



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Escaparatismo en Tiendas de Ocio y Regalos (Deportes, Juguetes, Librerías, Floristerías ...)

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

La elaboración del presente curso se basa en la profunda experiencia de profesionales del sector con amplia experiencia, así como en el conocimiento que poseen de las necesidades de los alumnos. En su diseño también han participado expertos del sector de la formación por lo que se incorpora al presente curso un método motivante que garantiza el éxito de la formación impartida aplicando técnicas eminentemente prácticas. Se estructura distribuyendo sus contenidos en capítulos, temas y apartados, además de contener un importante número de aplicaciones prácticas y cuestiones.

CONTENIDOS

1 Principios básicos del escaparatismo

- 1.1 Introducción
- 1.2 Aspectos generales en la elaboración de un escaparate
- 1.3 Principios básicos en el montaje de un escaparate
- 1.4 Características fundamentales que debe reunir un escaparate
- 1.5 Principios de composición
- 1.6 Ejercicio de reflexión
- 1.7 Cuestionario: Principios básicos de escaparatismo

2 Objetivos Comerciales del Escaparate

- 2.1 Introducción

- 2.2 Misión del escaparate
- 2.3 Finalidad del escaparate
- 2.4 Ejercicio de reflexión
- 2.5 Cuestionario: Objetivos comerciales del escaparate

3 Historia del Escaparatismo

- 3.1 Definición y clasificación de necesidad
- 3.2 Orígenes
- 3.3 El pasado del escaparatismo
- 3.4 El presente del escaparatismo
- 3.5 Cuestionario: Historia del escaparatismo

4 La percepción sensitiva

- 4.1 El modelo de la comunicación
- 4.2 Mensaje que debe transmitir el escaparate
- 4.3 El principio del umbral de percepción diferencial
- 4.4 El proceso de percepción
- 4.5 Introducción a la percepción sensitiva
- 4.6 Cómo captar la atención
- 4.7 Ejercicio de reflexión
- 4.8 Cuestionario: La percepción sensitiva

5 Principios básicos de la comunicación en el punto de venta

- 5.1 Principios básicos de la comunicación en el punto de venta
- 5.2 Situación dinámica y estática del cliente
- 5.3 Publicidad en el lugar de venta
- 5.4 Puntos fríos y calientes
- 5.5 Distribución de la mercancía
- 5.6 Cuestionario: Principios básicos de la comunicación en el punto de venta

6 Comunicación y escaparatismo

- 6.1 Definición de escaparate
- 6.2 Definición de escaparatista
- 6.3 Principios de percepción visual en escaparatismo
- 6.4 Ejercicio de reflexión
- 6.5 Cuestionario: Comunicación y escaparatismo

7 Elementos que intervienen en la animación de un escaparate

- 7.1 Elementos de ambientación
- 7.2 Revestimientos
- 7.3 Soportes

- 7.4 Perchas y exhibidores
- 7.5 Maniqués, módulos, banderas y fondos
- 7.6 Displays
- 7.7 Fantasías, demos y platós
- 7.8 Señalizadores, captadores y cartelerías
- 7.9 Ejercicio de reflexión
- 7.10 Cuestionario: Elementos que intervienen en la animación de un escaparate

8 Rotulación y serigrafía

- 8.1 Rotulación y serigrafía
- 8.2 La rotulación como imagen
- 8.3 Sistemas para rotular
- 8.4 Características y técnicas de la rotulación
- 8.5 Etiquetas
- 8.6 Anagramas y logotipos
- 8.7 Ejercicio de reflexión
- 8.8 Cuestionario: Rotulación y serigrafía

9 Localización exterior

- 9.1 La fachada
- 9.2 El toldo
- 9.3 La marquesina
- 9.4 El nombre del establecimiento
- 9.5 La acera como elemento publicitario
- 9.6 El hall de la tienda
- 9.7 El cierre y la puerta
- 9.8 Ejercicio de reflexión
- 9.9 Cuestionario: Localización exterior

10 Adecuación de la imagen del escaparate

- 10.1 Fases de análisis
- 10.2 Ámbito de influencia y público objetivo
- 10.3 Escaparatismo y competencia
- 10.4 Escaparatismo y segmentación del público objetivo
- 10.5 Ejercicio de reflexión
- 10.6 Cuestionario: Adecuación de la imagen del escaparate

11 Escaparatismo - presupuesto y programación

- 11.1 Introducción
- 11.2 Partidas presupuestarias

11.3 Métodos para presupuestar

11.4 Programa de exposición de productos

11.5 Ejercicio de reflexión

11.6 Cuestionario: Escaparatismo, presupuesto y programación

12 Principios básicos para el diseño y montaje de un escaparate

12.1 Líneas, volúmenes y superficies

12.2 Planificación - La idea

12.3 Planificación - El dibujo y el plano

12.4 Planificación - Montaje y decorado

12.5 Objetivos funcionales del montaje de un escaparate

12.6 Principios de utilización y reutilización

12.7 Principios de montaje del escaparate

12.8 Medios - Elementos estructurales y herramientas de trabajo

12.9 Medios - Elementos de fijación

12.10 Medios - Pinturas

12.11 Medios - Ceras, betún, colas y telas

12.12 Cronograma del escaparate I

12.13 Cronograma del escaparate II

12.14 Ejercicio de reflexión

12.15 Cuestionario: Principios básicos para el diseño y montaje de un escaparate

13 Ratios de control y stands

13.1 Ratios de control

13.2 Indicadores de atracción, convicción y efectividad

13.3 Técnicas para elaborar ratios de control

13.4 El stand

13.5 Ejercicio de reflexión

13.6 Cuestionario: Ratios de control y stands

14 El color

14.1 Introducción al color

14.2 La percepción del color

14.3 Cualidades del color

14.4 Clasificación de los colores

14.5 Armonía y contraste

14.6 La psicología del color

14.7 Criterios de selección de colores

14.8 Ejercicio de reflexión

14.9 Cuestionario: El color

15 La iluminación

15.1 La iluminación

15.2 Lámparas, sistemas y accesorios de iluminación

15.3 Aplicación de luz a un local

15.4 Sombras y color

15.5 Ejercicio de reflexión

15.6 Cuestionario: La iluminación

16 Tipos de clasificaciones

16.1 Escaparates según su ubicación

16.2 Escaparates según su estructura

16.3 Escaparates según su presentación

16.4 Escaparates según su función

16.5 Escaparates según su producto

16.6 Escaparates según su género

16.7 Ejercicio de reflexión

16.8 Cuestionario: Tipos de clasificaciones

17 El escaparate en tiendas de ocio y regalos

17.1 El escaparate en las tiendas de deportes

17.2 El escaparate en las tiendas de juguetes

17.3 El escaparate en librerías

17.4 El escaparate en floristerías

17.5 El escaparate en perfumerías

17.6 Ejercicio de reflexión

17.7 Cuestionario: El escaparate en tiendas de ocio y regalos

17.8 Cuestionario: Cuestionario final



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es