



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

El Corte. Método natural cutting. Corte masculino y femenino

Modalidad de realización del curso: [A distancia](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Conocer los métodos teóricos que son aplicados a la practica del corte mediante los componentes del equipo y su organización, uso y mantenimiento de las herramientas y la imagen y actitud del profesional. Aprender las técnicas más importantes de acabado y los estilos masculinos y femeninos. Descubrir las técnicas más importantes de acabado y las características de los estilos masculinos y femeninos.

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

LAS BASES

1. Curiosidades históricas sobre el corte de cabello.
2. El cabello y su importancia.
3. Lo que modifica el corte.
4. Características personales que influyen en el corte

LOS MEDIOS

1. Preparación para el corte.
2. Herramientas del corte I: el peine.
3. Herramientas del corte II: la tijera.
4. Herramientas del
5. Corte III: la navaja.
6. Herramientas del corte IV: la maquinilla
8. Las técnicas
9. Recursos técnicos del corte I.
10. Recursos técnicos del corte II.
11. Corte compacto.
12. Corte en capas progresivas.
13. Corte
14. En capas de igual longitud.
15. Corte universal.
16. Técnicas de personalización para el corte de cabello.
17. Peluquería de caballero
18. El visajismo y la comunicación
20. El estudio de la cabeza rostro y silueta.
21. La forma del rostro.
22. Los elementos del rostro.
23. La comunicación con el cliente

CONTENIDOS DEL LOS 3 DVD:

1. Primer dvd: CORTE ESTILOS DE CABALLERO:

New Marine Clasic Fashion Creación contrastes Natur Hir

SEGUNDO DVD: CORTES FEMENINOS NATURALES:

Corte desfilado a navaja corte a tijeras en capas progresivas Corte geométrico
Contrastes de textura Técnicas y movimientos en el corte

DVD DEL LIBRO: RESUMEN DE TODOS LOS TEMAS DEL
MANUAL



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es