



**LA FORMACIÓN ES LA CLAVE
DEL ÉXITO**

Guía del Curso

Técnico en Desarrollo de la Creatividad e Innovación Empresarial y Profesional

Modalidad de realización del curso: [A distancia](#)

Titulación: [Diploma acreditativo con las horas del curso](#)

OBJETIVOS

Este curso de materiales capacitan al alumno para conocer las estrategias corporativas dentro de la empresa, aprovechar las oportunidades de innovación derivadas de la globalización, aplicar procesos de innovación en productos y servicios y conocer los aspectos clave sobre la creatividad innovadora.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PROCESO ESTRATÉGICO DE LA INNOVACIÓN

1. La innovación, las personas y la sociedad del conocimiento
2. Estrategias competitivas
3. I+D+i
4. Políticas de apoyo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INNOVACIÓN EN MERCADOS

1. Oportunidades de innovación derivadas de la globalización

2. Como Inventar Mercados a través de la Innovación
3. Nuevos Mercados, nuevas oportunidades

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS

1. Etapas de desarrollo y ciclos de vida
2. Incorporación al mercado
3. Metodologías de desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INNOVACIÓN EN PROCESOS

1. El proceso de la innovación
2. Modelos de proceso de innovación
3. Gestión de innovación
4. Sistema de innovación
5. Como reinventar las empresas innovando en procesos
6. Innovación en Procesos a través de las TIC
7. El Comercio Electrónico: innovar en los canales de distribución

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA INNOVACIÓN EN LA RELACIÓN CON EL CLIENTE

1. Innovación en los Procesos de Relación con el Cliente
2. El cliente que participa en el negocio
3. Social Media Marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CREATIVIDAD INNOVADORA

1. Pensamiento creativo
2. Fases de la creatividad
3. Búsqueda de nuevas ideas
4. Técnicas de creatividad
5. Gestión creativa de conflictos



C/ San Lorenzo 2 - 2
29001 Málaga



Tlf: 952 215 476
Fax: 951 987 941



www.academiaintegral.com.es
E-mail: info@academiaintegral.com.es