



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO**

# Guía del Curso

## Curso Online Cómo Hacer Crecer tu Negocio y Energizar tu Marketing

---

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

---

### OBJETIVOS

Si tiene un negocio enfocado a móviles y quiere conocer los aspectos fundamentales para impulsar el marketing este es su momento, con el Curso Online Cómo Hacer Crecer tu Negocio y Energizar tu Marketing podrá adquirir los conocimientos necesarios para realizar esta labor de la mejor manera posible. En la actualidad estamos inmersos en la ya comúnmente conocida como tercera revolución , y es que los medios digitales han convulsionado las formas de comunicación, por lo que conocer las técnicas para que tu negocio tirunfe en este ámbito es muy importante. Por ello con la realización de este Curso Online Cómo Hacer Crecer tu Negocio y Energizar tu Marketing podrá conocer los aspectos más importantes del marketing mobile y realizar estrategias y campañas con éxito.

### CONTENIDOS

#### MÓDULO 1. CÓMO HACER CRECER TU NEGOCIO Y ENERGIZAR TU MARKETING

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING MOBILE

1. Introducción
2. Definición de Mobile Marketing
3. Historial del Mobile Marketing
4. Las nuevas tendencias y patrones de comportamiento en los consumidores.

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. OBJETIVOS Y SEGUIMIENTO DEL MARKETING MOBILE

1. Introducción
2. Edad y género
3. Ingresos
4. Conocer a los objetivos del Mobile Marketing
5. Siguiendo nuestras campañas

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. ADAPTAR LA ANALÍTICA WEB TRADICIONAL AL MÓVIL

1. Analítica web tradicional que incluye o se puede adaptar a la analítica móvil
2. Seguimiento de los eMails en el móvil
3. Seguimiento de aplicaciones
4. Seguimiento offline, seguimiento de mensajes de texto y de llamadas
5. Seguimiento de la lealtad

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ERA DE LOS SMARTPHONES

1. Introducción
2. Symbian
3. Windows Phone
4. iPhone OS
5. Android

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. PUBLICIDAD MÓVIL

1. Diferentes tipos de publicidad móvil
2. Publicidad on-Deck VS Publicidad off-Deck
3. Crear campañas publicitarias móviles efectivas
4. Ejemplos
5. Las redes móviles de publicidad



C/ San Lorenzo 2 - 2  
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476  
Fax: 951 987 941



[www.academiaintegral.com.es](http://www.academiaintegral.com.es)  
E-mail: [info@academiaintegral.com.es](mailto:info@academiaintegral.com.es)