



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Curso de Especialista en Instagram: Marketing Online

Modalidad de realización del curso: [Online](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Instagram se ha convertido en una de las redes sociales más influyentes del momento, dónde la presencia de las marcas es en muchos casos imprescindible, y que puede llegar a resultar fundamental para el desarrollo de una marca personal. Para alcanzar estos objetivos, se requieren una serie de conocimientos relativos tanto al funcionamiento de instagram como al marketing online en general. Por medio del presente curso instagram se ofrecen al alumnado estos conocimientos para que aprenda a emplear Instagram como una herramienta profesional de gran valor.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN. CÓMO CREAR Y CONFIGURAR UNA CUENTA EN INSTAGRAM

1. ¿Qué es Instagram?
2. Ventajas del uso de Instagram
3. Crear una cuenta de Instagram
4. Instalar app de Instagram
5. Configurar cuenta de Instagram

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPALES HERRAMIENTAS Y FUNCIONALIDADES DE INSTAGRAM

1. Stories de Instagram
2. Likes, comentarios y followers
3. Funcionalidades de Instagram
4. Funcionalidades para la cámara de Instagram

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANALÍTICAS DISPONIBLES EN INSTAGRAM

1. Analítica de Instagram
2. Datos incluidos en las analíticas de Instagram
3. - Análisis de perfil
4. - Análisis de audiencia
5. - Análisis de publicaciones personales
6. - Análisis de historias de Instagram
7. - Análisis de canales de IGTV
8. Mejores herramientas analíticas para Instagram

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIONES PARA MEJORAR UNA CUENTA EN INSTAGRAM

1. Apps para programar publicaciones en Instagram
2. Apps para anuncios en Instagram
3. Apps para la edición de videos
4. Aplicaciones para Instagram Stories
5. Apps para la edición de fotos en Instagram

6. Apps para compartir publicaciones o repostear
7. Apps de métricas y estadísticas
8. Apps de tienda virtual para Instagram

UNIDAD DIDÁCTICA 5. IGTV. QUÉ ES Y CÓMO USARLO

1. ¿Qué es IGTV?
2. Funcionamiento de Instagram TV
3. Monetizar IGTV

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PERSONAL BRANDING EN INSTAGRAM

1. Marca personal
2. Importancia de una identidad visual
3. Pasos para crear una marca personal
4. Aplicaciones para potenciar la identidad visual en Instagram

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CÓMO UTILIZAR EL NEWSJACKING EN INSTAGRAM

1. Newsjacking
2. Pasos para crear un Newsjacking
3. - Encuentra noticias relevantes
4. - Crea una campaña
5. - Distribución de la campaña
6. Ciclo de vida de una noticia
7. Conseguir un Newsjacking de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMO MONETIZAR UNA CUENTA DE INSTAGRAM

1. Ofrecer una estrategia de contenido mixto
2. Marketing de afiliados
3. Contenido patrocinado

4. Anuncios en Instagram (en Stories o Reels)
5. Social Shopping
6. Instagram Reels y Vídeos de Instagram
7. Plataforma de marketing de influencers

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL EMBUDO DE VENTAS

1. ¿Qué es el embudo de ventas y en qué consiste?
2. Las 5 etapas del embudo de ventas en Instagram
3. Métodos para llevar a cabo el embudo de ventas en Instagram



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es