ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS

LA FORMACIÓN ES LA CLAVE DEL ÉXITO

Guía del Curso
Curso Online en Claves de Éxito para tu Estrategia Móvil

Modalidad de realización del curso: Online
Titulación: Diploma acreditativo con las horas del curso

OBJETIVOS

Si trabaja en un sector relacionado con el marketing y desea aprender los aspectos básicos sobre el marketing mobile este es su momento, con el Curso Online en Claves de Éxito para tu Estrategia Móvil podrá adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar esta labor de la mejor manera posible. La tecnología de los dispositivos móviles ha avanzado rápidamente en los últimos años, llegando a ser actualmente auténticos ordenadores de bolsillo. Esta evolución nos da cada vez más posibilidades para desarrollar aplicaciones que aprovechen las características de estos dispositivos. Es por ello que cada vez existe una mayor demanda de profesionales que dominen esta tecnología. Con la realización de este Curso Online en Claves de Éxito para tu Estrategia Móvil conocerá las técnicas de marketing para dispositivos móviles a la perfección, sabiendo realizar una analítica web a estos dispositivos y optimizando los motores de búsqueda.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. CLAVES DE ÉXITO PARA SU ESTRATEGIA MÓVIL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING MOBILE

1. Introducción
2. Definición de Mobile Marketing
3. Historial del Mobile Marketing
4. Las nuevas tendencias y patrones de comportamiento en los consumidores.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OBJETIVOS Y SEGUIMIENTO DEL MARKETING MOBILE

1. Introducción
2. Edad y género
3. Ingresos
4. Conocer a los objetivos del Mobile Marketing
5. Siguiendo nuestras campañas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ADAPTAR LA ANALÍTICA WEB TRADICIONAL AL MÓVIL

1. Analítica web tradicional que incluye o se puede adaptar a la analítica móvil
2. Seguimiento de los eMails en el móvil
3. Seguimiento de aplicaciones
4. Seguimiento offline, seguimiento de mensajes de texto y de llamadas
5. Seguimiento de la lealtad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESARROLLO DE SITIOS WEB PARA MÓVILES

1. Introducción
2. Mobile Web y WAP
3. Dominios dotMobi

4. Organización y Arquitectura de un sitio móvil
5. Revisión de la cabecera HTTP
6. Revisión del Código Móvil
7. Tamaño de las páginas
8. Qué se puede esperar de sus imágenes
9. Adaptar las tipos de fuente para móviles

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OPTIMIZACIÓN DE LOS MOTORES DE BÚSQUEDA MÓVIL

1. ¿Cómo funciona la optimización de motores de búsqueda móvil?
2. Mejores prácticas para móvil SEO básico
3. ¿En qué búsquedas debemos posicionar nuestro sitio web?
4. Descubrir cómo se posicionan nuestras palabras clave
5. Seguimiento del SEO móvil y nuestras palabras clave
6. Prácticas avanzadas de SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTEGRANDO EL MARKETING MÓVIL CON EL MARKETING ONLINE Y OFFLINE

1. Unificar los mensajes con varias comunicaciones
2. Integración móvil con el marketing offline
3. Integración móvil con el Marketing Online

C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga

Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941

www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es

ACADEMIA INTEGRAL
CENTRO DE NUEVAS TECNOLOGIAS