

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

Facebook Ads Avanzado

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Si tiene interés en realizar estrategias en Facebook para optimizar la participación de su empresa u organización en esta red social este es su momento, con el Curso de Facebook Ads Avanzado podrá conocer los aspectos esenciales para utiliza las opciones avanzadas de Power Editor y controlar el rendimiento y resultados.

CONTENIDOS

PARTE 1. FACEBOOK ADS AVANZADO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIÓN FACEBOOK POWER EDITOR

1. Conocer Power Editor
2. Como hacer búsqueda en Power Editor

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ADMINISTRAR ANUNCIOS

1. Estructura de anuncios en Facebook
2. Crear anuncios y campañas y administrarlas

3. Excel para administrar campañas
4. Promocionando publicaciones con Power Editor

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREANDO CAMPAÑAS PERSONALIZADAS EN FACEBOOK ADS

1. Crear audiencia personalizada
2. Crear audiencia de retargeting
3. Crear audiencias similares
4. Uso de audiencias personalizadas en anuncios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUNCIONALIDAD FACEBOOK BUSINESS MANAGER

1. Configurar tu negocio en Facebook
2. Búsqueda de interfaz de Facebook Business Manager
3. Roles y permisos en Business Manager

UNIDAD DIDÁCTICA 5. USO RETARGETING EN FACEBOOK

1. Que es y para que se usa retargeting en Facebook
2. Plataforma de terceros para retargeting y visión
3. Finalización de Facebook Ads avanzado

PARTE 2. FACEBOOK ADS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FACEBOOK ADS I

1. Publicidad Digital
2. - Conceptos básicos de la Publicidad Digital
3. - Conceptos avanzados de la Publicidad Digital

4. Anuncios de Facebook
5. - Principales características de los anuncios
6. - Apariencia y ubicación de los anuncios
7. - ¿Cuánto cuestan los anuncios de Facebook?
8. Anuncios desde la página de Facebook
9. - Anunciar página
10. - Anunciar negocio local
11. - Anunciar publicación
12. - Anunciar sitio web: aumentar visitas
13. - Anunciar sitio web: aumentar las conversiones
14. Administrador de Anuncios
15. - Acceder al Administrador de Anuncios
16. - Personalizar Administrador de Anuncios
17. Power Editor
18. - ¿Qué es Power Editor?
19. - Principales características de Power Editor
20. - Crear anuncios desde Power Editor
21. - Gestión de anuncios en Power Editor
22. Business Manager
23. - ¿Qué es Business Manager?
24. - Principales configuraciones con Business Manager
25. - Gestión de páginas, cuentas publicitarias y personas en Business Manager

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FACEBOOK ADS II

1. Facturación y pagos
2. - Principios básicos de la facturación
3. - Gestión de pagos
4. - Configurar los métodos de pago
5. ¿Cómo orientar tu anuncio?
6. - Segmentación del público
7. - Personalizar público a partir del sitio web
8. - Personalizar público a partir de la aplicación
9. Control de rendimiento y resultados

10. - Estadísticas
11. - Obtener informe de resultados desde el Administrador de Anuncios
12. - Obtener informe de resultados desde Power Editor
13. - Crear un Pixel de Facebook



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es