



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Especialista en Marketing Digital: Facebook Ads, Semrush, Marketing de Afiliación y Retargeting

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Si trabaja en el sector del marketing digital y quiere conocer los aspectos fundamentales sobre diferentes conceptos esenciales en este sector como la gestión de Semrush o Marketing de afiliados este es su momento, con el Curso de Especialista en Marketing Digital: Facebook Ads, Semrush, Marketing de Afiliación y Retargeting podrá adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar esta función de la mejor manera posible.

CONTENIDOS

PARTE 1. MARKETING DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL MARKETING DIGITAL

1. Introducción
2. Concepto de Marketing Digital
3. Funciones y objetivos del Marketing Digital
4. Ventajas del Marketing Digital

5. Características de Internet como medio del Marketing Digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA

1. Tipos de redes sociales
2. La importancia actual del social media
3. Prosumer
4. Contenido de valor
5. Marketing viral
6. La figura del Community Manager
7. Social Media Plan
8. Reputación Online
9. UNIDAD DIDÁCTICA 3. POSICIONAMIENTO ORGÁNICO: SEO
10. Importancia del SEO
11. Funcionamiento de los buscadores
12. Google: algoritmos y actualizaciones
13. Cómo salir de una penalización en Google
14. Estrategia SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SEM: PERFORMAN MARKETING

1. Introducción al SEM
2. Principales conceptos de SEM
3. Sistema de pujas y calidad del anuncio
4. Primer contacto con Google Ads
5. Creación de anuncios de calidad
6. Indicadores clave de rendimiento en SEM

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INBOUND MARKETING

1. ¿Qué es el Inbound Marketing?
2. Marketing de Contenidos

3. Marketing viral
4. Video Marketing
5. Reputación online
6. UNIDAD DIDÁCTICA 6. SOCIAL CRM
7. Introducción
8. Marketing relacional
9. Experiencia del usuario
10. Herramientas de Social CRM

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE EN SOCIAL MEDIA

1. Definir la estrategia
2. Cuentas específicas
3. Identificación del equipo
4. Definir el tono de la comunicación
5. Protocolo de resolución de problemas
6. Manual de Preguntas Frecuentes (FAQ)
7. Monitorización
8. Gestión, seguimiento y fidelización
9. Medición de la gestión de atención al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EMAIL MARKETING

1. Fundamentos del email marketing
2. Objetivos del email marketing
3. Estructura de un email
4. Tipos de campañas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. E-COMMERCE

1. Auge del comercio online

2. Tipos de eCommerce
3. Atención al cliente
4. Embudos de conversión
5. Casos de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 10. COPYWRITING

1. ¿Qué es el copywriting?
2. Conectar, emocionar y convencer
3. Principales técnicas de copywriting
4. SEO para Copywriting
5. La importancia de los títulos

PARTE 2. FACEBOOK ADS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FACEBOOK ADS I

1. Publicidad Digital
2. - Conceptos básicos de la Publicidad Digital
3. - Conceptos avanzados de la Publicidad Digital
4. Anuncios de Facebook
5. - Principales características de los anuncios
6. - Apariencia y ubicación de los anuncios
7. - ¿Cuánto cuestan los anuncios de Facebook?
8. Anuncios desde la página de Facebook
9. - Anunciar página
10. - Anunciar negocio local
11. - Anunciar publicación
12. - Anunciar sitio web: aumentar visitas
13. - Anunciar sitio web: aumentar las conversiones
14. Administrador de Anuncios
15. - Acceder al Administrador de Anuncios
16. - Personalizar Administrador de Anuncios

17. Power Editor
18. - ¿Qué es Power Editor?
19. - Principales características de Power Editor
20. - Crear anuncios desde Power Editor
21. - Gestión de anuncios en Power Editor
22. Business Manager
23. - ¿Qué es Business Manager?
24. - Principales configuraciones con Business Manager
25. - Gestión de páginas, cuentas publicitarias y personas en Business Manager

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FACEBOOK ADS II

1. Facturación y pagos
2. - Principios básicos de la facturación
3. - Gestión de pagos
4. - Configurar los métodos de pago
5. ¿Cómo orientar tu anuncio?
6. - Segmentación del público
7. - Personalizar público a partir del sitio web
8. - Personalizar público a partir de la aplicación
9. Control de rendimiento y resultados
10. - Estadísticas
11. - Obtener informe de resultados desde el Administrador de Anuncios
12. - Obtener informe de resultados desde Power Editor
13. - Crear un Pixel de Facebook

PARTE 3. SEMRUSH

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SEMRUSH

1. ¿Qué es SEMrush?
2. Aspectos básicos de SEMrush
3. Primer proyecto en SEMrush

4. Auditoría General del sitio
5. Investigación de palabras clave
6. Auditoría de posicionamiento patrocinado
7. Ranking de palabras claves
8. Ranking de palabras claves

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SEMRUSH: APLICACIONES

1. SEO Ideas
2. Seguimiento de Marca (Brand Monitoring)

PARTE 4. MARKETING DE AFILIACIÓN

1. Marketing de Afiliación
2. Introducción al Marketing de Afiliación
3. Funcionamiento del Marketing de Afiliación
4. - ¿Qué es un programa de Afiliados?
5. Redes de Afiliación
6. Dar a conocer el marketing de afiliación
7. Recomendaciones para el Marketing de Afiliación
8. empezar en el marketing de afiliación

PARTE 5. RETARGETING

1. ¿Qué es el Retargeting?
2. Funcionamiento del Retargeting
3. Tipos de Retargeting
4. - Site Retargeting
5. - Social Retargeting
6. - Email Retargeting
7. - Search Retargeting
8. Implementación
9. Coste del Retargeting
10. Medir resultados

11. Consejos para tener éxito en el Retargeting
12. Importancia del Retargeting
13. Empresas de Retargeting



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es