



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## Facebook Ads Avanzado

---

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

Si tiene interés en realizar estrategias en Facebook para optimizar la participación de su empresa u organización en esta red social este es su momento, con el Curso de Facebook Ads Avanzado podrá conocer los aspectos esenciales para utiliza las opciones avanzadas de Power Editor y controlar el rendimiento y resultados.

### CONTENIDOS

#### PARTE 1. FACEBOOK ADS AVANZADO

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIÓN FACEBOOK POWER EDITOR

1. Conocer Power Editor
2. Como hacer búsqueda en Power Editor

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ADMINISTRAR ANUNCIOS

1. Estructura de anuncios en Facebook
2. Crear anuncios y campañas y administrarlas

3. Excel para administrar campañas
4. Promocionando publicaciones con Power Editor

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREANDO CAMPAÑAS PERSONALIZADAS EN FACEBOOK ADS

1. Crear audiencia personalizada
2. Crear audiencia de retargeting
3. Crear audiencias similares
4. Uso de audiencias personalizadas en anuncios

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUNCIONALIDAD FACEBOOK BUSINESS MANAGER

1. Configurar tu negocio en Facebook
2. Búsqueda de interfaz de Facebook Business Manager
3. Roles y permisos en Business Manager

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. USO RETARGETING EN FACEBOOK

1. Que es y para que se usa retargeting en Facebook
2. Plataforma de terceros para retargeting y visión
3. Finalización de Facebook Ads avanzado

## PARTE 2. FACEBOOK ADS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. FACEBOOK ADS I

1. Publicidad Digital
2. - Conceptos básicos de la Publicidad Digital
3. - Conceptos avanzados de la Publicidad Digital

4. Anuncios de Facebook
5. - Principales características de los anuncios
6. - Apariencia y ubicación de los anuncios
7. - ¿Cuánto cuestan los anuncios de Facebook?
8. Anuncios desde la página de Facebook
9. - Anunciar página
10. - Anunciar negocio local
11. - Anunciar publicación
12. - Anunciar sitio web: aumentar visitas
13. - Anunciar sitio web: aumentar las conversiones
14. Administrador de Anuncios
15. - Acceder al Administrador de Anuncios
16. - Personalizar Administrador de Anuncios
17. Power Editor
18. - ¿Qué es Power Editor?
19. - Principales características de Power Editor
20. - Crear anuncios desde Power Editor
21. - Gestión de anuncios en Power Editor
22. Business Manager
23. - ¿Qué es Business Manager?
24. - Principales configuraciones con Business Manager
25. - Gestión de páginas, cuentas publicitarias y personas en Business Manager

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. FACEBOOK ADS II

1. Facturación y pagos
2. - Principios básicos de la facturación
3. - Gestión de pagos
4. - Configurar los métodos de pago
5. ¿Cómo orientar tu anuncio?
6. - Segmentación del público
7. - Personalizar público a partir del sitio web
8. - Personalizar público a partir de la aplicación
9. Control de rendimiento y resultados

10. - Estadísticas
11. - Obtener informe de resultados desde el Administrador de Anuncios
12. - Obtener informe de resultados desde Power Editor
13. - Crear un Pixel de Facebook



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)