

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

Especialista en SEM: Facebook Ads + Google Ads

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Si tiene interés en el entorno del marketing digital y desea especializarse en las labores relacionadas con estrategias SEM en el ámbito de Facebook o creando campañas en Google este es su momento, con el Curso de Especialista en SEM: Facebook Ads + Google Adwords podrá adquirir los conocimientos oportunos para desarrollar esta labor de la mejor manera posible.

CONTENIDOS

PARTE 1. GOOGLE ADS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A GOOGLE ADS

1. Características de Google Ads
2. Introducción
3. Las páginas de búsqueda
4. Las páginas de contenido
5. Funcionamiento de Ads

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN CON GOOGLE ADS

1. Cuentas en Ads
2. Interfaz de Ads
3. Campañas en Ads
4. Mi centro de clientes (MCC)
5. Búsqueda de información y ayuda

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONCEPTOS AVANZADOS

1. Posicionamiento de los anuncios
2. El funcionamiento de las palabras clave
3. Tipos de anuncios
4. Grupos de anuncios
5. Estados de los anuncios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS CONVERSIONES Y EL RETORNO DE LA INVERSIÓN

1. Definición de conversiones
2. Características y funcionamiento
3. Las búsquedas
4. ¿Qué es Google Analytics?
5. Características Analytics y relación con Ads
6. La mejora de conversiones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEJORA DE POSICIONAMIENTO

1. Mejora con palabras clave
2. Mejora con anuncios

3. Mejora con la medición de los resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PUBLICIDAD DEL CONTENIDO

1. La Red Display
2. Orientación en la red
3. Métodos de compra
4. Ayuda
5. ¿Qué es el remarketing?
6. Las pujas
7. Estrategias de pujas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL EDITOR Y FINALIZACIÓN DEL CURSO

1. Características
2. Funciones
3. Fin del curso

PARTE 2. FACEBOOK ADS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FACEBOOK ADS I

1. Publicidad Digital
2. - Conceptos básicos de la Publicidad Digital
3. - Conceptos avanzados de la Publicidad Digital
4. Anuncios de Facebook
5. - Principales características de los anuncios
6. - Apariencia y ubicación de los anuncios
7. - ¿Cuánto cuestan los anuncios de Facebook?
8. Anuncios desde la página de Facebook
9. - Anunciar página
10. - Anunciar negocio local

11. - Anunciar publicación
12. - Anunciar sitio web: aumentar visitas
13. - Anunciar sitio web: aumentar las conversiones
14. Administrador de Anuncios
15. - Acceder al Administrador de Anuncios
16. - Personalizar Administrador de Anuncios
17. Power Editor
18. - ¿Qué es Power Editor?
19. - Principales características de Power Editor
20. - Crear anuncios desde Power Editor
21. - Gestión de anuncios en Power Editor
22. Business Manager
23. - ¿Qué es Business Manager?
24. - Principales configuraciones con Business Manager
25. - Gestión de páginas, cuentas publicitarias y personas en Business Manager

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FACEBOOK ADS II

1. Facturación y pagos
2. - Principios básicos de la facturación
3. - Gestión de pagos
4. - Configurar los métodos de pago
5. ¿Cómo orientar tu anuncio?
6. - Segmentación del público
7. - Personalizar público a partir del sitio web
8. - Personalizar público a partir de la aplicación
9. Control de rendimiento y resultados
10. - Estadísticas
11. - Obtener informe de resultados desde el Administrador de Anuncios
12. - Obtener informe de resultados desde Power Editor
13. - Crear un Pixel de Facebook



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es