



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## Especialista en Gestión de Agencias de Colocación

---

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

El presente CURSO DE GESTIÓN DE AGENCIAS DE COLOCACIÓN ofrece una formación especializada en la materia. Las agencias de colocación son entidades públicas o privadas, que realizan actividades que tienen por finalidad proporcionar un trabajo a las personas desempleadas. Para conseguir este fin de la forma adecuada, es muy importante que se lleve a cabo una gestión apropiada que permita la obtención de resultados positivos. Así, con este curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para conocer detalladamente una agencia de colocación y capacita para poder gestionarlas correctamente.

### CONTENIDOS

#### MÓDULO 1. LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN

1. Aspectos relevantes de las agencias de colocación
2. Funciones de las agencias de colocación
3. Obligaciones de las agencias de colocación

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. LEGISLACIÓN QUE REGULA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN

1. Legislación que regula las Agencias de Colocación
2. Aspectos Generales
3. Régimen de funcionamiento y desarrollo de la actividad
4. Procedimiento para la concesión, ampliación del ámbito de actuación y extinción de la autorización
5. De las agencias de colocación como entidades colaboradoras de los servicios públicos de empleo

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA FIGURA DEL AGENTE DE COLOCACIÓN

1. Marco de actuación: la orientación sociolaboral
2. El perfil profesional del agente de colocación
3. Ámbito propio de actuación
4. Niveles de intervención
5. Funciones y principios

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS USUARIOS DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN

1. Los jóvenes
2. Parados y discapacitados
3. Mujeres
4. Inmigrantes

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MERCADO DE TRABAJO

1. Importancia del conocimiento del mercado de trabajo

2. El mercado de trabajo actual
3. Los yacimientos de empleo
4. Demanda y gestión de la demanda
5. Perfiles profesionales del mundo laboral

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA ORIENTACIÓN LABORAL

1. Primer acercamiento al concepto de orientación laboral
2. Evolución histórica del concepto de orientación
3. La Orientación Vocacional, Orientación Profesional y Orientación Laboral
4. Características de la orientación laboral
5. La Orientación Laboral como proceso individualizado
6. Orientación laboral y empleabilidad

## MÓDULO 2. GESTIÓN DE LAS AGENCIAS

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. ORGANIZACIÓN Y CONTROL DE LA ACTIVIDAD EN AGENCIAS DE COLOCACIÓN

1. Variables que intervienen en la optimización de recursos
2. Los indicadores cuantitativos de control, a través del cuadro de mando integral
3. Otros indicadores internos
4. La mejora continua de procesos como estrategia competitiva

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS EN LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN

1. Componentes básicos de una agencia de colocación
2. Sistemas: planificación, organización información y control
3. Los procesos internos y externos de la agencia de colocación
4. Control de gestión de la agencia de colocación

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. PLANIFICACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA PREVISIONAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN AGENCIAS DE COLOCACIÓN

1. Características y funciones de los presupuestos
2. El presupuesto financiero
3. Estructura y modelos de los estados financieros previsionales
4. Características de las principales magnitudes contables y masas patrimoniales
5. Estructura y contenido básico de los estados financiero-contables previsionales y reales
6. Memoria

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. RENTABILIDAD Y VIABILIDAD DE UNA AGENCIA DE COLOCACIÓN

1. Tipos de equilibrio patrimonial y sus efectos en la estabilidad de la agencia de colocación
2. Instrumentos de análisis: ratios financieros, económicos y de rotación más importantes
3. Rentabilidad de proyectos de inversión
4. Aplicaciones ofimáticas específicas de cálculo financiero



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)