



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## Curso Práctico: Plan de Marketing

---

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

Si queremos que nuestra empresa no se pierda en la búsqueda del beneficio y no se tenga un departamento de marketing poco resolutivo se hace necesario conocer en profundidad como se elabora y como es una planificación del plan de marketing, de esta manera, concretamos los objetivos de la empresa y los encauzamos hacia finalidades objetivas y reales, evitando perdidas de tiempo y elevados costos del proceso.

### CONTENIDOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EJECUCIÓN E IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE MARKETING

1. Fases del plan de marketing:
2. - Diseño
3. - Implementación
4. - Control
5. - Mejora Continua
6. Negociación del plan de marketing en la empresa
7. - Formulación de la estrategia de marketing
8. - Definición de objetivos
9. - Modelos de organización empresarial e implantación del plan

10. Recursos económicos para el plan de marketing
11. - El presupuesto del plan de marketing
12. - Cálculo de desviaciones de gastos

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL PLAN DE MARKETING

1. Técnicas de seguimiento y control de las políticas de marketing
2. - Control del plan anual
3. - Control de rentabilidad
4. - Control de eficiencia
5. - Control estratégico
6. Ratios de control del plan de marketing
7. - Beneficios
8. - Rentabilidad y participación en el mercado
9. Análisis de retorno del plan de marketing
10. - Criterios a considerar
11. Elaboración de informes de seguimiento



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)