

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

Primeros Pasos Community Manager, Redes Sociales y Web 2.0

Modalidad de realización del curso: [A distancia y Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este Curso Online de Primeros Pasos Community Manager, Redes Sociales y Web 2.0 le ofrece una formación básica en esta materia, Debemos saber que las redes sociales han propiciado un nuevo concepto de marketing y relaciones públicas al que cada día acuden más profesionales, y cuyos resultados son sorprendentes.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. PRIMEROS PASOS COMMUNITY MANAGER, REDES SOCIALES Y WEB 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A INTERNET

1. Internet
2. La Web

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA WEB 2.0

1. Aplicaciones de la Web 2. 0. Principios constitutivos
2. Las tecnologías en la web 2. 0
3. Ventajas de la Web 2. 0

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPALES APLICACIONES DE LA WEB 2.0

1. Introducción
2. Blogs
3. Marcadores sociales
4. Servicios de alojamiento y gestión de fotografía y vídeo
5. Wikis
6. Aplicaciones en línea
7. Podcast

UNIDAD DIDÁCTICA 4. USOS DE LA WEB 2.0 EN LA SOCIEDAD

1. Usuarios de Internet en España
2. El usuario 2. 0
3. Arquitectura de la participación
4. Usabilidad y accesibilidad
5. Usos de la Web 2. 0 en la sociedad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES

1. Origen de las Redes Sociales
2. Marcadores Sociales
3. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales
4. Las redes sociales en los móviles



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es