



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Curso Profesional de Especialista en Periodismo Deportivo

Modalidad de realización del curso: [A distancia](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este curso de Periodismo Deportivo ofrece una formación especializada en la materia. Debemos saber que el periodismo deportivo, consiste en la difusión de la información sobre los acontecimientos deportivos locales, nacionales o internacionales que tienen lugar en el mundo en relación a las diferentes disciplinas deportivas, tales como; fútbol, baloncesto, tenis, atletismo, natación, etc. El presente curso de Periodismo Deportivo pretende aportar los conocimientos necesarios para adquirir las habilidades básicas que debe poseer todo periodista deportivo.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. PERIODISMO DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO DEPORTIVO

1. Concepto y tipos de periodismo
2. El periodismo deportivo
3. - Asociaciones de periodistas deportivos

4. Géneros del periodismo deportivo
5. - Textos periodísticos informativos
6. - Textos periodísticos de opinión
7. - Textos periodísticos interpretativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PAPEL DEL PERIODISTA DEPORTIVO

1. Cualidades que debe reunir un periodista
2. - Funciones de un buen periodista
3. - El periodista deportivo
4. Importancia de la comunicación
5. - Elementos de la comunicación
6. - Interferencias y barreras de la comunicación
7. El lenguaje periodístico
8. El lenguaje periodístico deportivo
9. - Los tecnicismos en el lenguaje deportivo
10. Código deontológico del periodista deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL DEPORTE

1. Conceptos generales sobre el deporte y la actividad física
2. - Deportes individuales
3. - Deportes colectivos
4. Disciplinas deportivas
5. - Atletismo
6. - Natación
7. - Bádminton
8. - Judo
9. - Tenis
10. - Gimnasia rítmica
11. - Gimnasia artística
12. - Aeróbic
13. - Voleibol

14. - Baloncesto
15. - Fútbol
16. - Balonmano

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL DEPORTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Deporte y medios de comunicación
2. Televisión
3. - El periodismo deportivo en televisión
4. Radio
5. - El periodismo deportivo radiofónico
6. - El carrusel deportivo
7. Prensa escrita
8. - El periodismo deportivo a través de la prensa escrita
9. Internet
10. - El periodismo deportivo en internet

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARKETING Y PUBLICIDAD

1. Marketing
2. - Marketing online
3. - Concepto "Marketing mix"
4. Marketing interactivo
5. - La publicidad y el marketing a lo largo del tiempo
6. - El plan de marketing en Internet (PMI)
7. - La creación de valor
8. - Marketing e Internet
9. Sistemas de fidelización de clientes
10. Tipos de publicidad
11. - Acciones promocionales y banners
12. Marketing viral

13. Problemas del Marketing en Internet
14. - Seguridad y confidencialidad
15. Marketing deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PERIODISMO EN LA ERA DIGITAL

1. El periodismo digital
2. El periodista en la era digital
3. Competencias del periodista del siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PERIODISMO Y WEB 2.0

1. La Web 2.0
2. Las tecnologías en la Web 2.0
3. - Estándares Web
4. Lenguaje HTML
5. Hojas de Estilo
6. XML
7. - Infoestructura de un periódico digital
8. - AJAX
9. Wikis
10. Tags, etiquetas y posicionamiento web
11. - Importancia de las etiquetas
12. - Uso de palabras claves en periodismo digital

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CÓMO CREAR UN BLOG PERIODÍSTICO

1. El Blog
2. - Claves para la publicación de un blog periodístico
3. - ¿Cómo funciona un blog?
4. - Ejemplos de blogs periodísticos deportivos
5. Cómo crear un blog periodístico en WordPress

6. - Portada y tablero
7. Crear un Post
8. Subir imágenes, vídeos y audio en un post
9. Crear páginas y enlaces
10. Gestión, diseño y categorías
11. Comentarios, ajustes y usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 9. REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN MÓVIL

1. Periodismo y redes sociales
2. - Facebook
3. - Twitter
4. - Youtube
5. - Google+
6. - Instagram
7. - LinkedIn
8. - Pinterest
9. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales
10. Consejos para periodistas en las redes sociales
11. Marcadores Sociales
12. Herramientas relacionadas con el periodismo y las redes sociales
13. - Herramientas para medir el impacto de su estrategia en redes sociales
14. Redes sociales: Deporte 2.0
15. Comunicación Móvil: una ventana abierta al futuro
16. - Apps, herramientas imprescindibles para periodismo móvil

UNIDAD DIDÁCTICA 10. SEO Y ANALÍTICA WEB DE NUESTRO PERIÓDICO DIGITAL

1. ¿A qué llamamos "posicionamiento Web"?
2. ¿Cómo funcionan los buscadores? Conceptos básicos
3. Del posicionamiento a las ventas
4. Posicionamiento natural vs posicionamiento patrocinado

5. - Alta en un sitio Web en los buscadores
6. Google Sitemaps: archivos sitemap
7. Análisis de nuestro periódico digital



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es