



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Curso Práctico: Publicidad en Internet

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Internet junto con la televisión, son una de las formas más comunes de publicidad, podría decirse que son los dos medios más importantes de publicidad y promoción de un producto o servicio. Pero en ambas solemos encontrar claras diferencias en cuanto a su forma, presentación, organización, estructura así como formato, pues por ello mismo es tan importante saber adaptarse a las nuevas formas de publicidad que requiere del conocimiento de conceptos básicos, así como estrategias nuevas para poder adaptarse a la modalidad online de marketing. Con este curso se enseñará las principales ventajas que ofrece la modalidad online de marketing, así como a saber aplicar de forma efectiva y productiva las nuevas tecnologías en el marketing y promoción de un bien o servicio.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING ELECTRÓNICO

1. Tipos de Marketing
2. - El Marketing tradicional
3. - El Marketing electrónico
4. Proceso de implantación del Marketing
5. - Etapa primera
6. - Etapa segunda

7. - Etapa tercera
8. - Etapa cuarta
9. El mercado
10. - ¿Qué es el mercado?
11. - Examinar el mercado
12. - Examinar a nuestros clientes
13. - Fases en la decisión de compra
14. - Actitud de la clientela
15. - Fidelización de la Clientela

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA COMUNICACIÓN

1. Comunicación de Internet Herramientas
2. - Herramienta Mix promocional
3. - Correo electrónico
4. - Listas de correo
5. - Chat y Grupos
6. - Banner
7. Herramientas de Marketing Mix
8. - Producto o servicio
9. - Importe
10. - Reparto
11. - Comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING DESDE UNA PÁGINA WEB

1. Página Web como marketing
2. - Crear nuestra página
3. - Evaluación de la página Web
4. - Mejorar la estrategia de marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

1. ¿Qué es Comercio Electrónico?

2. Usos del comercio electrónico
3. Usuarios del comercio electrónico
4. Categorías del comercio electrónico
5. - B2B: Business To Business (Comercio electrónico entre empresas)
6. - B2C: Business To Customer (Comercio electrónico entre la empresa y el consumidor)



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es