ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE DEL ÉXITO

Guía del Curso
Curso Online de Estilismo y Asesoría de Imagen: Asesor de Imagen

---

Modalidad de realización del curso: Online
Titulación: Diploma acreditativo con las horas del curso

OBJETIVOS

Si desea dedicarse de manera profesional al mundo del estilismo y la asesoría de imagen este es su momento, con el Curso Online de Estilismo y Asesoría de iImagen: Asesor de Imagen podrá adquirir los conocimientos necesarios para realizar esta labor con total éxito. En la actualidad, a la imagen personal se le ha atribuido una gran importancia, considerándose como la tarjeta de presentación de la persona. La imagen personal deberá ir acompañada de un control del lenguaje tanto verbal como no verbal, por lo que existen diferentes estilos que pueden acompañar mejor a cada persona dependiendo de su personalidad. Con este Curso Online de Estilismo y Asesoría de iImagen: Asesor de Imagen conocerá las técnicas fundamentales para realizar una asesoría de imagen con total independencia y profesionalidad, familiarizándose con la figura del personal shopper.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. ESTILISMO Y ASESORÍA DE IMAGEN: ASESOR DE IMAGEN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRENDAS FEMENINAS Y MASCULINAS

1. Prendas masculinas
2. Prendas femeninas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPLEMENTOS FEMENINOSY MASCULINOS

1. Complementos masculinos
2. Complementos femeninos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA FIGURA DEL PERSONAL SHOPPER

1. Introducción
2. ¿Qué es el personal shopper?
3. Evolución de la figura del personal shopper
4. Funciones de un personal shopper
5. Tipos de personal shopper

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SHOPPING. ESTILOS DE VESTUARIO

1. Introducción
2. Conocer las tiendas más adecuadas al estilo de cada cliente
3. Necesidades del cliente
4. Diferentes tipos de shopping: individual y en grupo
5. Personal shopper de ruta
6. Ruta de compras

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA IMAGEN PERSONAL

1. Psicología de la imagen
2. La relación entre la imagen personal y la calidad de vida
3. La conexión con tu interior
4. La importancia de la imagen personal

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SABER IDENTIFICAR AL CLIENTE

1. Introducción
2. Atención al cliente
3. Servicios que ofrece un personal shopper a sus clientes
4. ¿Por qué contratar a un personal shopper?
5. ¿Qué tipo de cliente es el que solicita los servicios de un personal shopper?
6. ¿Cómo trabaja un personal shopper para saber que es lo que más le conviene a su cliente?
7. Grado de satisfacción del cliente y calidad percibida
8. Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga

Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941

www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es

ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS