

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

Especialista en Desarrollo de Productos Turísticos de Ecoturismo y Administración Estratégica del Ecoturismo

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

El ecoturismo debe dar rentabilidad, es una actividad comercial, pero bajo una buena planificación y gestión. La interacción del turista con el entorno y las comunidades locales deberá ser adecuada y respetuosa. Así, con el presente curso de desarrollo de productos turísticos de ecoturismo y administración estratégica del ecoturismo se pretende aportar los conocimientos necesarios en relación a la administración del ecoturismo y el desarrollo de productos turísticos de ecoturismo.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN DEL ECOTURISMO EN EL ÁMBITO LOCAL

1. Importancia de una buena planificación
2. Planificación y estrategia en el sector turístico
3. Plan General de Ordenación Urbana y Sistema de información geográfica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO DE PRODUCTOS DE ECOTURISMO Y MARCAS LOCALES EN TURISMO

1. Oferta de ecoturismo
2. - Agrupaciones empresariales innovadoras (AEI)
3. Origen y desarrollo del producto
4. Indagación en las Marcas Turísticas
5. Planificación y desarrollo
6. - Estrategias de desarrollo turístico; alcance de objetivos
7. - Evaluación de proyectos, financiación y estudio de impacto ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS

1. Introducción al producto turístico
2. - Componentes y pasos a seguir...
3. Formas de obtener ideas de diseño para un futuro producto turístico o una mejora de un antiguo
4. Evaluación y validación
5. Producto y ecoturismo
6. - Creación de producto ecoturístico y su situación nacional

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS DE GESTIÓN Y CERTIFICACIÓN EN DESTINOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

1. Sistema de gestión
2. - Principios de los sistemas normalizados de gestión
3. - Ciclo PDCA (Plan, Do, Check, Act) de Deming
4. Sistemas de gestión ambiental (SGA)
5. Fases de implantación de un sistema de gestión ambiental
6. - Preparación
7. - Planificación
8. - Evaluación Medioambiental Inicial
9. - Documentación e implantación del SGMA

10. - Preparativos para la certificación
11. - El Proceso de Certificación
12. - Mejora ambiental continúa
13. Modelos de SGA: ISO 14001 y Reglamento Europeo de Gestión y Auditoría Ambientales (EMAS)
14. - Objeto y campo de aplicación
15. - Términos y definiciones
16. Norma ISO 19011. Directrices para la Auditoría de los Sistemas de Gestión
17. - Objetivos de la Auditoría de Sistemas de Gestión
18. - Elementos de un protocolo de auditoría
19. Calidad
20. - El plan de turismo español Horizonte 2020

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMERCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO

1. Comunicación y divulgación de la oferta de un servicio o producto
2. - Elementos de merchandising propios de la distribución turística
3. - Utilización del merchandising en las agencias de viajes
4. - Herramientas informáticas específicas de las agencias de viajes
5. - Programas a medida y oferta estándar del mercado
6. Aplicación de programas integrales para la gestión de las unidades de información y distribución turísticas
7. Análisis de situación en el ecoturismo
8. Difusión comunicación y comercialización
9. - Ferias de ecoturismo
10. - App de ecoturismo
11. - Análisis del ecoturismo en la promoción, participación y comercialización

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS DE MARKETING

1. Marketing
2. - Marketing estratégico y marketing operativo
3. - Las funciones del marketing

4. - Determinación de la cartera de productos
5. - Estrategias en el precio
6. Canales de comercialización
7. Comunicación e imagen de negocio
8. - Público objetivo y diferenciación del producto
9. - Campaña de comunicación: objetivos y presupuesto
10. - Coordinación y control de la campaña publicitaria
11. - Elaboración del mensaje a transmitir: la idea de negocio
12. - Elección del tipo de soporte
13. Estrategias de fidelización y gestión de clientes
14. - Factores esenciales de la fidelidad: la satisfacción del cliente, las barreras para el cambio y las ofertas de la competencia
15. - Medición del grado de satisfacción del cliente
16. - El perfil del cliente satisfecho

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARKETING APLICADO AL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES

1. Marketing del ecoturismo
2. Marketing ecológico
3. - Instrumentos y limitaciones del marketing ecológico
4. - Ecoestrategias
5. Realidades e instrumentos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DEL ECOTURISMO

1. Situación y estrategias de marketing empresarial. Análisis
2. - Funciones del marketing estratégico
3. - Funciones del marketing operativo
4. - Proceso de orientación al cliente
5. Líneas estratégicas
6. - Estrategias empresariales a considerar
7. Administración ecoturística

8. - Pensamiento estratégico
9. - Aspectos esenciales de la estrategia empresarial
10. Marketing verde
11. - Estrategias del marketing verde

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS DE TURISMO ESPECIALIZADO CON ÉNFASIS EN ECOTURISMO

1. Proceso de creación, puesta en marcha, desarrollo y prestación de los productos turísticos
2. - Definición y organización del producto
3. - Planificación del producto
4. - Gestión de la ejecución del producto
5. - Culminación del producto
6. Calidad del servicio turístico
7. - Factores de calidad en Ecoturismo
8. Certificados de Turismo Sostenible
9. Buenas prácticas ambientales
10. - Criterios para la adquisición de bienes y equipos
11. - El ahorro de energía
12. - La gestión del agua
13. - La gestión de los residuos
14. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 10. NEGOCIOS TURÍSTICOS CON ÉNFASIS EN SOSTENIBILIDAD

1. La sostenibilidad en los negocios turísticos
2. Características de las Empresas Socialmente Responsable
3. - Gobierno Corporativo
4. - Compromisos públicos y transparencia informativa
5. - Guías y recomendaciones de reporting no financiero

6. - La Innovación
7. - Apertura y diálogo con los Grupos de Interés
8. - La Gestión de los Valores Intangibles y la RSE
9. Beneficios de las energías renovables en las empresas turísticas



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es