

**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Curso Técnico de Producción Cinematográfica

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Todo proceso de creación de una película, desde que se elige un proyecto hasta que se inicia su distribución para ser comercializada exhibiéndose en salas, recibe el nombre de producción. El productor cinematográfico es el encargado de los aspectos organizativos y técnicos de la elaboración de una película, se podría decir que es el responsable de convertir la idea en película. Está a cargo de la contratación del personal, del financiamiento de los trabajos y del contacto con los distribuidores para la difusión de la obra. Si su tarea se limita a algunos aspectos puntuales del proceso técnico o creativo, se le llama "coproductor", es por ello que aquellas personas que se quieran dedicar al mundo del cine, teatro, etc. deberían formarse en tales aspectos, importantes pues, para el buen desarrollo de todo el proceso de creación cinematográfica. En definitiva, este curso orientará, al alumnado, hacia la adquisición de los conocimientos mencionados anteriormente y...

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS DEPARTAMENTOS DE UNA PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA

1. Introducción a los departamentos de producción
2. El departamento de producción
3. - Componentes principales

4. - Diferencias de estas figuras en Estados Unidos y Europa
5. El resto de departamentos de una producción
6. - Departamento de dirección
7. - Departamento de fotografía
8. - Departamento de sonido
9. - Departamento de escenografía
10. - Departamento de vestuario
11. - Departamento de maquillaje y peluquería
12. - Departamento de efectos especiales
13. - Departamento de postproducción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PRODUCCIÓN

1. Introducción a la producción
2. Etapas de la preproducción
3. - La selección del guion literario
4. - Los personajes
5. - Análisis del guion
6. - Estimación de costes
7. - Elaboración de un presupuesto orientativo
8. - Adquisición de los derechos de transformación del guion
9. - Contratación de jefes de departamento y sus funciones
10. - Resto del equipo técnico y artístico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PRESUPUESTO

1. Introducción al presupuesto
2. Términos relevantes
3. Elaboración del presupuesto

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREPARANDO LA BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN: EL DOSSIER

1. La importancia de un dossier

2. Partes de un dossier
3. - La portada
4. - Pitch
5. - La sinopsis
6. - Tratamiento
7. - El guion
8. - Memoria
9. - Influencias
10. - Varios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MÉTODOS DE FINANCIACIÓN

1. Introducción a los medios de financiación
2. Financiación directa
3. Financiación indirecta
4. Financiación pública
5. - Ayudas y subvenciones
6. La producción propia y la producción asociada
7. La coproducción
8. Product placement y Merchandising
9. Nuevas formas de financiación: el crowdfunding

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PRODUCCIÓN

1. Introducción a la producción
2. Supervisión del rodaje
3. Control de gastos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA POSTUPRODUCCIÓN

1. Introducción de la postproducción
2. El laboratorio
3. El montaje
4. El etalonaje

5. Efectos
6. La sonorización y postproducción de sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA EXHIBICIÓN

1. Introducción
2. El distribuidor
3. El exhibidor
4. Relación entre las Distribuidoras y los Exhibidores Cinematográficos.
5. Marketing
6. - La industria cinematográfica
7. - El cine como producto
8. - Marketing y ocio
9. - El Marketing Mix



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academaintegral.com.es
E-mail: info@academaintegral.com.es