

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

Curso Técnico de Producción en Televisión

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Para producir un programa televisivo se precisan multitud de profesionales especializados en todos los ámbitos que constituyen el universo audiovisual. Con este curso el alumnado podrá adquirir las habilidades profesionales necesarias para planificar la producción de los proyectos, estableciendo las diferentes fases, optimizando tiempos, recursos, costes y calidades, con la autonomía y eficacia requeridas, así como gestionar el presupuesto asignado a cada una de las fases de realización de los proyectos detectando y aportando soluciones para la corrección de las desviaciones que puedan surgir.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. TÉCNICO DE PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. AUDIENCIAS Y PROGRAMACIÓN

1. Introducción
2. Tipologías de programas de televisión
3. Análisis y sistemas de medición de audiencia
4. Elaboración de la parrilla y estrategias de programación
5. Glosario de términos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EMISORAS Y ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

1. Clasificación de emisoras
2. Historia de las emisoras de televisión: titularidad, financiación y explotación
3. Formas de control de la emisora de televisión
4. Organigrama tipo de una emisora de televisión
5. Los estudios de televisión
6. Glosario de términos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Fases y desarrollo del proceso según el tipo de emisora
2. Características de la producción en función del tipo de programa y modo de emisión
3. Glosario de términos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUENTES DE FINANCIACIÓN DE EMISORAS Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Financiación pública y privada
2. Formas y sistemas de financiación de programas
3. Glosario de términos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRESUPUESTO DE PROGRAMAS DE

TELEVISIÓN

1. Los recursos propios y ajenos
2. El presupuesto técnico y económico
3. Glosario de términos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Elaboración y presentación de un proyecto
2. Identificación de recursos
3. El plan de trabajo y técnicas de planificación
4. Glosario de términos



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es