



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Curso de Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Museografía

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Con el presente curso de Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Museografía recibirá una formación especializada en la materia. Las nuevas tecnologías también han llegado el mundo del arte, el uso de ellas puede proporcionar nuevas experiencias y formas de entender el arte, ya sea mediante el uso de realidad virtual o pantallas.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONCEPTO DE MUSEO

1. Concepto de museo, historia y evolución
2. Museografía y Museología
3. Funciones de un museo
4. La función del museo en la Sociedad contemporánea
5. Tipología
6. El Sistema Español de Museos
7. - Ley, gestión y titularidad de los museos
8. - Redes de museos y exposiciones

UNIDAD DIDÁCTICA 21. DIFUSIÓN EN LOS MUSEOS

1. Las nuevas tecnologías en la difusión de los museos
2. Medios y soportes para la comunicación de los museos
3. - Soportes para la comunicación del museo en la red
4. - Museografía audiovisual: recursos audiovisuales en los museos
5. - Creación audiovisual para museos: mapping y holografía
6. Difusión y comunicación en los museos
7. - Estrategias aplicadas a la difusión y comunicación de los museos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO GRÁFICO APLICADO A LA MUSEOLOGÍA

1. Fases de la organización en el diseño de una exposición
2. Desarrollo del diseño museográfico
3. Técnicas en el diseño museográfico
4. Factores que intervienen en la museografía

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELEMENTOS TECNOLÓGICOS EMPLEADOS EN LOS MUSEOS

1. La adaptación tecnológica en los museos
2. Implicación de la tecnología en el arte
3. Tecnologías empleadas en los museos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REALIDAD VIRTUAL EN LOS MUSEOS

1. La realidad virtual
2. Sistemas y aplicaciones principales
3. - Interfaces y dispositivos de entrada y salida
4. Realidad virtual y aumentada en los museos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PÚBLICO Y LOS MUSEOS

1. Historia
2. El público de los museos
3. Necesidades de los visitantes
4. El estudio de visitantes
5. El público: educación y ocio en los museos
6. Retos actuales de los museos
7. La nueva orientación al público de los museos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MUSEOS Y EDUCACIÓN

1. Museos y educación: misión educativa del museo
2. Educación y Acción Cultural en el museo
3. Educación inclusiva. Atención a la diversidad y la interculturalidad
4. Modelos educativos en el museo
5. Aprender a Aprender en el museo: contexto social de aprendizaje
6. Desarrollo cognitivo y socio-afectivo infantil y adolescente
7. Planificación, desarrollo y evaluación de programas educativos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FINANCIACIÓN Y GESTIÓN DOCUMENTAL EN LOS MUSEOS

1. La financiación. La obtención de recursos económicos
2. Historia de la documentación en museos. Normativa y procesos de normalización
3. Técnicas y procedimientos documentales en el museo
4. - Tratamiento documental: técnicas y procedimientos de registro, inventario, clasificación y catalogación de fondos museográficos



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es