



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## Curso Online de Moda y Complementos: Práctico

---

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

Si desea ser un experto en moda y complementos y conocer los aspectos fundamentales para su correcta realización este es su momento, con el Curso Online de Moda y Complementos: Práctico podrá adquirir los conocimientos necesarios para ser un profesional en este sector. En la actualidad, a la imagen personal se le ha atribuido una gran importancia, considerándose como la tarjeta de presentación de la persona. La imagen personal deberá ir acompañada de un control del lenguaje tanto verbal como no verbal. Por ello con la realización de este Curso Online de Moda y Complementos: Práctico conocerá las mejores técnicas de embellecimiento personal y el estilismo a la hora de vestir.

### CONTENIDOS

#### MÓDULO 1. MODA Y COMPLEMENTOS: PRÁCTICO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL

1. Nociones básicas de nutrición y dietética
2. Pirámide nutricional
3. Clasificación de los alimentos

4. Índice de masa corporal (IMC)
5. Alteraciones y trastornos de la alimentación

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas en la figura humana
3. Medidas antropométricas
4. Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
5. Automedición de las proporciones corporales

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Concepto de estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
3. Materiales y tejidos

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRENDAS FEMENINAS Y MASCULINAS

1. Prendas masculinas
2. Prendas femeninas

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMPLEMENTOS FEMENINOS Y MASCULINOS

1. Complementos masculinos
2. Complementos femeninos

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA FIGURA DEL PERSONAL SHOPPER

1. Introducción

2. ¿Qué es el personal shopper?
3. Evolución de la figura del personal shopper
4. Funciones de un personal shopper
5. Tipos de personal shopper



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)