

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO

Guía del Curso

Emprender un Negocio

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar un plan de negocio y puesta en marcha del mismo.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FACTORES DE VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD DE UN PROYECTO EMPRESARIAL

1. Factores de viabilidad y factibilidad
2. Equilibrio
3. Factibilidad de un proyecto
4. Indicadores de viabilidad de un proyecto
5. Matriz DAFO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLAN DE EMPRESA

1. Producto y servicio
2. Valor diferencial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MERCADO

1. Dimensión
2. Tipo de cliente
3. Evolución de un mercado
4. Competencia
5. Cómo identificar a la competencia
6. Ventaja competencial
7. Precio
8. Técnicas de fijación del precio
9. Política de precios
10. Distribución y logística
11. Canales de distribución
12. Soluciones logísticas
13. E-commerce y logística
14. Promoción
15. Tipos de promociones
16. Previsión de ventas
17. Cómo calcular previsiones de ventas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCCIÓN

1. Producción
2. Teoría de procesos productivos
3. Valor añadido y diferencial
4. Cadena de valor
5. Cálculo de costes
6. Calidad
7. Sistemas de control de la calidad

8. Políticas de seguridad e higiene
9. Políticas medioambientales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORGANIZACIÓN

1. Organización
2. Planificación de procesos productivos
3. Diagrama de Gantt
4. Cuadro de mandos
5. Retribuciones
6. Gestión de equipos y del talento

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ECONOMICO FINANCIERO

1. Cómo calcular
2. Cuadro resumen económico-financiero de un proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 7. JURIDICO LEGAL

1. Tipos de formas jurídicas
2. Trámites para constituir las
3. Coste de constitución
4. Seguridad Social - Sistemas de cotización - Soluciones de contratación
5. Hacienda - Impuestos - Registros y censos
6. Licencias de actividad - Tipos de permisos y licencias
7. Cobertura de riesgos - Tipos de seguros y coberturas
8. Protección legal - marcas y patentes
9. LOPDGDD

UNIDAD DIDÁCTICA 8. HOJA DE RUTA

1. Cómo elaborar la hoja de ruta de un proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN DEL PROYECTO

1. Introducción
2. Fundamentos para la gestión y seguimiento de un proyecto



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es