



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Especialista en Elaboración e Implantación del Código Ético de una Empresa

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este curso de Elaboración e Implantación del Código Ético de una Empresa le ofrece una formación especializada en la materia. La ética empresarial es una rama de la ética aplicada. Se ocupa del estudio de las cuestiones normativas de naturaleza moral que se plantean en el mundo de los negocios. La gestión empresarial, la organización de una corporación, las conductas en el mercado, las decisiones comerciales, etc. Con la realización de este curso podrás entender todos los conceptos relacionados y especializarse en dicha materia.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ÉTICA ORGANIZACIONAL

1. Ética: definición y concepciones
2. -El objeto de la ética
3. -La ética como ciencia: el método científico
4. -La ética aplicada a la empresa: Business Ethics
5. La ética empresarial: por qué es necesaria
6. -Defensores de la no ética
7. Esfera empresarial: la importancia de la responsabilidad

8. -Relación entre Ética y Estrategia empresarial

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA RESPUESTA SOCIAL DE LA EMPRESA

1. La Responsabilidad Social Corporativa
2. Ética y RSC
3. El nuevo modelo de empresa
4. -La empresa: concepción tradicional
5. -Las nuevas condiciones del entorno
6. -La reacción de las empresas ante la nueva realidad
7. La evolución de la RSC
8. -Antecedentes históricos de la RSC
9. -Los inicios de la RSC
10. -Visión a largo plazo vs. Visión a corto plazo
11. -Construcción de una empresa socialmente responsable
12. Características básicas de la RSC
13. La RSC en las Pymes
14. La actualidad de la RSC en España

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RENTABILIDAD DE LA ÉTICA EMPRESARIAL

1. Rentabilidad empresarial: definición y concepciones
2. Importancia de la ética empresarial en la rentabilidad
3. La ética como garantía de bienestar empresarial
4. Repercusión de la ética en la imagen corporativa
5. -Comunicación ética y Marketing
6. -Comportamientos éticos y su comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS EMPRESAS ÉTICAS

1. En qué consiste la empresa ética
2. Origen de la ética aplicada a la empresa
3. Ventajas y dimensiones de la ética en la empresa
4. El Departamento de Recursos Humanos

5. Empresa: sujeto moral o comunidad de personas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CULTURA DE LA ORGANIZACIÓN. LOS VALORES

1. La empresa como estructura básica en el sistema productivo. La cultura empresarial
2. -Los elementos de la empresa
3. -Las funciones básicas de la empresa
4. -El empresario
5. Clasificación de las empresas
6. -La relación de la empresa con el entorno
7. La cultura de la organización
8. -El proceso de planificación corporativa
9. -La estrategia a nivel corporativo
10. Los valores de la empresa
11. -Dirección de la empresa guiada por los valores

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRINCIPIOS ÉTICOS QUE DEBEN INFORMAR LA GESTIÓN EMPRESARIAL.

1. Problemas éticos que se afrontan en la gestión empresarial
2. Modelos éticos en la gestión
3. -Administración moral
4. -Administración inmoral
5. -Hipótesis de los modelos éticos
6. Toma de decisiones éticas
7. Nuevas tendencias éticas de la gestión empresarial
8. -Teoría feminista
9. -Teoría del participante en la empresa
10. -Teoría del contrato social

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ELABORACIÓN DE CÓDIGO ÉTICO

1. Código ético: definición e historia del concepto

2. Código del buen gobierno corporativo
3. Código ético aplicado al mundo empresarial
4. Elaboración de un código ético: consideraciones previas
5. -La importancia del contenido
6. Pasos a seguir en la elaboración del código ético empresarial
7. -Elementos en la confección del código ético
8. -Fase de redacción, recopilación de insumos y consultas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. IMPLANTACIÓN DEL CÓDIGO ÉTICO EN LA EMPRESA

1. Aplicación de las prácticas éticas de la empresa
2. Los encargados de las prácticas éticas
3. Auditoría ética: definición y finalidad
4. -Elementos para el éxito de la auditoría ética
5. Proceso de implantación del código ético
6. -Difusión y comunicación externa
7. -Mecanismo para controlar el cumplimiento



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es