

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

Técnico Profesional en Proyectos de Animación Turística

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este curso de materiales de Técnico Profesional en Proyectos de Animación Turística le ayuda a organizar un departamento de animación, tanto internamente como en sus relaciones con los demás departamentos

CONTENIDOS

MÓDULO 1. ANIMACIÓN TURÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO

1. El turismo
2. Concepto de turismo y definiciones relacionadas
3. Productos turísticos
4. El alojamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTO DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. Animación
2. Tipos de animación y ámbitos de aplicación
3. Animación turística

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEPARTAMENTO DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y EL ANIMADOR TURÍSTICO

1. Departamento de animación turística
2. El animador turístico y sus funciones
3. Características del animador turístico
4. Habilidades psicológicas del animador turístico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROGRAMACIÓN Y DISEÑO DE PROYECTOS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. Elaboración del análisis prospectivo
2. Diseño de proyectos de animación turística
3. Métodos de seguimiento y evaluación
4. Técnicas de promoción y comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DINÁMICAS DE GRUPOS PARA ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. El grupo
2. La cohesión en el grupo
3. Principios de funcionamiento del grupo
4. Liderazgo en el grupo
5. La motivación en los grupos
6. La comunicación en los grupos
7. Los roles en las dinámicas de grupo

8. Técnicas de dinámica de grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. JUEGOS EN LA PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES FÍSICO-RECREATIVAS EN ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. El juego como soporte en animación turística
2. Juegos y actividades físico-deportivas para la animación turística
3. Expresiones a través del juego
4. Clasificación de los juegos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ORGANIZACIÓN DE VELADAS Y ESPECTÁCULOS PARA ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. Metodología en la dirección de veladas y espectáculos en animación turística
2. Elaboración de guiones o scripts
3. Métodos de control de tiempos
4. Funciones del animador turístico como showman
5. Trabajo en equipo
6. Supervisión y desarrollo de veladas y espectáculos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS PARA EL ANIMADOR TURÍSTICO DE ESCENOGRAFÍA Y DECORACIÓN DE ESPACIOS

1. Clasificación y características
2. La puesta en escena
3. Etapas para la realización y producción de un montaje
4. Técnicas de iluminación
5. Técnicas de ambientación
6. Rotulación y grafismo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE Y VESTUARIO PARA

EL ANIMADOR TURÍSTICO

1. Maquillaje de caracterización y fantasía para animación turística
2. El disfraz y el vestuario en los espectáculos

MÓDULO 2. PROYECTOS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. Aspectos históricos y conceptuales: Diferentes conceptos y definiciones de animación
2. Aspectos históricos y evolutivos de la animación
3. La animación en la sociedad actual: tendencias
4. Tipos de animación y ámbitos de aplicación
5. La figura del animador turístico: Perfil, funciones, tareas y deontología profesional
6. Destinatarios, espacios y ámbito de desarrollo de la animación turística: Análisis general del público al que va destinado la animación turística según edad, lugar de procedencia, nivel socio-cultural
7. Colectivos con necesidades especiales: superdotación, personas en riesgo social y colectivos con necesidades específicas, tales como discapacidades físicas, psíquicas y sensoriales
8. Entidades, empresas y organismos demandantes de servicios de animación turística, según: Sector de actividad. Público al que va dirigido. Objetivos a cubrir. Lugar de implantación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE PROGRAMACIÓN EN ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. Criterios de Programación
2. - Tipos de participantes y clientes
3. - Infraestructura, espacios y materiales a utilizar
4. - Metodología
5. - Objetivos o cumplir

6. - Recursos humanos
7. - Evaluación
8. - Estructura del Programa
9. - Modelos de programa
10. - Programas alternativos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA PROMOCIÓN Y LA COMUNICACIÓN COMERCIAL EN ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. El plan de promoción y comunicación de proyectos de animación turística
2. Técnicas de promoción y comunicación
3. - Objetivos de la promoción
4. - Soportes más comunes
5. - Criterios de utilización
6. - Lugares y espacios para la promoción y la comunicación en contextos turísticos
7. Valoración económica del plan de promoción y comunicación
8. Métodos de seguimiento y evaluación de resultados del plan de promoción y comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INFORMACIÓN EN ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. Búsqueda, análisis y tratamiento de la información en animación turística: Las fuentes de información
2. Técnicas y procedimientos de obtención de información: - La observación
3. - La encuesta
4. - La entrevista
5. - El cuestionario
6. - Recogida y análisis de datos
7. La interpretación de la información
8. - Criterios de selección
9. - Criterios de valoración
10. - Elaboración de informes y memorias
11. Posibilidades de los recursos informáticos y de ofimática. Técnicas de archivo y

almacenaje

12. Técnicas e instrumentos de evaluación en animación
13. turística:
14. - La observación y recogida de datos
15. - Registros y escalas
16. - Elaboración y aplicación de instrumentos
17. Tratamiento y organización de la información de evaluación en animación turística:
18. - Evaluación participativa
19. - Técnicas lúdicas de evaluación participativa



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es