: Vous présenter, demander information
2. Objetivos lingüísticos: le verbe éter, s'appeler, l'article, les adjectifs de nationalité, les adjectifs possessifs mon/ ma/ votre
3. Objetivos pragmáticos: de remplir un formulaire
4. Prononciation: Rythmique de la langue
5. Interculturel: Comment saluer?

FAITES CONNAISSANCE

1. Objetivos funcionales: exprimer vosgoûts, parler du temps qu'il fait

2. Objetivos lingüísticos: les verbes en -er, le verbe avoir, la forme négative, le verbe faire
3. Objetivos pragmáticos: de parler de vous
4. Prononciation: Enchaînements
5. Interculturel: Le cas Carrefour

ALLÔ, C'EST DE LA PART DE QUI?

1. Objetivos funcionales: Utiliser les expressions usuelles au téléphone, utiliser les expressions de politesse dans les méls et les invitations
2. Objetivos lingüísticos: les verbes pouvoir et devoir, les verbes en -dre et -ir, les indicateurs de temps
3. Objetivos pragmáticos: d'inviter quelqu'un
4. Prononciation: Les consonnes finales
5. Interculturel: Le savoir-vivre au téléphone

ATTENTION DÉPART!

1. Objetivos funcionales: Demander le souhait, parler d'actions futures
2. Objetivos lingüísticos: les verbes aller, partir et venir et les prépositions de/ à/ en, le verbe prendre, vouloir, savoir, il y a
3. Objetivos pragmáticos: de réserver un billet
4. Prononciation: Intonation de la phrase interrogative
5. Interculturel: Les autres villes de France

VOILÀ VOTRE CLÉ!

1. Objetivos funcionales: Décrire un hotel, donner une opinión
2. Objetivos lingüísticos: les adverbes très/ assez/ un peu, le passé composé, les pronoms COD le/ la/ les
3. Objetivos pragmáticos: de réserver une chambre d'hôtel
4. Prononciation: Le son e
5. Interculturel: comment trouver un appartement?

VOUS AVEZ CHOISI?

1. Objetivos funcionales: Demander l'addition, demander un service
2. Objetivos lingüísticos: les partitifs, le verbe boire, les comparatifs, le pronom interrogatif
3. Objetivos pragmáticos: de commander un repas
4. Prononciation: Le son y
5. Interculturel: Une invitation chez des Français

CE POSTE EST POUR VOUS!

1. Objetivos funcionales: Décrire un poste, parler de votre expérience professionnelle
2. Objetivos lingüísticos: les verbes savoir et connaître, le passé récent avec venir, la nominalisation
3. Objetivos pragmáticos: de rédiger un CV simple
4. Prononciation: Le son O.
5. Interculturel: Les salaires en France

OBJECTIF ENTERPRISE

1. Objetivos funcionales: Présenter une entreprise, indiquer un itinéraire
2. Objetivos lingüísticos: les pronoms relatifs qui/ que/ où, le pronom on, la passive, l'impératif, les verbes construire/ produire/ obtenir/ vendre/ mettre
3. Objetivos pragmáticos: de commander un repas
4. Prononciation: Le son u
5. Interculturel: les types d'entreprises françaises

QUESTION D'ORGANISATION

1. Objetivos funcionales: décrire une tournée de travail, faire des propositions
2. Objetivos lingüísticos: les verbes pronominaux, le futur simple, le pronom y, les verbes sortir et ouvrir, le présent continu
3. Objetivos pragmáticos: d'organiser le travail avec vos collègues
4. Prononciation: Le son R.

5. Interculturel: À chaque métier son style

UN PROBLÈME? VOICI KA SOLUTION!

1. Objetivos funcionales: comprendre et fournir des renseignements bancaires, décrire une personne
2. Objetivos lingüísticos: le conditionnel de politesse, le pronom en, le gérondif
3. Objetivos pragmáticos: de suivre des instructions sur boîte vocale
4. Prononciation: Le sons p, b et v
5. Interculturel: Les Français et la santé

CONTENIDO DEL CD:

1. 1 CD con audiciones del libro
2. 1CD con las soluciones de los ejercicios y transcripciones



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es