



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## Alemán empresarial (B2-C1)

---

Modalidad de realización del curso: -

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

Adquirir conocimientos sobre como presentarse, saber mantener una conversación a nivel empresarial, manejando datos de empresa, estudios de mercado, presentación de productos, mostrar características, dirigir conferencias, etc.

### CONTENIDOS

#### PERFILES DE LOS OFICIOS

1. Gente, oficios, actividades.
2. Describir una actividad.
3. Organización empresarial: zonas de responsabilidad y funciones

#### PERFILES DE EMPRESAS

1. Presentación de empresa.
2. Corporate Identity (identidad corporativa)

#### FERIAS

1. Perfil de ferias.

2. Planear la visita a una feria industrial

## PEDIDOS

1. Tramitación de pedidos/desarrollo de pedidos.
2. Crear una oferta.
3. Negociar sobre una oferta

## DISTRIBUCIÓN.

1. Caminos y socios de distribución.
2. Buscar un socio de distribución.
3. Escoger un socio de distribución

## EL PROYECTO FERIA

1. La participación en una feria.
2. Planear una participación en una feria.
3. Preparar una participaron en una feria

## PRODUCCIÓN

1. Conceptos de producción innovadores.
2. Planear una producción en serie.
3. Dirigir reuniones en la propia casa y con otras empresas

## ESTRATEGIAS DE MARKETING

1. Conquista del mercado.
2. Llevar un nuevo producto al mercado

## GESTIÓN DE CAMBIOS

1. Entrar en el trabajo de proyectos.

2. Estimar resultados - acordar metas

## CONTENIDO DEL CD:

1. 2 CD con audiciones del libro del alumno
2. 1 CD con vídeos



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)